



MARCOS GARCÍA MARCH
Diretor Corporativo de Negócios Digitais

Dados pessoais:

Nome e sobrenome: Marcos García March

Data e local de nascimento: 20 de dezembro de 1970 em Tremp (Lérida)

Formação:

Licenciatura em Ciências Empresariais (CUNEF). 1993.

Licenciatura em Ciências Políticas (UNED). 1999.

MBA. Especialização em Finanças, Estratégia e Estatística. Stern School of Business, Universidade de Nova York. 2004.

Cargo principal:

Diretor Corporativo de Negócios Digitais (desde 2022).

Cargos anteriores:

Diretor Geral da Verti Espanha (2019-2021).

Diretor Geral da Verti EUA (2014-2018).

Diretor de Processos e Centros de Competência da Área de Tecnologias e Procedimentos Corporativos da MAPFRE (2010-2013)

Diretor de Planejamento Estratégico e Inovação da MAPFRE Familiar (2007-2010).

Gerente da Indra Sistemas (2005-2007).

Assistente de professor de Macroeconomia, Estratégia e Finanças Corporativas. Universidade de Nova York (2003-2004).

Diretor Adjunto de Seguro Automóvel da MAPFRE Vera Cruz (1999-2002)