



ANTONIO HUERTAS

Presidente da MAPFRE



MAPFRE
ASSEMBLEIA GERAL
DE ACIONISTAS
2022

A DÉCADA MAIS DISRUPTIVA DA HISTÓRIA



CRISE FINANCEIRA
2008- 2018

TIPOS DE JUROS
ULTRA BAIXOS

MUDANÇA DE CICLO
EM LATAM

MUDANÇA CLIMÁTICA
+4.500 M€
EM SINISTROS CATASTRÓFICOS



DIVIDENDOS
+4.200 M€

DISTRIBUÍDOS EM 10 ANOS

GRANDE TRANSFORMAÇÃO NA MAPFRE



NEGÓCIO



Empresa Global
com autonomia local.

Carteira mais equilibrada.

Diversificação geográfica.

O Resseguro como
pilar do crescimento

Multicanalidade.

Negócio Digital consolidado

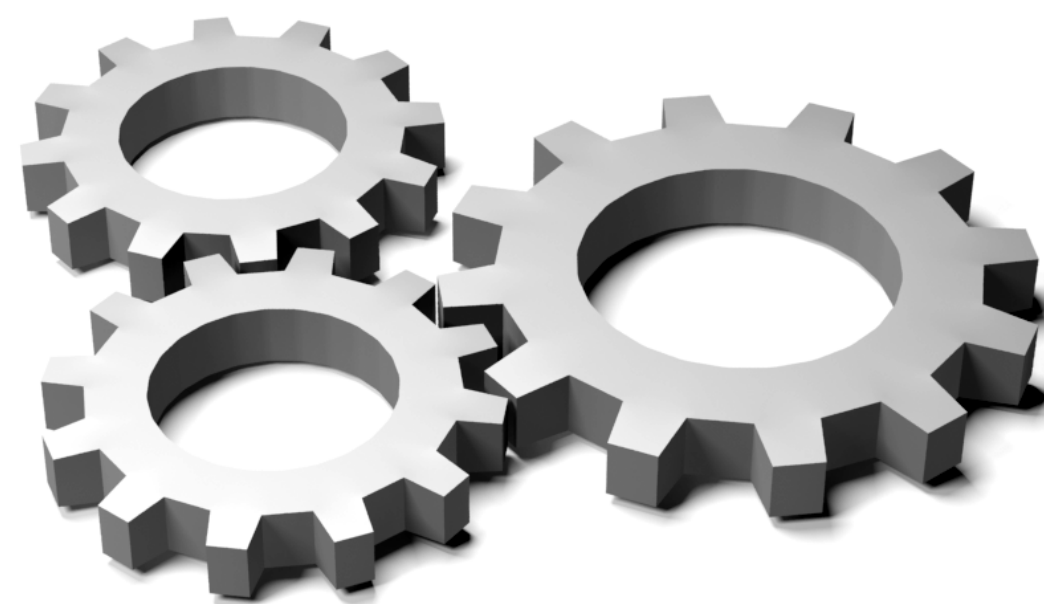
GOV. CORPORATIVA



Estrutura de controle reforçada.

Consolidação da Governança
e do Controle Interno.

Resiliência reforçada.



PESSOAS



Intenso desenvolvimento das
capacidades técnicas,
comerciais e digitais.

Pessoas como eixo central
da gestão.



GRANDE TRANSFORMAÇÃO NA MAPFRE



OPERACIONAL E TECNOLÓGICA



Cultura de transformação contínua.
Investimento em novas tecnologias
e plataformas informáticas.

REPUTAÇÃO



Transparência reforçada.
Maior presença institucional.
Crescimento da reputação.

SOCIAL

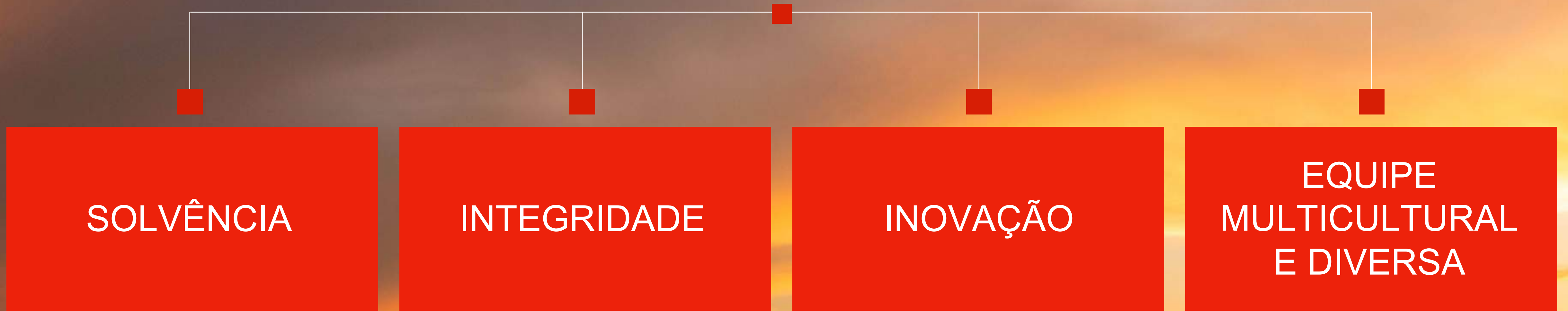


Empresa mais inclusiva
e diversa.
Reconhecimento social
da MAPFRE e da Fundação.

VISÃO

MAPFRE, SUA SEGURADORA DE CONFIANÇA

VALORES



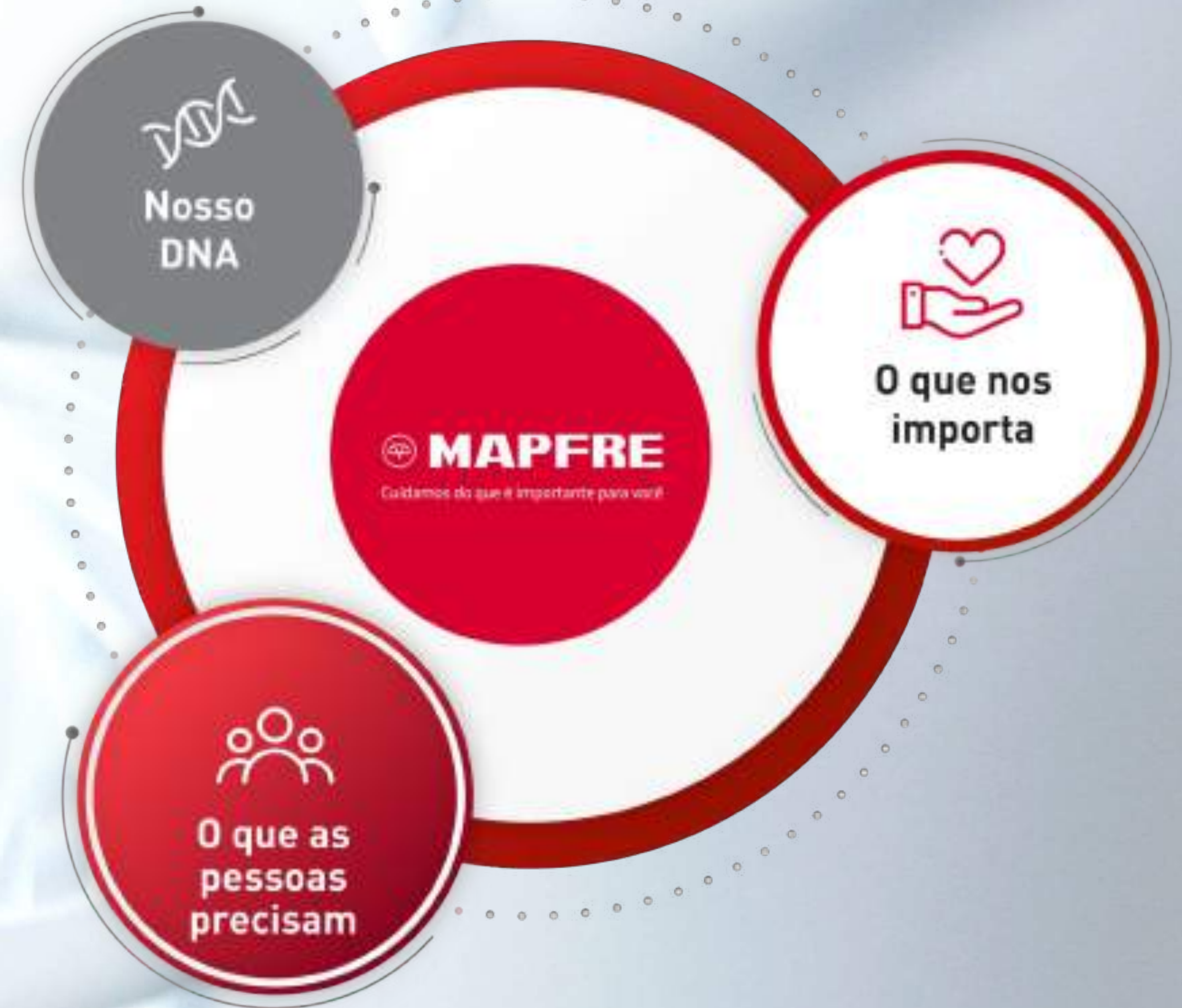
PROPÓSITO

Nova etapa, mesmo DNA:

Estamos ao seu lado, lhe acompanhando para que você possa seguir com tranquilidade e contribuindo para uma sociedade mais sustentável e solidária.



Cuidamos do que é importante para você



AGENDA DA MUDANÇA

Pessoas que trabalham para pessoas



MAIS
ACESSIBILIDADE
E TRANSPARÊNCIA



PROPOSTA
MAIS **DIFERENCIAL**



ESCALA PARA
A EFICIÊNCIA

DIGITALIZAÇÃO TOTAL DE TODOS OS PROCESSOS E MODELOS DE NEGÓCIO

3 PILARES



CRESCIMENTO



**EFICIÊNCIA
E PRODUTIVIDADE**



TRANSFORMAÇÃO

CRESCIMENTO DISCIPLINADO



Mercados CORE: ESPANHA,
BRASIL, EUA, MAPFRE RE.

Número limitado de países estratégicos.

Entre todos **liderarão a transformação da
MAPFRE.**

CRESCIMENTO DISCIPLINADO



CLIENTES

Melhorar a **integralidade**.

Segmentação e Geração de valor mais personalizadas.



CANAIS

Novos acordos de Bancasseguros e montadoras.

Mais relação com corretores.

Consolidar e **digitalizar as redes próprias**.

Continuar com o crescimento em **Negócio Digital**.

CRESCIMENTO DISCIPLINADO



AUTOMÓVEIS

Ganhar cota e melhorar
Taxa Combinada.



MULTIRRISCOS

Excelência no serviço
e digitalização.



VIDA

Novos produtos da economia.
Plano LATAM



SAÚDE

Crescimento e digitalização.



EMPRESAS

Liderança e fidelização.

CRESCIMENTO DISCIPLINADO

UNIDADE DE RESSEGURO

Melhorar a rentabilidade



UNIDADE DE GLOBAL RISKS

Ampliar carteira de clientes



UNIDADE DE ASSISTÊNCIA

Nova abordagem estratégica e digitalização



EFICIÊNCIA E PRODUTIVIDADE

- Melhoria da eficiência operacional.
- Mais exigência na gestão técnica e assinatura.
- Potencializar o autoatendimento web.



EFICIÊNCIA E PRODUTIVIDADE

**AUTOMATIZAÇÃO
INTELIGENTE
E DIGITAL DOS PROCESSOS**



**CENTROS COMPARTILHADOS
DE SERVIÇOS**



**PLATAFORMAS
“AS A SERVICE”**



TRANSFORMAÇÃO

EIXO TRANSVERSAL

- Adaptação modelo de negócio às novas realidades.
- Sustentabilidade na gestão diária.
- Mudança cultural.



OBJETIVOS ASPIRACIONAIS

CRESCIMENTO



PRÊMIOS

Crescimento médio

5% - 6% Perímetro constante

ROE

Taxa média

9% - 10% Sem extraordinários nem catastróficos

EFICIÊNCIA E PRODUTIVIDADE



ÍNDICE CONTRASTE NÃO VIDA

94% - 95%

TRANSFORMAÇÃO: PESSOAS E SUSTENTABILIDADE



DIFERENÇA SALARIAL DE GÊNERO

+/-1% em 2024

ESG INVESTIDORES

90% carteira de investimento qualificado com critérios ESG em 2024

MARCO DE REFERÊNCIA 2022 - 2024

TAXA DE SOLVÊNCIA

175% - 225%

PAY OUT

≥50%

TAXA DE ALAVANCAGEM

23% - 25%



PLANO DE
SUSTENTABILIDADE
DA MAPFRE 2022-2024

INICIATIVAS E RANKINGS EM QUE ESTAMOS PRESENTES

#AParteQueNosToca

PACTO MUNDIAL DAS
NAÇÕES UNIDAS



AGENDA 2030
E ODS



PARIS PLEDGE FOR
ACTION



UN ENVIRONMENT PROGRAMME
FINANCE INITIATIVE



PRINCÍPIOS PARA A
RESPONSABILIDADE DO
SEGURO DEL SEGURO



PRINCÍPIOS DE
INVESTIMENTO
RESPONSÁVEL



PRINCÍPIOS ONU DE
MULHERES E NORMAS DE
COMPORTAMENTO LGTBI



BLOOMBERG GENDER
EQUALITY



FTSE4GOOD INDEX
SERIES



SUSTAINABILITY
YEARBOOK 2022



CPD



■ É TEMPO DE AGIR

A SUSTENTABILIDADE É ESTRATÉGICA PARA A MAPFRE

#AParteQueNosToca





2024: neutralidade emissões principais países.
2030: neutralidade global.

Políticas trabalhistas inclusivas:
3,5% pessoas com deficiência.

Prestadores 100% sustentáveis.

Não investiremos nem seguraremos carvão,
gás, petróleo sem plano de transição energética.

Retribuição vinculada a cumprimento de
compromissos de sustentabilidade.

Proteger e cuidar das pessoas.

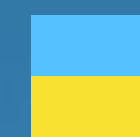
ESG Para MAPFRE ES

SEG

Sociedade mais sustentável e solidária.








Deixemos a Ucrânia,
e o mundo viver em



PAZ

Este é o *momento*. Chegou a *hora!*

 @ahuertasmejias
 www.linkedin.com/in/antoniohuertasmejias
 @ahuertasmejias

 @MAPFRE
 www.linkedin.com/company/mapfre
 @MAPFRE



Cuidamos do que é importante para você

Muito obrigado.

A white, stylized handwritten signature on a dark red background.

ANTONIO HUERTAS

Presidente da MAPFRE