



**Antonio Huertas**

Presidente da MAPFRE

**Apresentação de  
resultados anuais**

8 de fevereiro de 2017

**MAPFRE**  
em **2016**

## > As contas em um relance:

**27.092**

RECEITAS  
CONSOLIDADAS

**+ 1,5%**

**97,4%**

ÍNDICE  
COMBINADO  
DE NÃO DE  
VIDA

**- 1,2 p.p**

**775**

LUCRO  
LÍQUIDO

**+ 9,4%**

**22.813**

PRÊMIOS

**+ 2,2%**

Milhões de euros

## As contas em um relance:

**67.882**

ATIVOS  
TOTAIS

+ 7%

**11.444**

PATRIMÔNIO  
LÍQUIDO

+ 10%

**58.872**

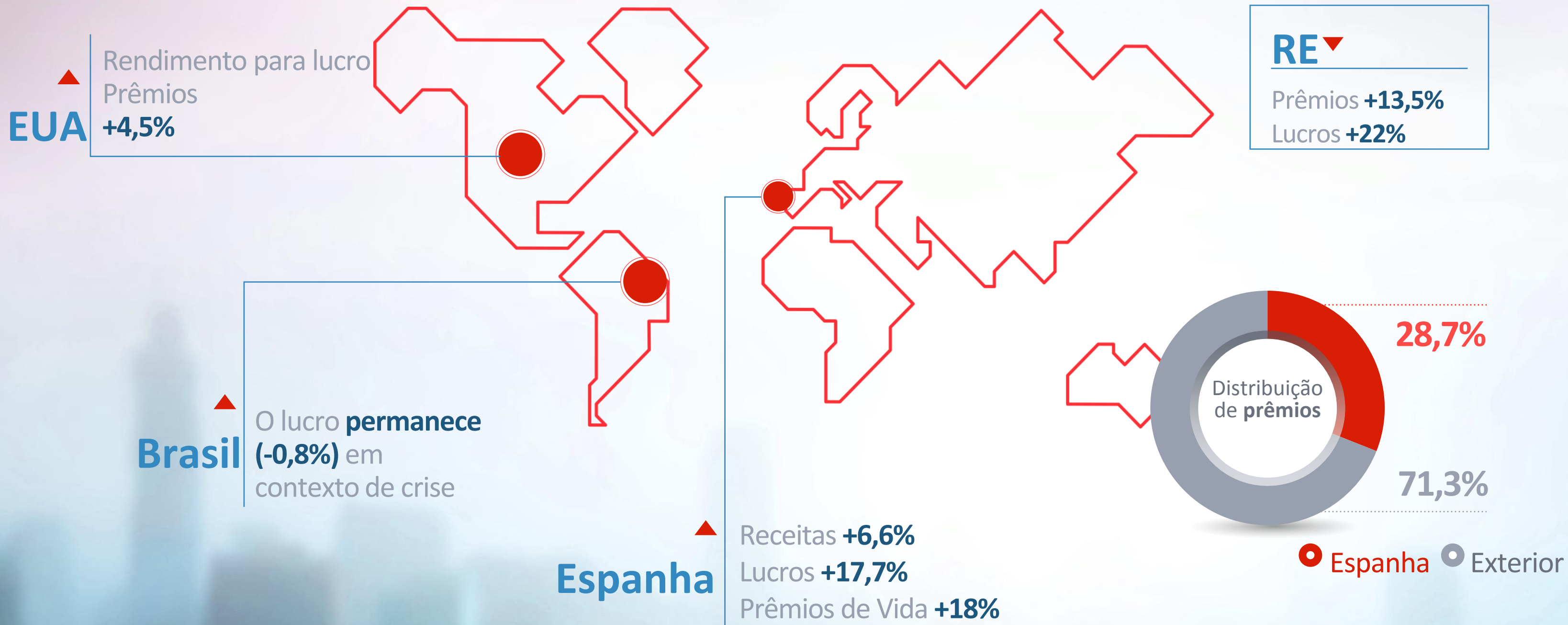
ATIVOS  
GESTIONADOS

+ 7,6%

Milhões de euros

**MAPFRE**

cresce em seus mercados estratégicos



**RE** ▼

Prêmios **+13,5%**  
Lucros **+22%**

Distribuição de prêmios

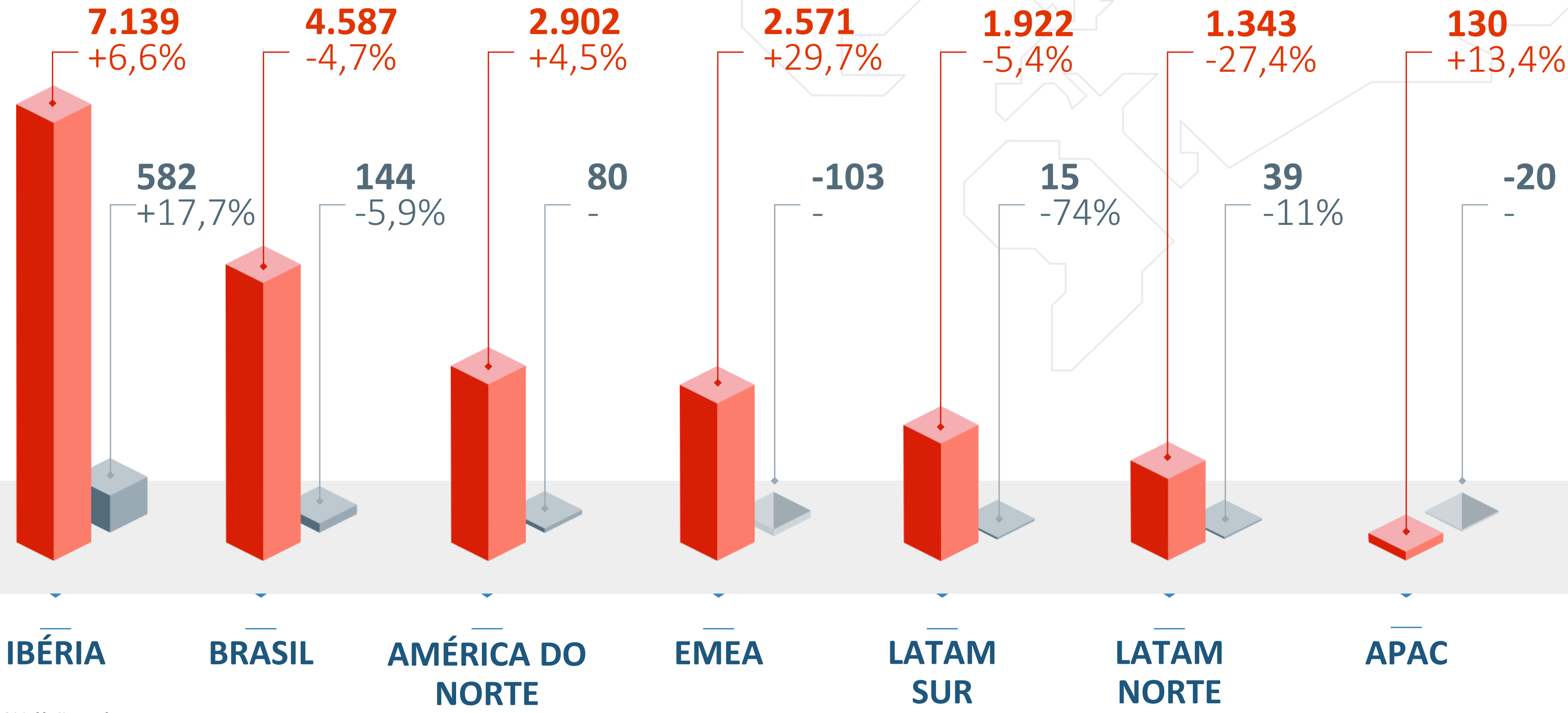
28,7%

71,3%

● Espanha ● Exterior

# Prêmios/Lucro por região

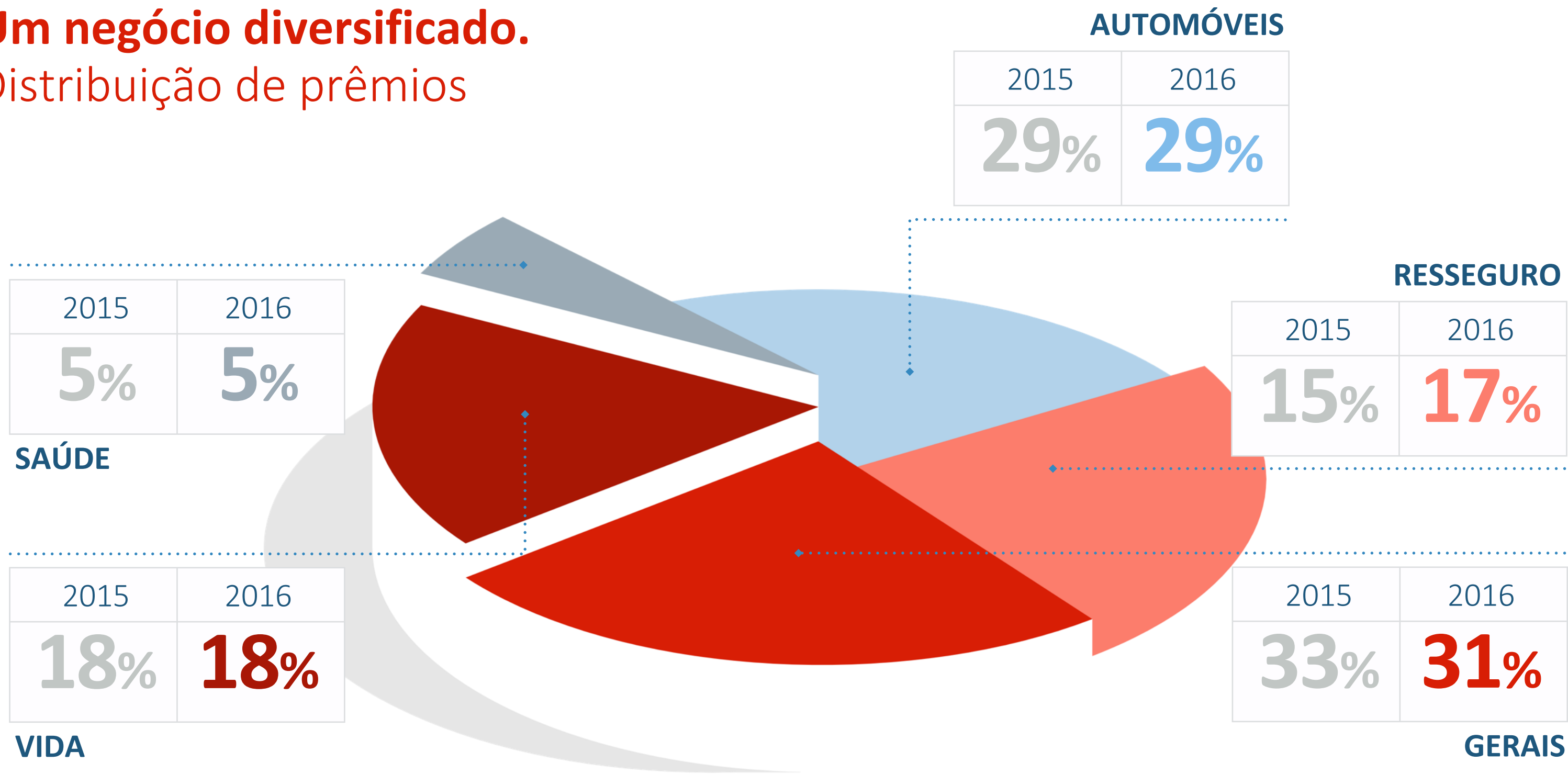
■ Prêmios ■ Lucro



\*Milhões de euros

# Um negócio diversificado.

## Distribuição de prêmios



**Fernando Mata**

Diretor Financeiro do Grupo  
(CFO)

**Análise detalhada  
do resultado**

8 de fevereiro de 2017

**MAPFRE**  
em **2016**

Receitas consolidadas

**27.092** M€ em 2016

**+1,5%**

**17.700**

Total de prêmios

**22.813** M€ (+2,2%)

**5.113**

**3.691**

**535**

**+ 1,5%**

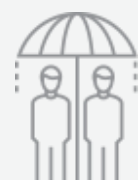
**+ 5%**

**- 2,1%**

**- 6,8%**



**NÃO VIDA**



**VIDA**



**FINANCEIROS**



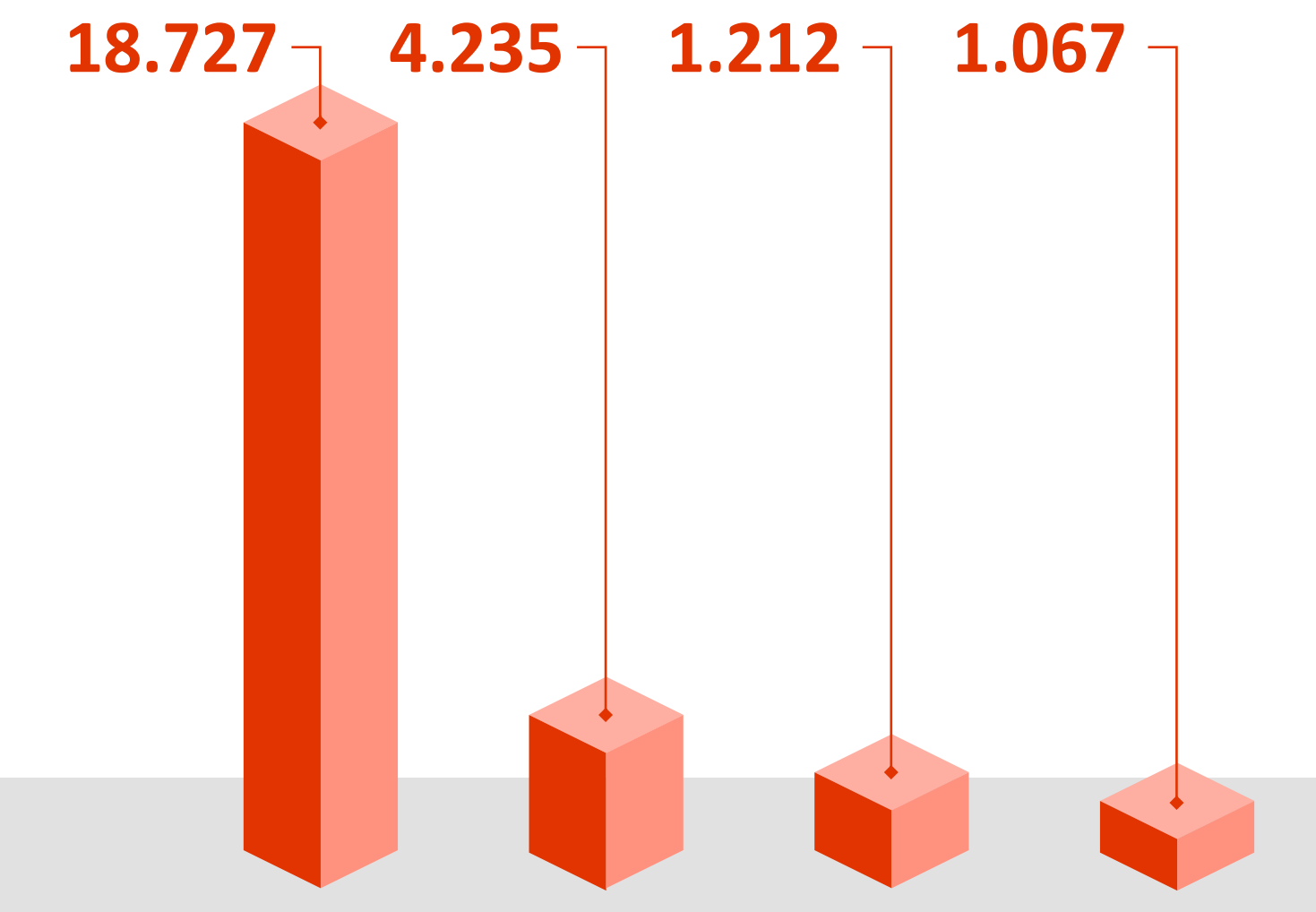
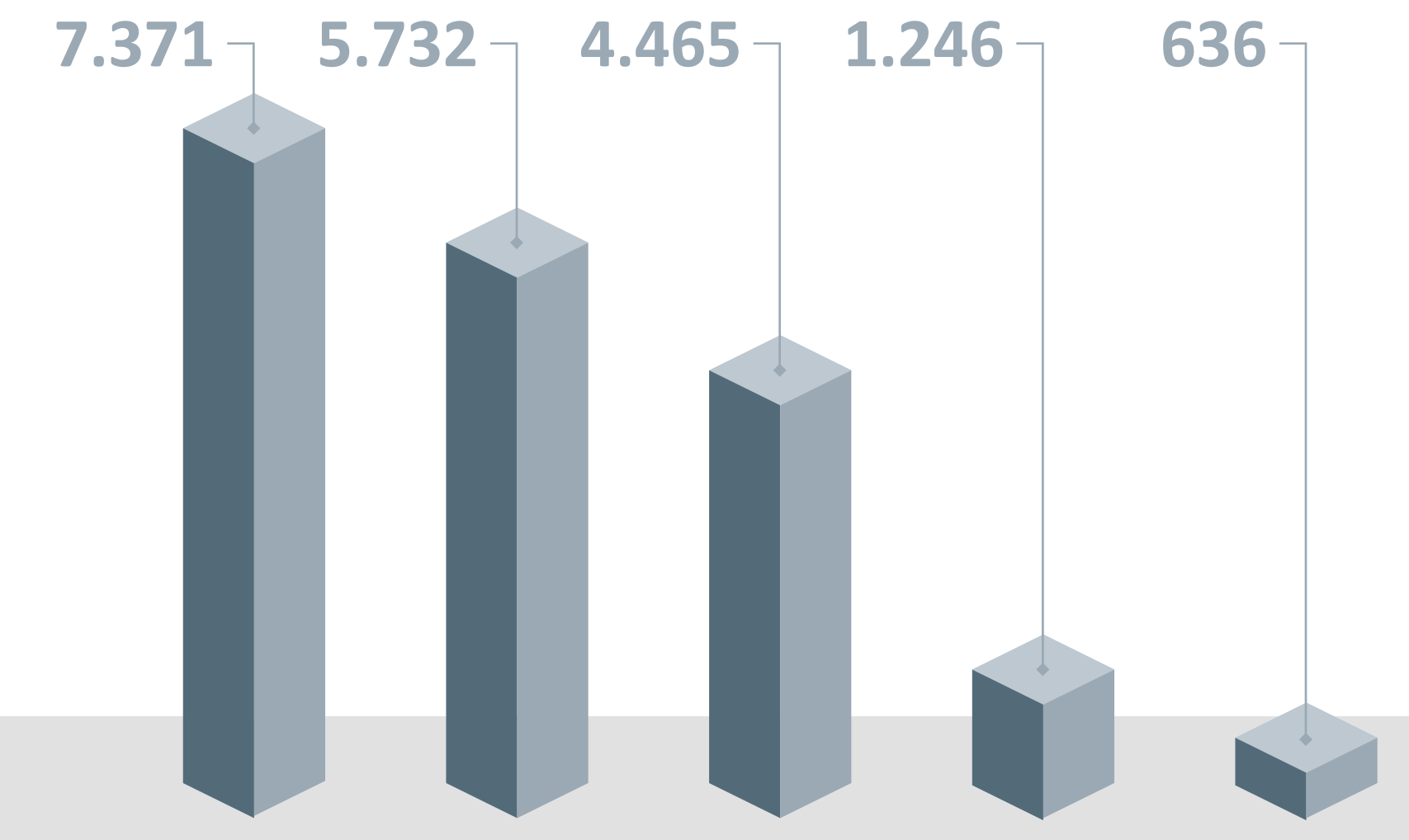
**OUTRAS  
RECEITAS**

\*Milhões de euros

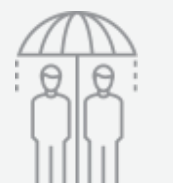


► Seguro direto por ramos

► Prêmios por unidades de negócio



+ 4%    - 3%\*    + 5%    + 2%    - 2%    + 1,7%    + 13,5%    + 3,2%    - 2,5%



**AUTOMÓVEIS**

**GERAIS**

**VIDA**

**SAÚDE E  
ACIDENTES**

**OUTROS  
NÃO VIDA**

**SEGUROS**

**RE**

**GLOBAL  
RISKS**

**ASSISTÊNCIA**

Milhões de euros

\*Não inclui resseguro aceito

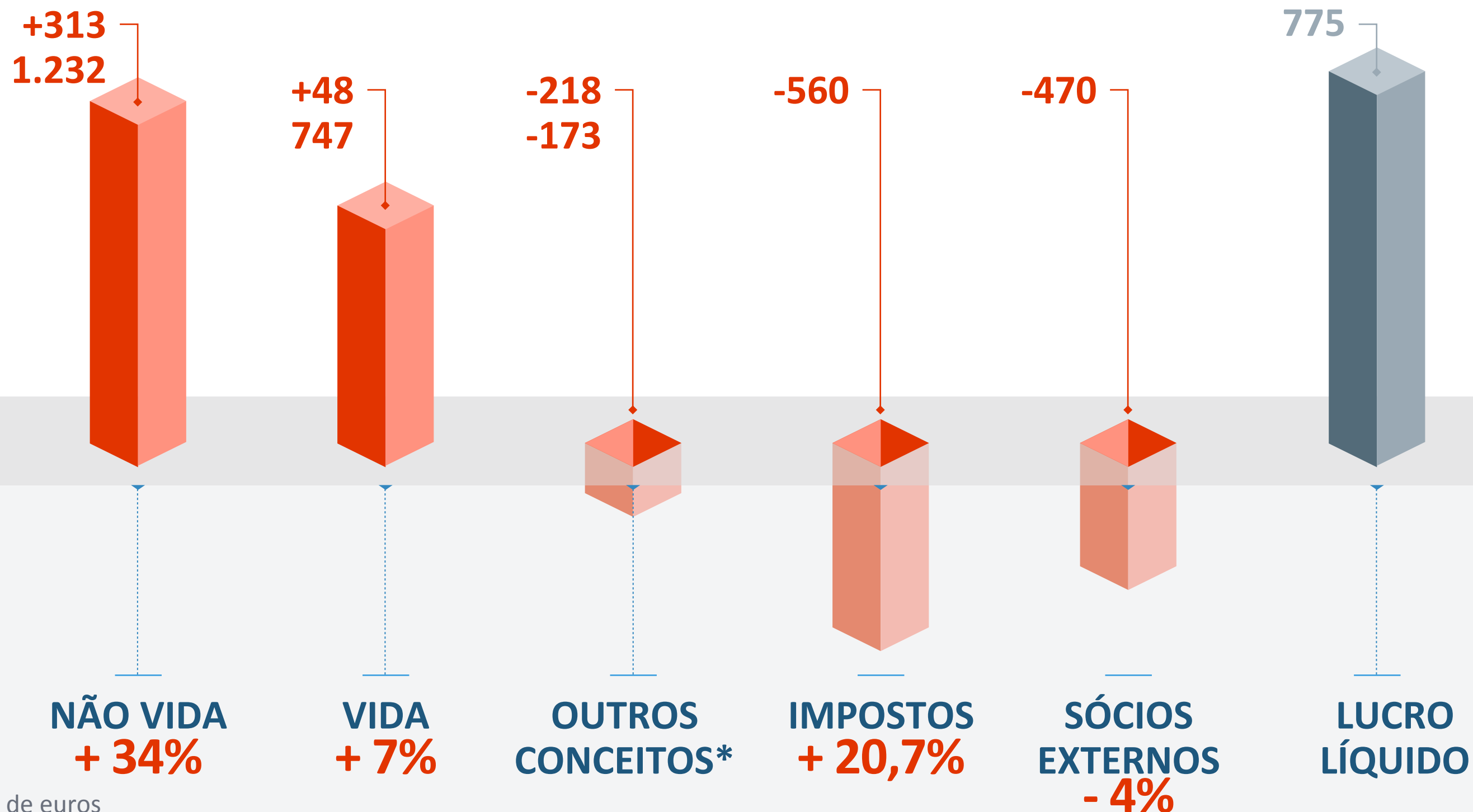
\*Devido a ausência de apólices plurianuais, principalmente no México

Lucro líquido

**775** M€ em 2016

**+9,4%**

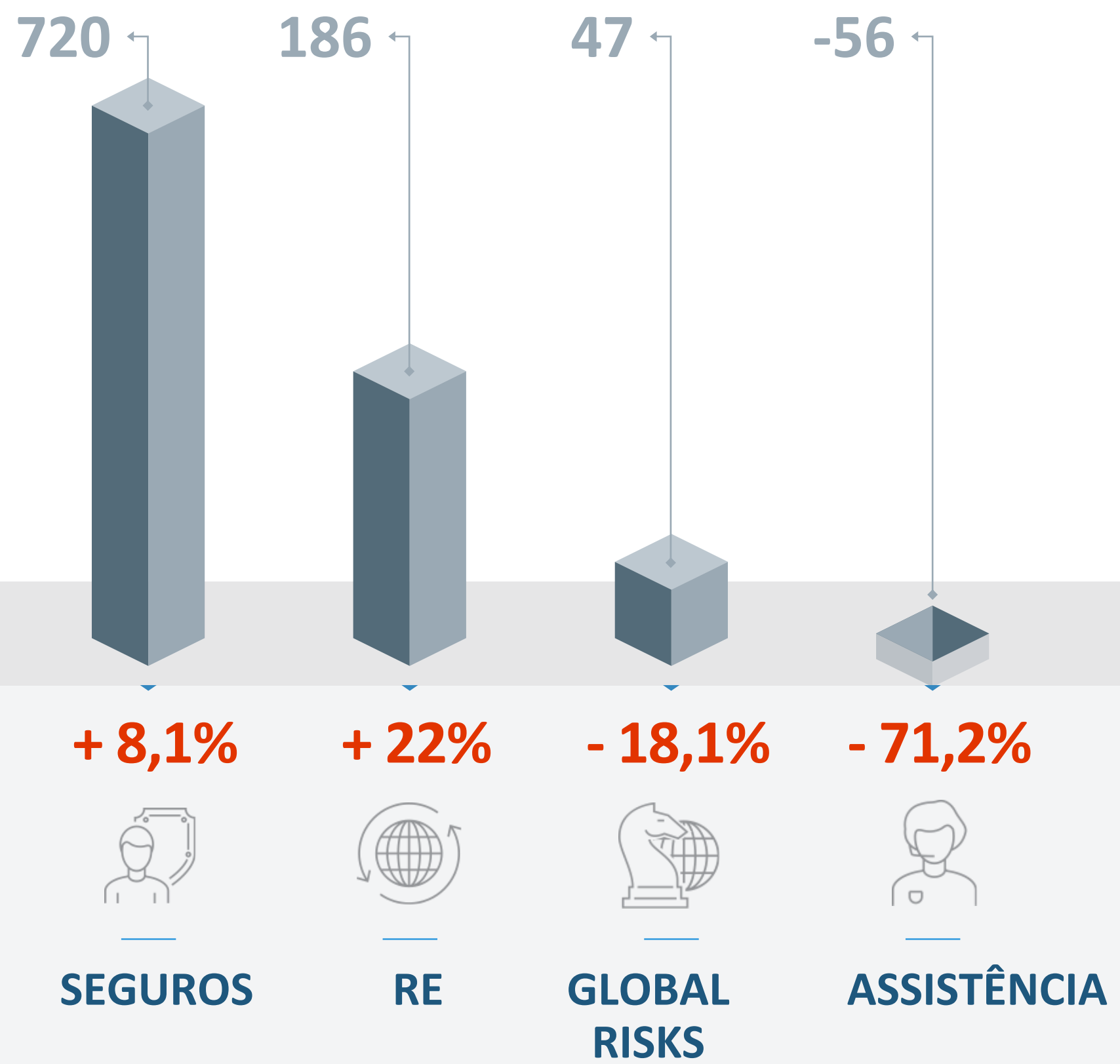
**Discriminação dos lucros**



Milhões de euros

\*Inclui outras atividades, despesas de Holding, ajustes por hiperinflação e resultados de atividades cessadas

# ► Lucro líquido por unidades de negócio

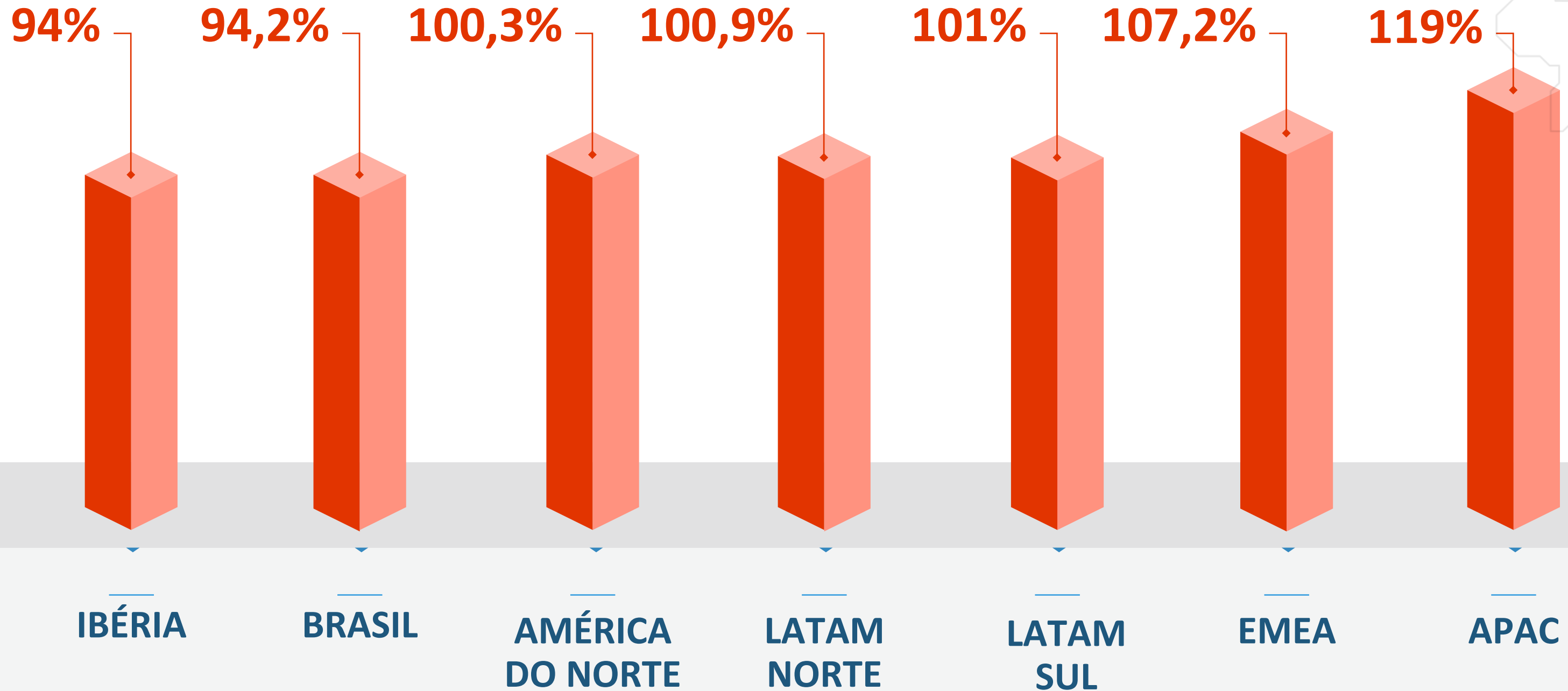


\*Milhões de euros

Índice combinado  
**97,4%** em 2016

**1.2** pontos percentuais  
a menos

Índice combinado por região



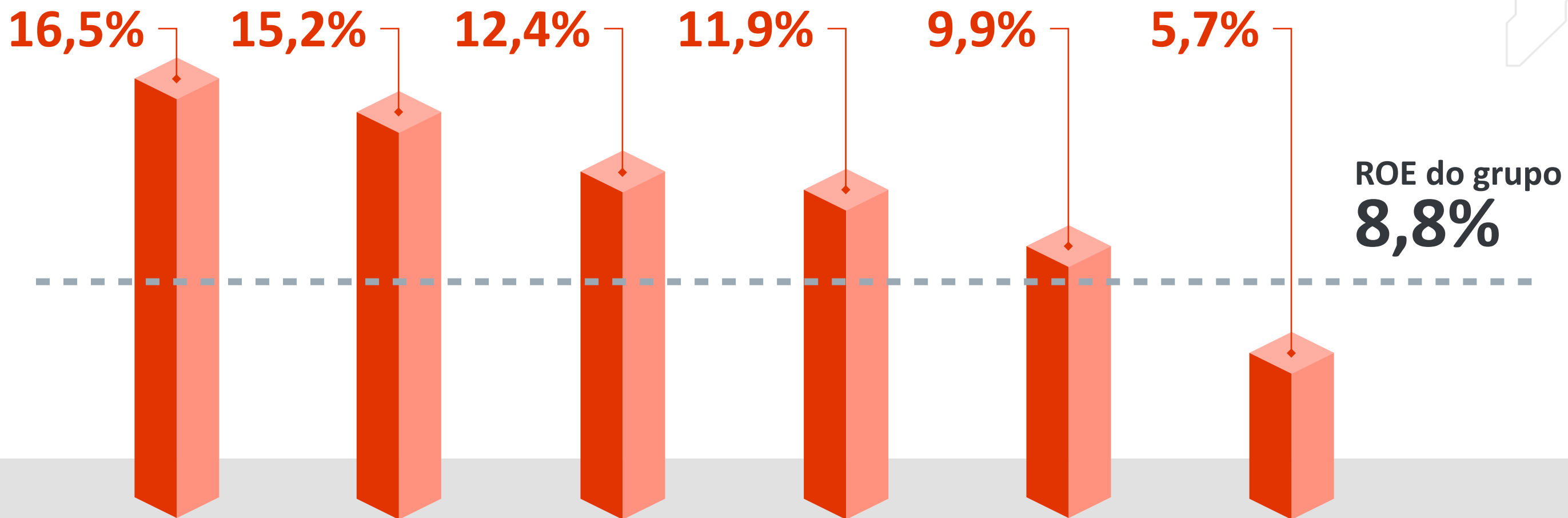
ROE

**8,8%** em 2016

ROE

**8%** em 2015

Discriminação do ROE por países/unidades



ESPANHA  
NÃO VIDA



RE



BRASIL



GLOBAL  
RISKS



ESPANHA  
VIDA

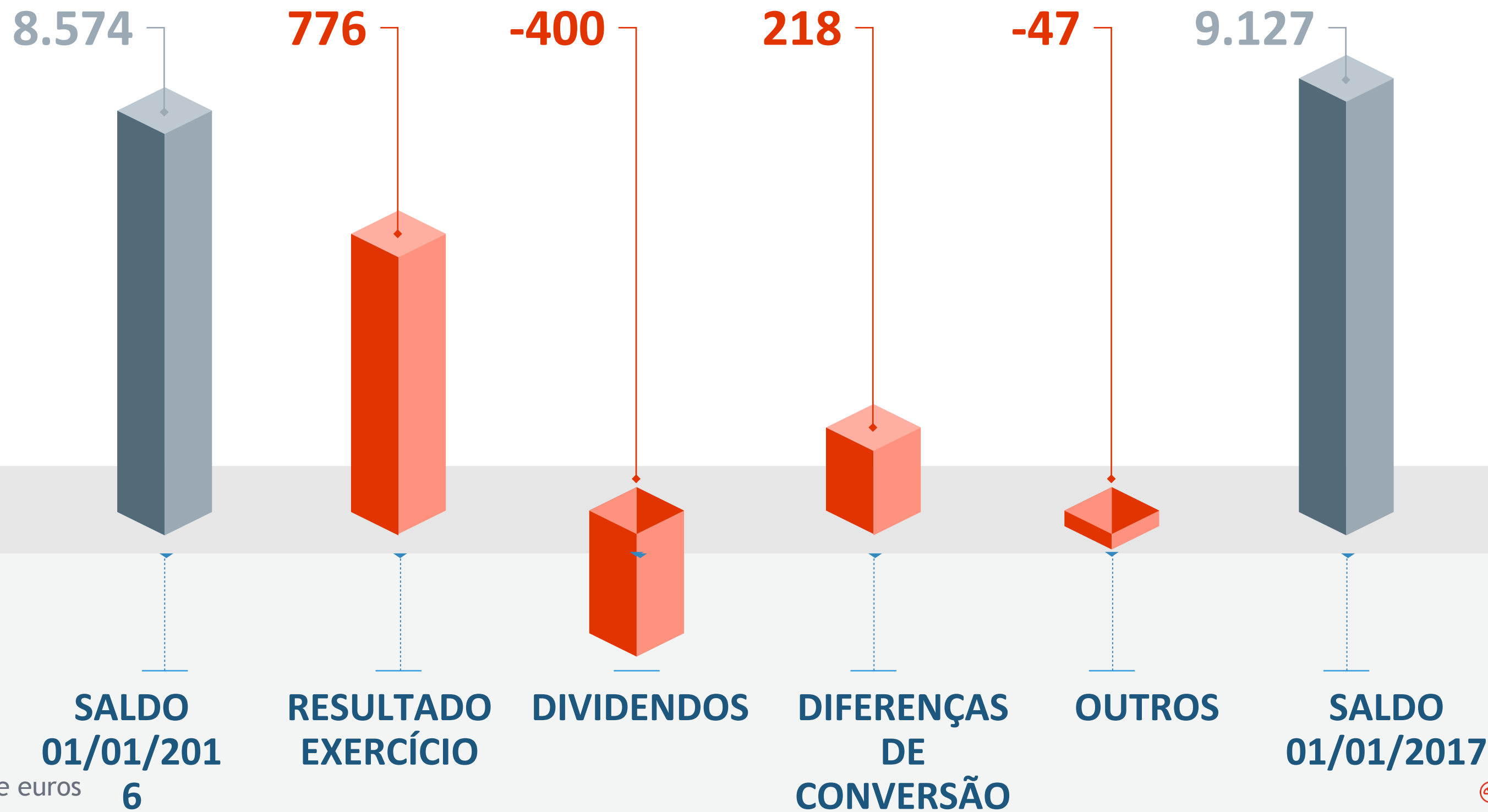


EUA

Fundos próprios

**9.127** M€ em dezembro de 2016

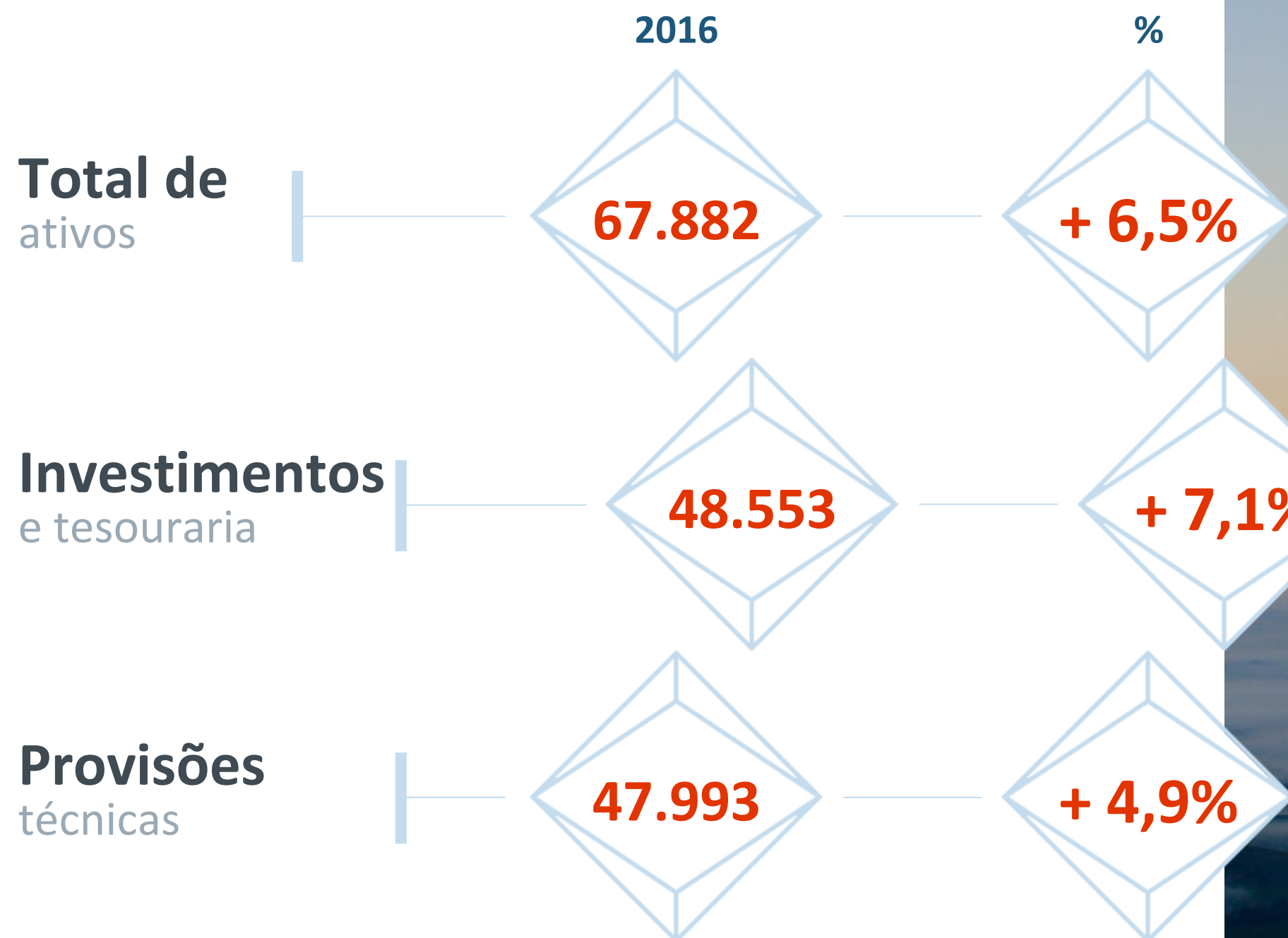
**+552m.** | **+6,4%**



\*Milhões de euros

6

## > Balanço do grupo



81% dos investimentos são ativos de renda fixa (38.599 M)

**16.950 M€**  
em dívida pública espanhola

\*Milhões de euros

## ▶ Estrutura do capital

Estrutura do  
capital

**13.646 M€**

**84%** — Patrimônio Líquido

**4%** — Dívida subordinada

**7%** — Dívida sênior

**5%** — Outra dívida  
bancária

Índice de  
endividamento

**16%**

## ▶ Solvência

Índice de solvência II

**200%\***

**Tier 1**

€8.021M (93%)

**Tier 2**

€606M (7%)

\*3er. Trimestre

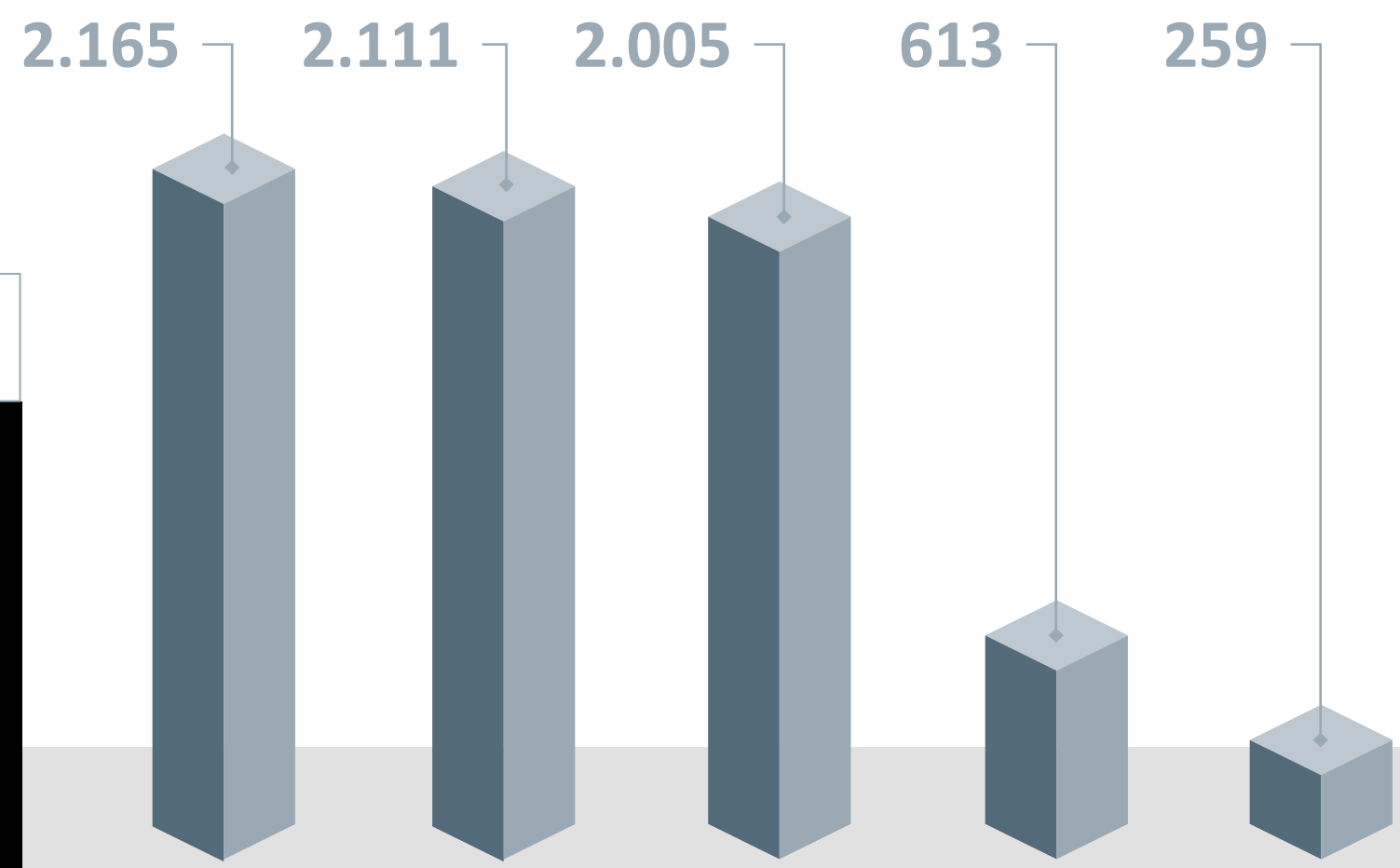




Ibéria

**7.139 M€**  
em prémios em  
2016  
**+6,6%**

▶ Prémios



**+ 2,6%**   **+ 18%**   **+ 2,1%**   **+ 5,3%**   **- 1,1%**



AUTOMÓVEIS



VIDA



GERAIS

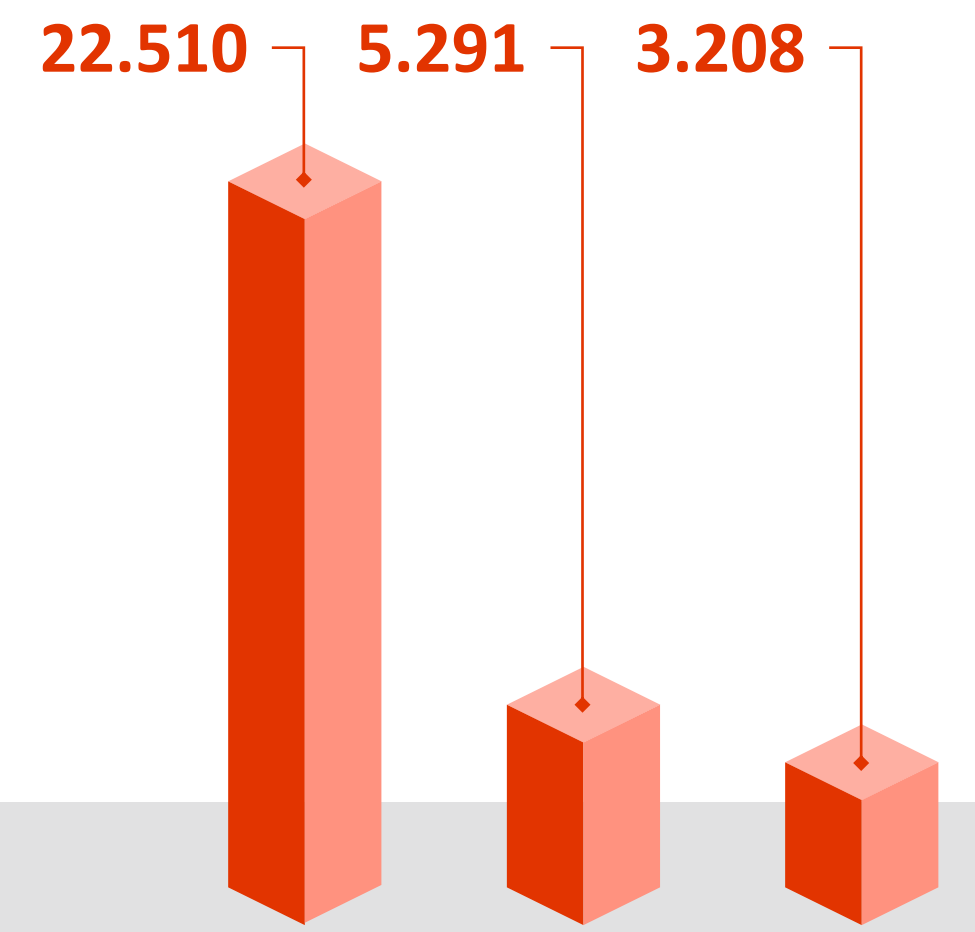


SAÚDE E ACIDENTES



OUTROS NÃO VIDA

▶ Poupança administrada



**+ 2,3%**   **+ 4,2%**   **+ 30%**



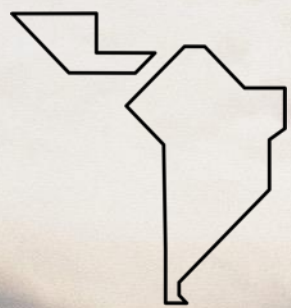
PROVISÕES TÉCNICAS DE VIDA



FUNDOS DE APOSENTADORIA



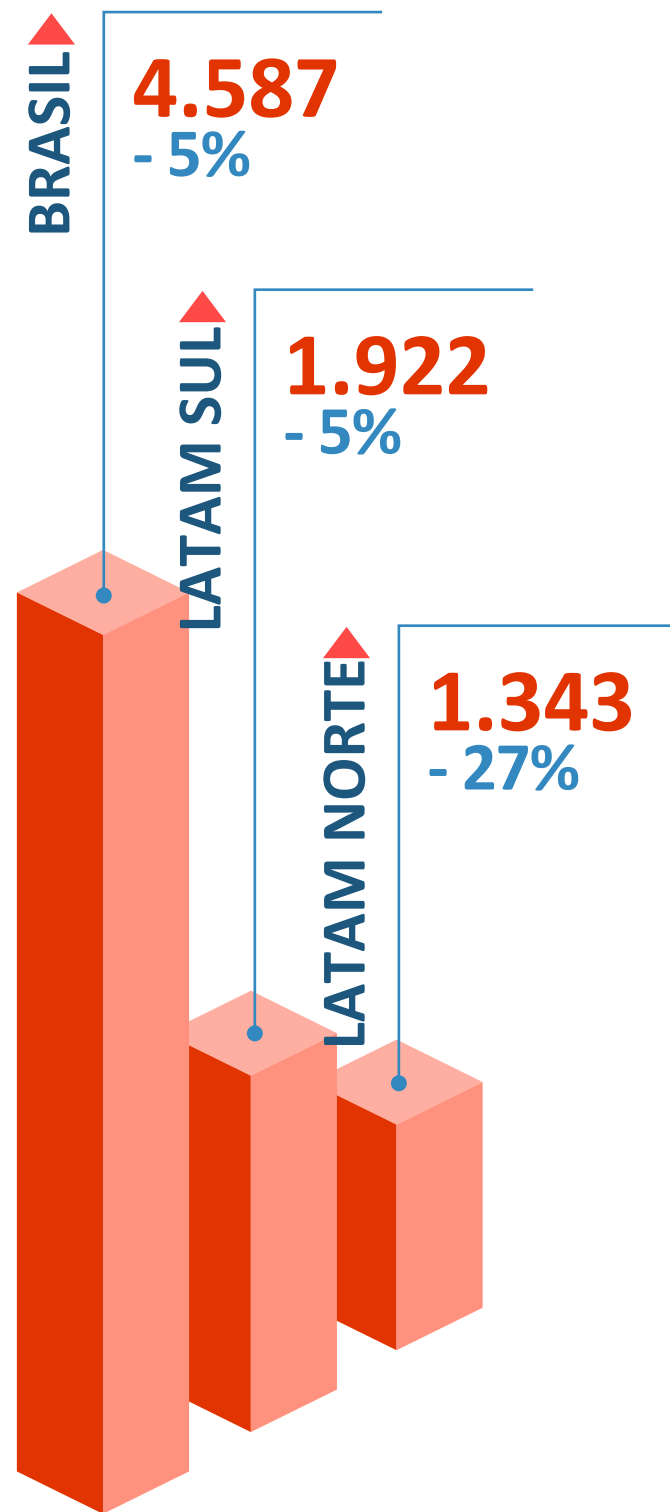
FUNDOS DE INVESTIMENTOS



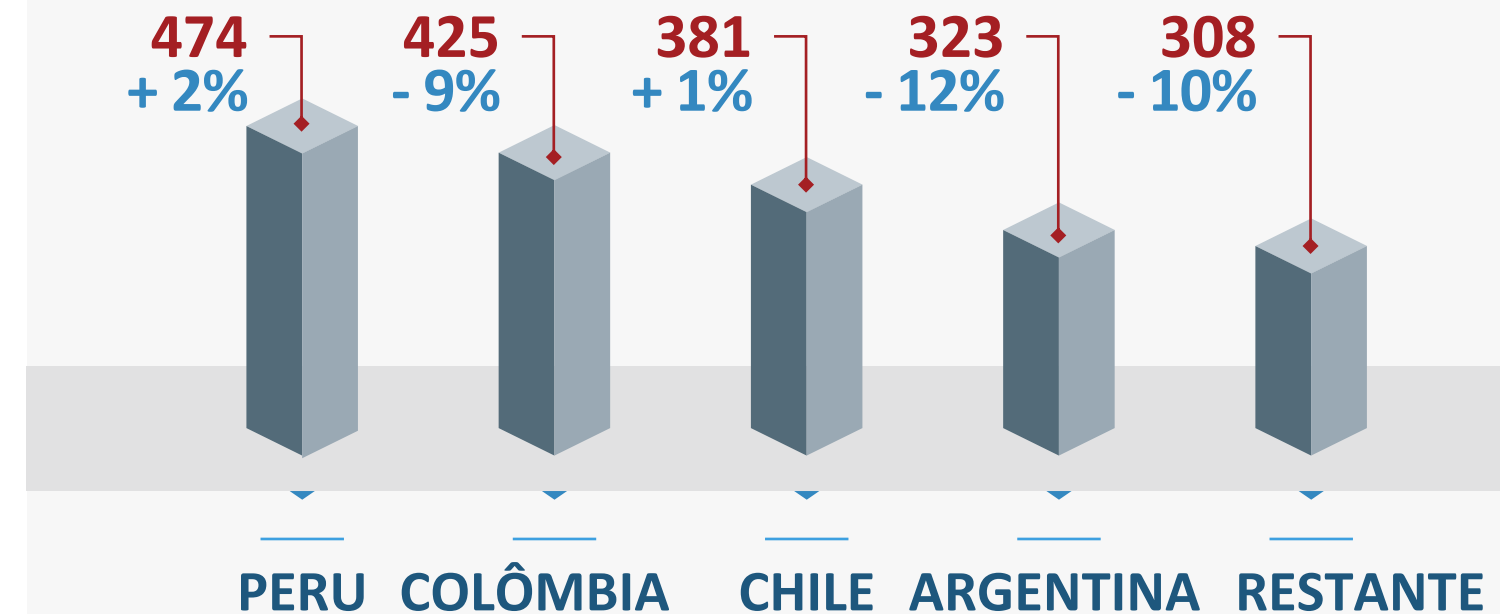
América Latina

7.852 M€  
em prêmios em 2016

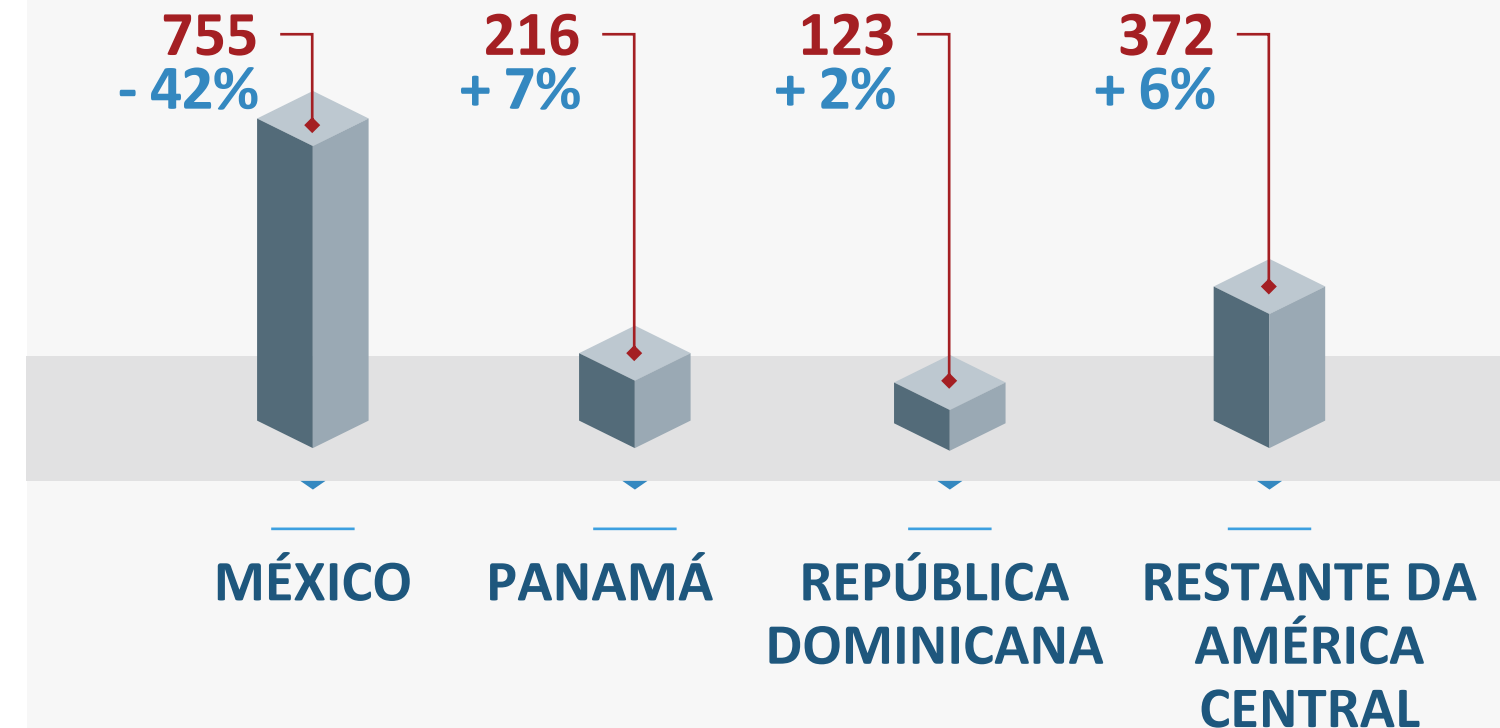
-9,7%



### LATAM Sul



### LATAM Norte

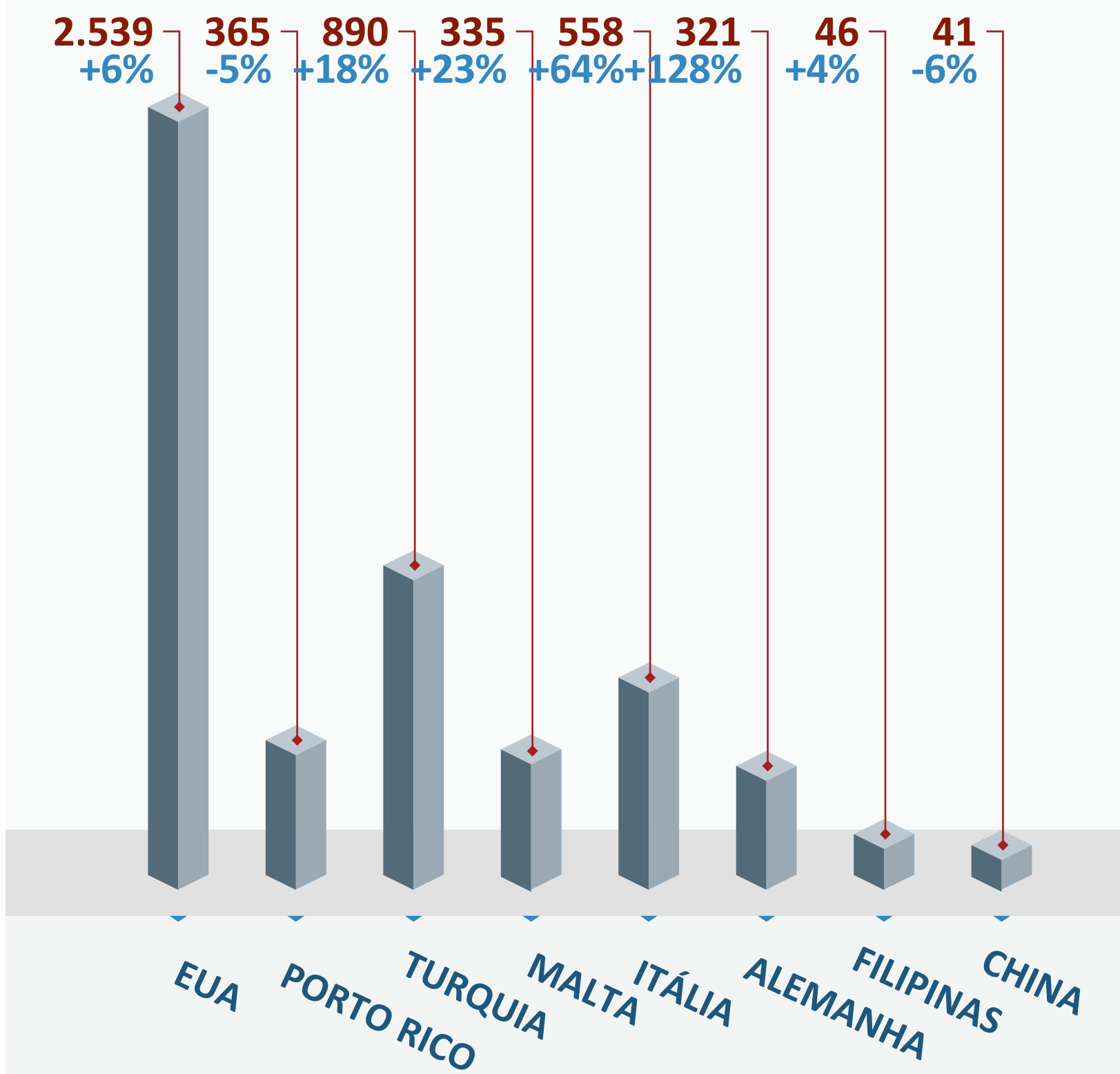
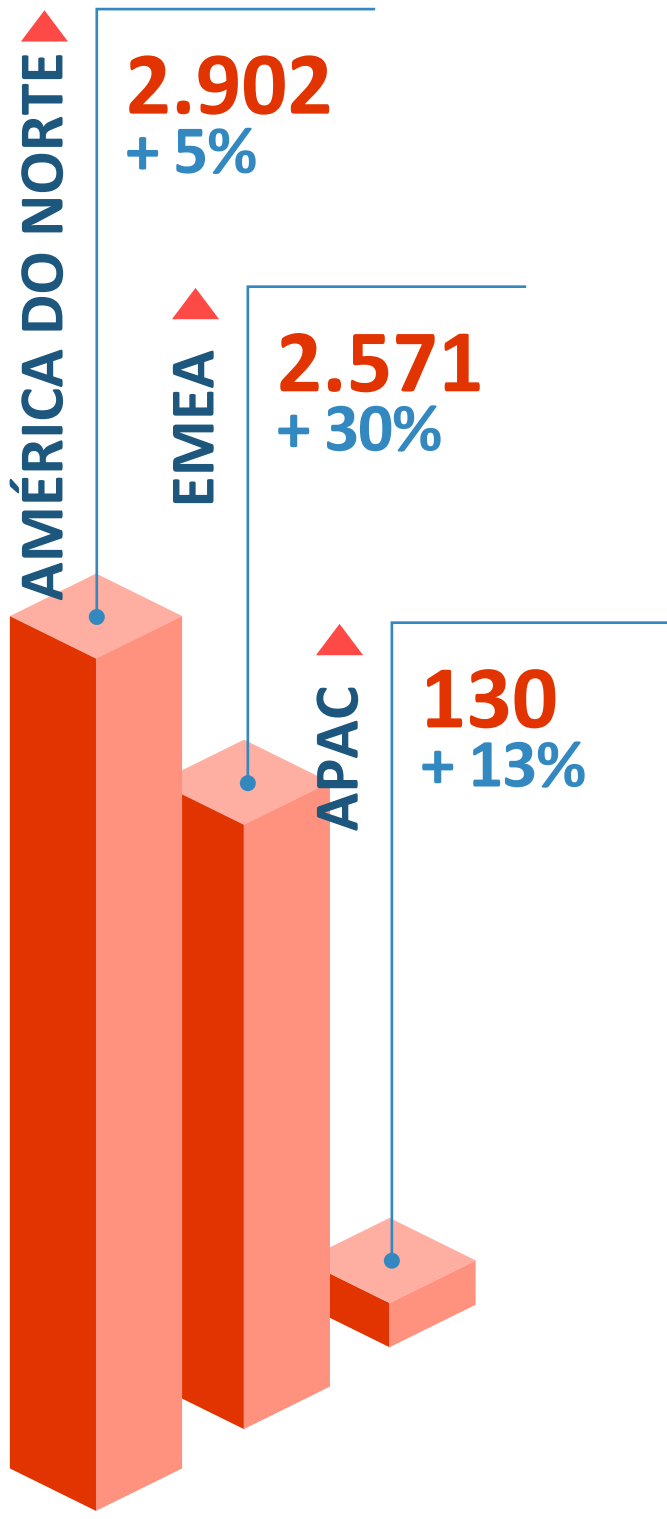




### Internacional

**5.603 M€**  
em prêmios em 2016

**+15%**





**Antonio Huertas**

Presidente da MAPFRE

Conclusões e estratégia  
Apresentação de resultados anuais  
8 de fevereiro de 2017

**MAPFRE**  
em **2016**

# Conceitos

## do Exercício de 2016

1

**Melhor  
rentabilidade**

Lucro

**+9,4%**

2

**Reforçamos nossa posição nos  
mercados estratégicos**

**Espanha**

Crescimento  
muito  
rentável

**Brasil**

mostra  
resiliência  
à crise

**EUA**

recuperou a  
rentabilidade

3

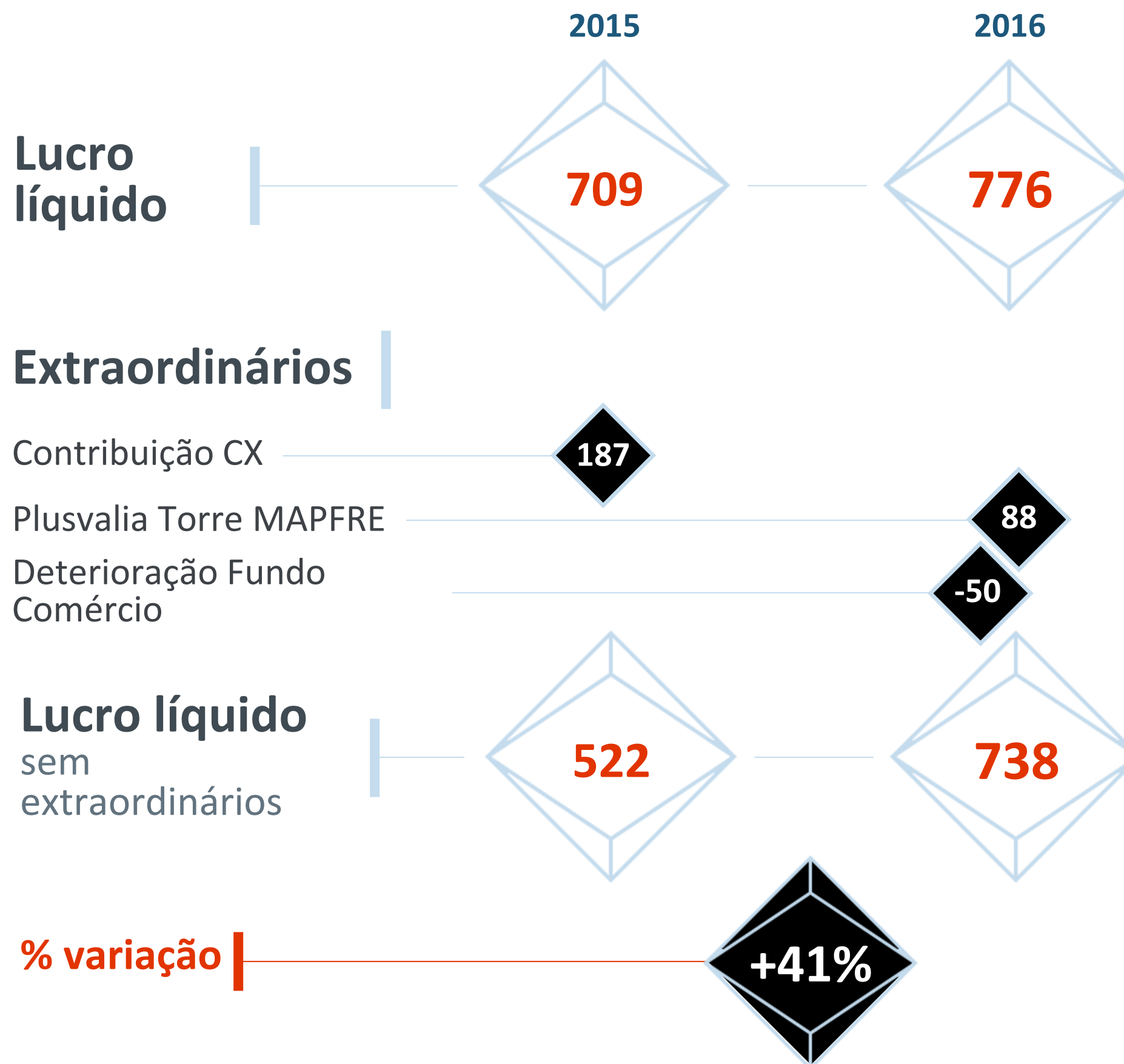
**Excelente exercício  
da MAPFRE RE**

cujo lucro foi  
aumentado

**+22%**

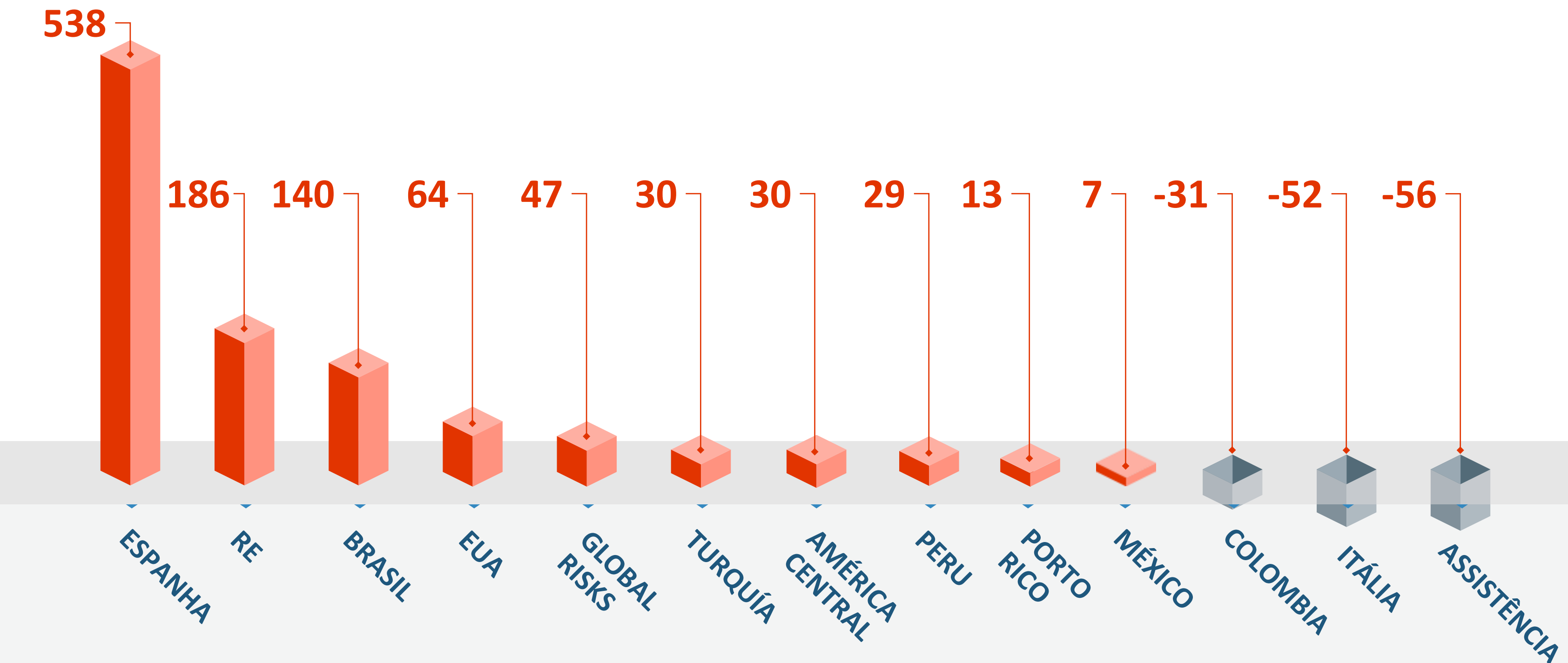
Lucro líquido sem  
extraordinários  
**2015/2016**

**+41%**



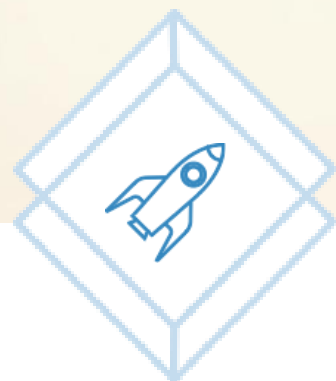
\*Milhões de euros

## Contribuição para o resultado líquido de 2016 por entidades



Suma de principales países supera los **1.000 M€**

# Como resultado de tudo isto...



**Aumentamos  
a remuneração  
para os nossos  
acionistas**

Dividendo do exercício:  
14,5 centavos por ação  
como dividendos dos  
resultados de 2016,  
11,5% a mais do que no  
passado

Em total,

**446,5 M€**

Payout **57,6%**

**2.017 M€**

pagos **TOTALMENTE EM  
DINHEIRO** aos  
acionistas no período  
de 2012-2016



# Fortalezas financeiras do exercício



Redução dos **Gastos Globais**

(-1,2%)



Posição de **Solvência**

200%



**Melhor Índice Combinado**

97,4%



**Qualidade do Capital**

(93% Tier 1)



Redução do nível de **Dívida**

Ratio 16%



**Revalorização da bolsa**

+25%

(vs -2% Ibex)

# Pontos fortes do negócio



Posição de **Liderança**  
nos ramos estratégicos



Rentabilidade dos **Investimentos**



Diversificação das **divisas**  
Peso das moedas fortes



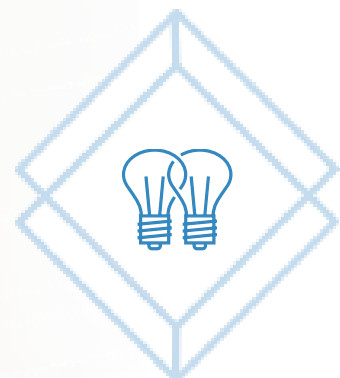
Estrutura **multicanal**



**Estabilidade e**  
recorrência da área  
de resseguros

## O futuro da nossa atividade

Estamos preparados para a transformação digital que está por vir



### Inovação

carro autônomo, Big Data, Cloud, smart home



### Automatização

Mecanização de tarefas, eliminação de redundâncias



### Novas tendências

riscos cibernéticos, responsabilidade civil do fabricante, veículo compartilhado



### O cliente como beneficiário

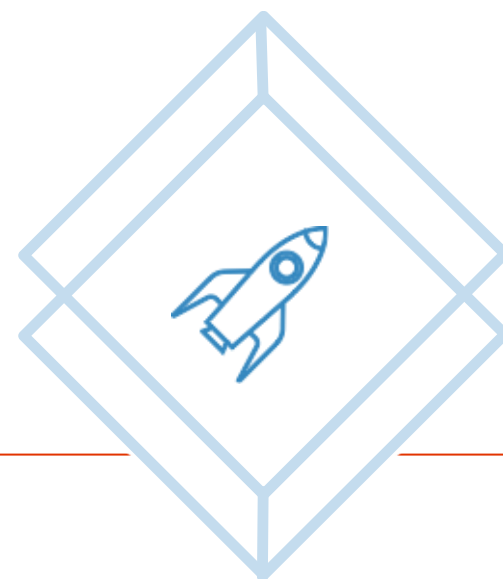
mobilidade, novas coberturas, aprendizagem em conjunto, personalização de produtos



## Conclusões

Nosso modelo de negócio, e a estratégia de **Foco no crescimento rentável**,  
**garantizam um crescimento recorrente** nos próximos anos

**Estamos  
preparados**



para os novos entornos  
de **cliente, mercado e  
competência**



Sua seguradora de confiança