



Resumo do
**Relatório
Anual**
2015

MAPFRE

Crta. de Pozuelo, 52
28222 Majadahonda (MADRID)
ESPAÑA

www.mapfre.com

Design:
TAU Diseño
www.taudesign.com

Impressão:
Monterreina

Depósito legal: M-6936-2016

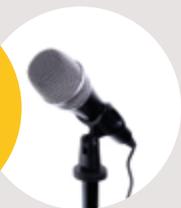


Resumo do
**Relatório
Anual**
2015

CONTENTS

1. Órgãos de governança	2
2. Carta para o acionista	3
3. Principais magnitudes	6
4. Informações gerais	12
5. Acontecimentos relevantes do exercício	27
6. Evolução do negócio	32
7. Funcionários	38
8. Responsabilidade Social	40
9. Contribuição econômica para a sociedade	43
10. Unidades de Negócio, Áreas Territoriais e Áreas Regionais	44
11. Evolução histórica	46
12. Propostas de acordos	47

01



Órgãos de governança

Conselho de Administração		Comissão Delegada	Comitê de Nomeações e Retribuições	Comitê de Auditoria	Comitê de Riscos e Cumprimento
PRESIDENTE	Antonio Huertas Mejías	<i>Presidente</i>			
1º VICE-PRESIDENTE	Esteban Tejera Montalvo	<i>1º Vice-Presidente</i>			
2º VICE-PRESIDENTE	Antonio Núñez Tovar	<i>2º Vice-Presidente</i>			
3º VICE-PRESIDENTE	Ignacio Baeza Gómez	<i>Vogal</i>			
VOGAIS	Rafael Beca Borrego				
	Adriana Casademont i Ruhí		<i>Vogal</i>		
	Rafael Casas Gutiérrez	<i>Vogal</i>			
	José Antonio Colomer Guiu			<i>Presidente</i>	<i>Vogal</i>
	Georg Daschner	<i>Vogal</i>			<i>Presidente</i>
	Rafael Fontoira Suris				
	María Leticia de Freitas Costa				
	Luis Hernando de Larramendi Martínez	<i>Vogal</i>	<i>Vogal</i>		
	Andrés Jiménez Herradón			<i>Vogal</i>	
	Alberto Manzano Martos				
	Rafael Márquez Osorio	<i>Vogal</i>			<i>Vogal</i>
	Antonio Miguel-Romero de Olano	<i>Vogal</i>		<i>Vogal</i>	<i>Vogal</i>
	Catalina Miñarro Brugarolas	<i>Vogal</i>	<i>Presidenta</i>	<i>Vogal</i>	
	Alfonso Rebuella Badías		<i>Vogal</i>		
	SECRETÁRIOS	Ángel L. Dávila Bermejo	<i>Secretário</i>	<i>Secretário</i>	<i>Secretário</i>
Jaime Álvarez de las Asturias Bohorques Rumeu					<i>Secretário</i>

Presidentes de Honra

Julio Castelo Matrán

José Manuel Martínez Martínez

Composição dos órgãos de governança resultante dos acordos cuja adoção está prevista para o dia 11 de março de 2016.

02



Carta para o acionista



Prezado acionista:

Em 2015, nosso Grupo desempenhou suas operações em um contexto difícil, influenciado por sinistros extraordinários nos Estados Unidos, um ambiente de taxas de juros baixas na Europa, depreciação das principais divisas latino-americanas em relação ao euro, e índices de taxas fiscais mais altos em certos países.

Dentro desse cenário, é de salientar, na evolução da MAPFRE:

_ Os excelentes resultados obtidos na maior parte dos países, principalmente na Espanha e no Brasil, e nos setores de Resseguro e Global Risks.

_ O crescimento dos prêmios de Não Vida, tanto na Espanha quanto no exterior, assim como em resseguro, permitindo absorver a contratação do seguro de Vida na Espanha.

_ A boa evolução do resultado do setor de Vida, graças à melhoria do resultado da subscrição e das receitas financeiras no Brasil.

PRINCIPAIS ATIVIDADES

O Conselho aprovou um conjunto de Políticas de várias matérias que reforçam o modelo administrativo da MAPFRE em relação aos seus stakeholders, concretizando o compromisso da empresa de observar as Recomendações do Código de Boa Governança das Sociedades Listadas na CNMV. Somam-se a essas políticas, os Princípios Institucionais, Empresariais e Organizacionais, também aprovados em 2015. A "Política de comunicação com acionistas, investidores institucionais e assessores de voto", que estabelece os princípios básicos e os canais de comunicação para garantir

igualdade de tratamento para evitar situações de privilégio e abuso de mercado, também faz parte das políticas mencionadas.

O Grupo tomou várias iniciativas, ao longo do exercício, em linha com o alcance dos seus principais objetivos estratégicos, focados no crescimento rentável e sustentável:

_ Em abril foi divulgada a oficialização do contrato de compra e venda de ações, por meio do qual a MAPFRE transmitiu a totalidade da participação no capital da CATALUNYACAIXA VIDA e da CATALUNYACAIXA ASSEGUANCES GENERALS, através das suas filiais MAPFRE VIDA e MAPFRE FAMILIAR, para o CATALUNYA BANC.

_ A aquisição da DIRECT LINE na Itália e na Alemanha foi concluída em maio, após obter a autorização dos órgãos de regulação de ambos os países e das autoridades de defesa da concorrência da União Europeia, dando início ao processo de integração das duas empresas. Essa operação foi realizada como parte da firme aposta pelos multicanais, pelo seguro direto online e o fortalecimento da presença no continente europeu.

_ Em setembro foi divulgada a operação de aquisição o negócio de Vida e Aposentadorias do BARCLAYS em Portugal, realizada em conjunto pela MAPFRE e o BANKINTER. Esta operação serviu para que a MAPFRE reforce sua presença no mercado português, onde realiza operações desde 1986.

No mês de julho, a Standard & Poor's ratificou a classificação de crédito (rating) da MAPFRE em "A" como emissora, situado antes em "BBB+", bem como a classificação das suas filiais MAPFRE RE e MAPFRE GLOBAL RISKS. Esta decisão foi tomada com base na posição competitiva da MAPFRE, apoiada em sua diversificação geográfica e de negócio.

A agência salienta, do mesmo modo, a boa situação dos fundos próprios e a geração recorrente de resultados do Grupo, bem como a forte flexibilidade financeira, com a qual é possível acessar os mercados de capitais através de diversas vias.

Em 2015, a MAPFRE e suas filiais continuaram recebendo inúmeros prêmios e condecorações pela sua trajetória empresarial, pela qualidade do serviço prestado aos seus clientes e pela sua atuação responsável em relação aos seus funcionários e a Sociedade. O Programa 'Carbon Disclosure Project' condecorou, neste sentido, o Grupo MAPFRE como companhia líder em atuações contra a mudança climática em nível mundial, incluindo o Grupo em seu 'Climate A-list Global'. Esta seleção inclui as 113 companhias com melhor desempenho em matéria de redução de emissões e luta contra a mudança climática em nível mundial.

PRINCIPAIS DADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

Os dados a seguir demonstram a evolução das nossas filiais em conjunto durante o exercício de 2015:

_ O total de receitas consolidadas cresceu 4,1 por cento, chegando a 26,702.2 bilhões de euros, 22,311.8 bilhões de euros dos quais provenientes do número de prêmios, que aumentou 2,3 por cento. Por área territorial:

- os prêmios emitidos e aceitos na Área Territorial IBERIA subiram para 6,696.7 bilhões de euros, representando 2,5 por cento de redução. Esta evolução mostra o bom nível de crescimento nos principais ramos de seguros de Não Vida, o que permitiu compensar parcialmente o volume menor de prêmios de Vida-Poupança devido ao ambiente de taxas de juros baixas.

- os prêmios da Área Territorial LATAM diminuíram aproximadamente 9,7 por cento, atingindo 8,694.2 bilhões de euros. A contração do volume de prêmios deveu-se à depreciação do real brasileiro e à forte deterioração da taxa de câmbio na Venezuela. Em moeda local, foram registrados crescimento em todos os países, exceto na Colômbia, em consequência da não renovação de contratos de Vida deficitários.

- os negócios incluídos na Área Territorial INTERNACIONAL registraram 4,873.1 bilhões de euros de volume de prêmios, equivalentes a 39,4 por cento de crescimento, graças ao aumento do seguro de Não Vida nos Estados Unidos e na Turquia, à consolidação da DIRECT LINE, ao aumento do valor dos prêmios de Vida em Malta e à expansão da MAPFRE GLOBAL RISKS.

- a MAPFRE RE e suas filiais, por sua vez, contabilizaram prêmios pelo valor consolidado de 3,731.9 bilhões de euros, um aumento de 11,6 por cento que demonstra o sólido desempenho do negócio proveniente de fora do Grupo e o efeito da apreciação do dólar norte-americano.

_ Os patrimônios de seguros de Vida, fundos de aposentadoria e fundos de investimento administrados atingiram 37,917.3 bilhões de euros, representando 7,1 por cento de redução. Excluindo o efeito de descontinuidade da operação da CATALUNYACAIXA, o crescimento teria sido de 0,3 por cento.

_ O benefício líquido consolidado subiu para 708,8 milhões de euros, 16,1 por cento de redução, e o lucro por ação passou de 0,27 para 0,23 euros. Esta evolução reproduz a redução do resultado técnico de Não Vida como consequência, principalmente, dos prejuízos gerados pelas nevadas extraordinárias registradas nos Estados Unidos, bem como do aumento do índice de sinistralidade em IBERIA e MAPFRE Asistencia.

_ Em último lugar, o patrimônio líquido consolidado alcançou 10,408.3 bilhões de euros, em comparação com 11,469.4 bilhões de euros em 2014. Desse montante, 1,834.6 bilhões de euros correspondem à participação dos acionistas minoritários nas sociedades filiais. No encerramento de 2015, os fundos próprios consolidados por ação subiram para 2,78 euros, em comparação com 2,97 euros em 31 de dezembro de 2014.

COTAÇÃO DAS NOSSAS AÇÕES

No exercício de 2015, a evolução dos mercados de renda variável foi determinada pelas expectativas referentes à atuação dos principais bancos centrais, à evolução das taxas de juros, ao preço do petróleo e às dúvidas sobre o nível de crescimento da China e dos países emergentes, principalmente o Brasil. Neste cenário, o preço da nossa ação na Bolsa caiu 17,8 por cento em um ano, situando-se em 2,312 euros. O índice seletivo espanhol IBEX 35 sofreu, no mesmo período, uma queda de 7,2 por cento, enquanto o índice setorial Dow Jones Stoxx Insurance registrou 14 por cento de revalorização.

DIVIDENDOS

Um dos objetivos da MAPFRE é manter uma política de dividendos crescentes nos níveis atuais de rentabilidade, com um pay-out de aproximadamente 50 por cento dos lucros do Grupo. Com base nisso, o Conselho de Administração decidiu:

_ pagar um dividendo de 6 cêntimos de euro por ação por conta dos resultados do exercício de 2015, situando o dividendo total, pago durante o ano, em 14 cêntimos de euro por ação; e

_ propor à Assembleia Geral um dividendo complementar de 7 cêntimos de euro brutos por ação.

Durante o exercício, os acionistas da MAPFRE S.A. receberam dividendos no valor de 431,1 milhões de euros.

Uma vez que este exercício foi encerrado, chegou a hora de resumir o desenvolvimento do Plano Estratégico Trienal relativo ao período de 2013-2015.

Trabalhamos intensamente, ao longo desses três anos, para esclarecer o foco estratégico da MAPFRE nos próximos anos. A nova Identificação Estratégica do Grupo, com sua Visão, Missão e Valores, foi definida e aprovada. A Agenda da Mudança foi elaborada, tendo sido estabelecidas as iniciativas, os objetivos e os indicadores estratégicos que serviram de guia ao longo desses três anos.

É importante salientar o lançamento de uma nova estrutura global, corporativa, regional e local, com uma nova definição da competência e um encaixe adequado na organização. Se a criação das Áreas Corporativas Globais representava um requisito imprescindível para chegar a uma gestão uniforme e mais controlada, não resta nenhuma dúvida de que a criação de Áreas Regionais, que contam com uma forte equipe de administração e supervisão, está sendo um fator chave para deslanchar todas as nossas ações e políticas corporativas, aumentando também o nível de supervisão, acompanhamento e suporte para todos os países, os quais representam o motor da MAPFRE, com medidas e realizações bem descentralizadas.

Durante o triênio 2013-2015, a geração de valor sustentável para os acionistas foi determinada pela manutenção de um 'pay-out' de mais de 50 por cento durante todo o período, representando 1,232 bilhões de euros de pagamento de dividendos, um montante praticamente idêntico ao do triênio anterior (1,271 bilhões de euros).

Agora começa um novo ciclo, o do nosso Plano Estratégico 2016-2018, que já foi aprovado por este Conselho e cujo lema é FOCO NO CRESCIMENTO RENTÁVEL. As colunas de ação serão o gerenciamento dos clientes, a transformação digital, a eficiência na gestão técnica e o fomento do talento.

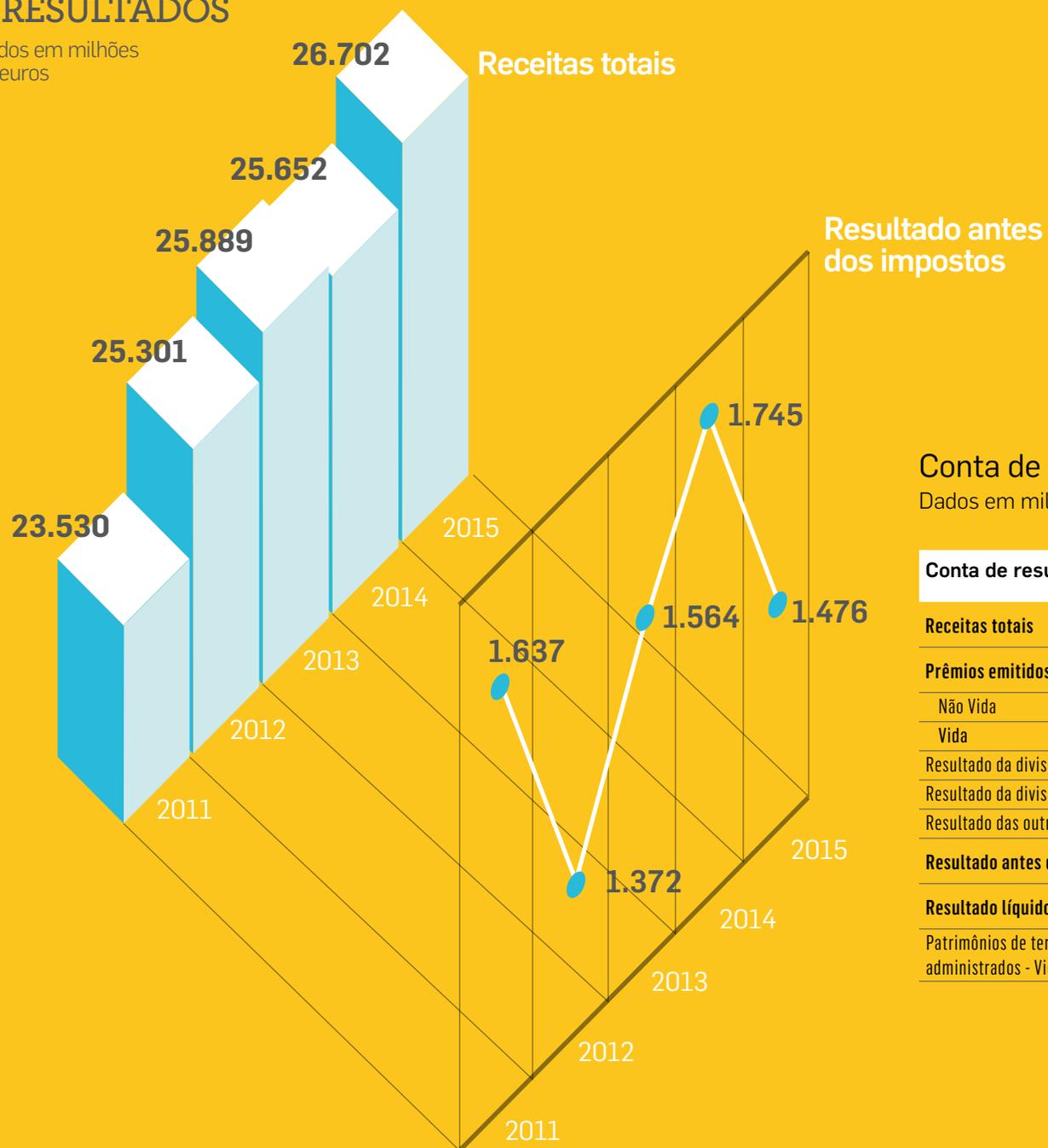
Gostaria de encerrar esta carta expressando meu reconhecimento aos nossos acionistas, aos nossos clientes, aos órgãos de supervisão, extensivo a todos aqueles que nos concederam sua confiança e apoio ao longo do último exercício. Agradecer também a todos os que trabalham na MAPFRE (conselheiros, executivos, funcionários, delegados e agentes e colaboradores) e que fizeram com que os excelentes resultados ora apresentados se tornassem realidade.

Com cordiais saudações,



RECEITAS E RESULTADOS

Dados em milhões de euros



03



Principais magnitudes

Conta de resultados

Dados em milhões de euros

Conta de resultados	2011	2012	2013	2014	2015
Receitas totais	23.530	25.301	25.889	25.652	26.702
Prêmios emitidos e aceitos	19.600	21.580	21.836	21.816	22.312
Não Vida	14.473	15.479	16.278	16.370	17.441
Vida	5.128	6.101	5.558	5.445	4.870
Resultado da divisão Não de Vida	1.164	1.237	1.150	1.243	911
Resultado da divisão de Vida	541	415	499	660	699
Resultado das outras atividades	(68)	(280)	(85)	(158)	(134)
Resultado antes dos impostos	1.637	1.372	1.564	1.745	1.476
Resultado líquido	963	666	791	845	709
Patrimônios de terceiros administrados - Vida	29.312	31.035	33.614	40.818	37.917

Receitas totais

26.702

milhões de euros

Resultado antes dos impostos

1.476

milhões de euros

Prêmios emitidos e aceitos

22.312

milhões de euros

Resultado líquido

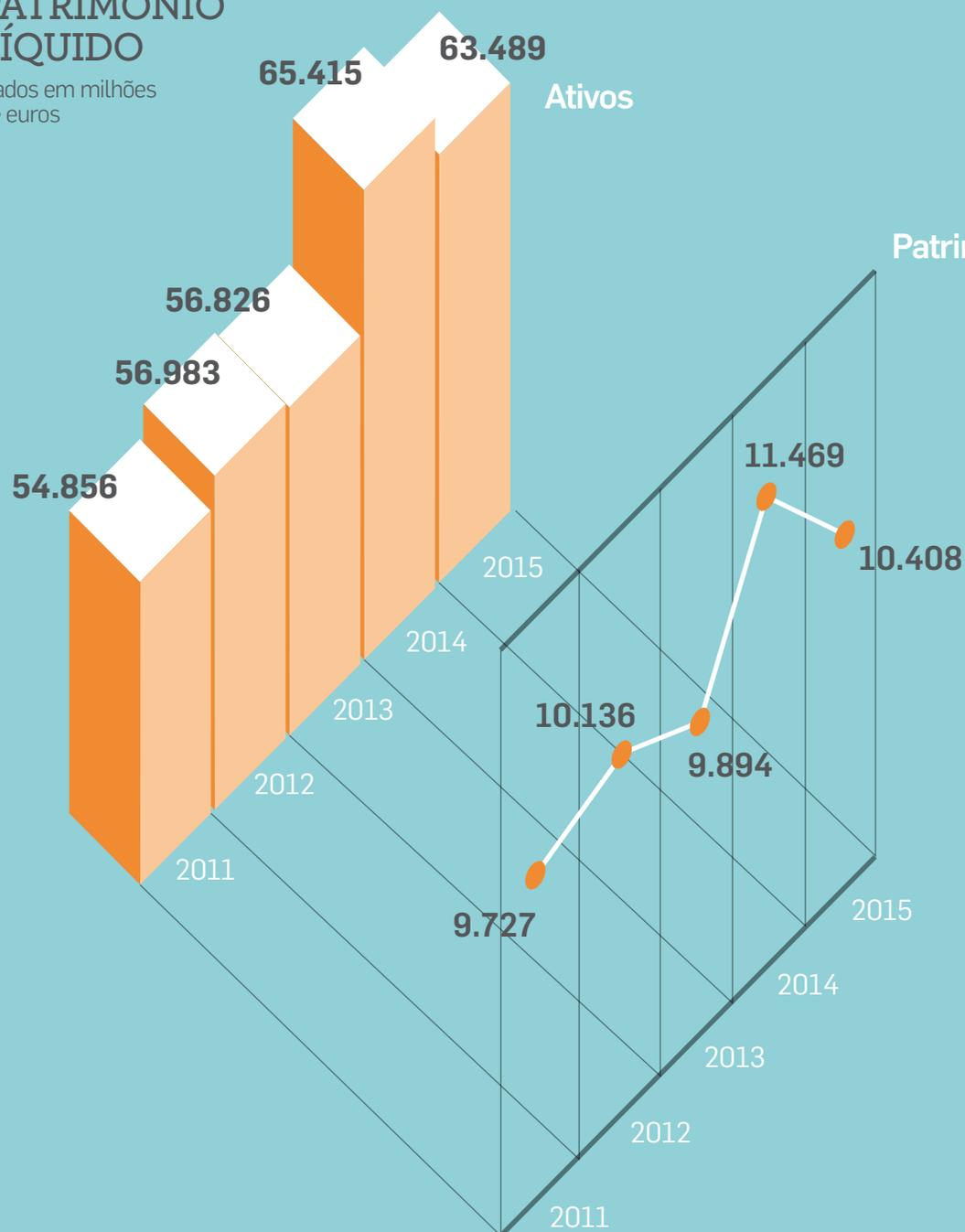
709

milhões de euros



ATIVOS E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Dados em milhões de euros



Balanço

Dados em milhões de euros

Balanço	2011	2012	2013	2014	2015
IMÓVEIS, INVESTIMENTOS E TESOURARIA	37.951	39.764	40.375	48.673	46.265
Imóveis (incluindo uso próprio)	2.503	2.414	2.331	2.392	2.268
Ações e fundos de investimento	2.085	1.874	2.165	2.434	2.757
Renda fixa	29.264	31.239	31.200	39.010	36.821
Outros investimentos (incluindo unit linked)	2.845	3.219	3.516	3.648	3.429
Tesouraria	1.254	1.018	1.163	1.189	989
PROVISÕES TÉCNICAS	36.451	37.976	38.743	46.445	45.061
Provisão para prêmios não consumidos	7.065	7.265	7.021	7.604	8.385
Provisão para seguros de Vida	18.623	19.906	21.018	27.385	25.026
Provisão para prestações	8.286	8.119	7.800	8.579	9.037
Outras provisões (incluindo unit linked)	2.477	2.686	2.903	2.876	2.612
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	9.727	10.136	9.894	11.469	10.408
Capital e reservas	7.043	7.810	7.833	9.153	8.574
Juros minoritários	2.684	2.326	2.060	2.317	1.835
Total ativo	54.856	56.983	56.826	65.415	63.489

A informação do balanço e da conta de resultados do ano de 2014 foi atualizada, classificando o negócio da CATALUNYACAIXA como interrompido.

Imóveis, investimentos e tesouraria

46.265

milhões de euros

Provisões técnicas

45.061

milhões de euros

Patrimônio líquido

10.408

milhões de euros

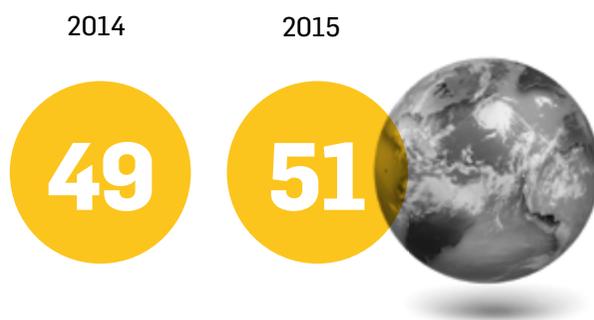
Total ativos

63.489

milhões de euros

IMPLEMENTAÇÃO DO NEGÓCIO E DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

Número de países com presença



Implementação do negócio e distribuição geográfica	2014	2015
NÚMERO DE PAÍSES COM PRESENÇA	49	51
NÚMERO MÉDIO DE FUNCIONÁRIOS*	34.952	36.778
IBÉRIA	9.239	9.491
LATAM	17.854	17.786
INTERNACIONAL	7.539	9.167
MAPFRE RE	320	334
NÚMERO DE AGÊNCIAS	15.008	14.780
IBÉRIA	7.010	6.403
LATAM	7.710	7.933
INTERNACIONAL	288	444
DISTRIBUIÇÃO TERRITORIAL DO NEGÓCIO POR PRÊMIOS		
IBÉRIA	31%	28%
LATAM	40%	36%
INTERNACIONAL	15%	20%
MAPFRE RE	14%	16%

*Não incluído no nível corporativo



PARTICIPAÇÕES NO MERCADO

Participações no mercado	2014	2015
Espanha (prêmios)		
Automóveis	20,5%	20,4%
Saúde	5,9%	6,2%
Resto Não Vida	15,9%	15,7%
Vida	8,4%	6,8%
Total	12,1%	11,3%
Espanha Vida (provisões técnicas)	11,2%	10,7%
América Latina (prêmios Não Vida)	9,7%	n.d.

As participações de mercado do ano de 2014 foram recalculadas, classificando o negócio da CATALUNYACAIXA como interrompido (n.d.) Não disponível

Participações no mercado **Espanha**



Provisões técnicas **Espanha Vida**

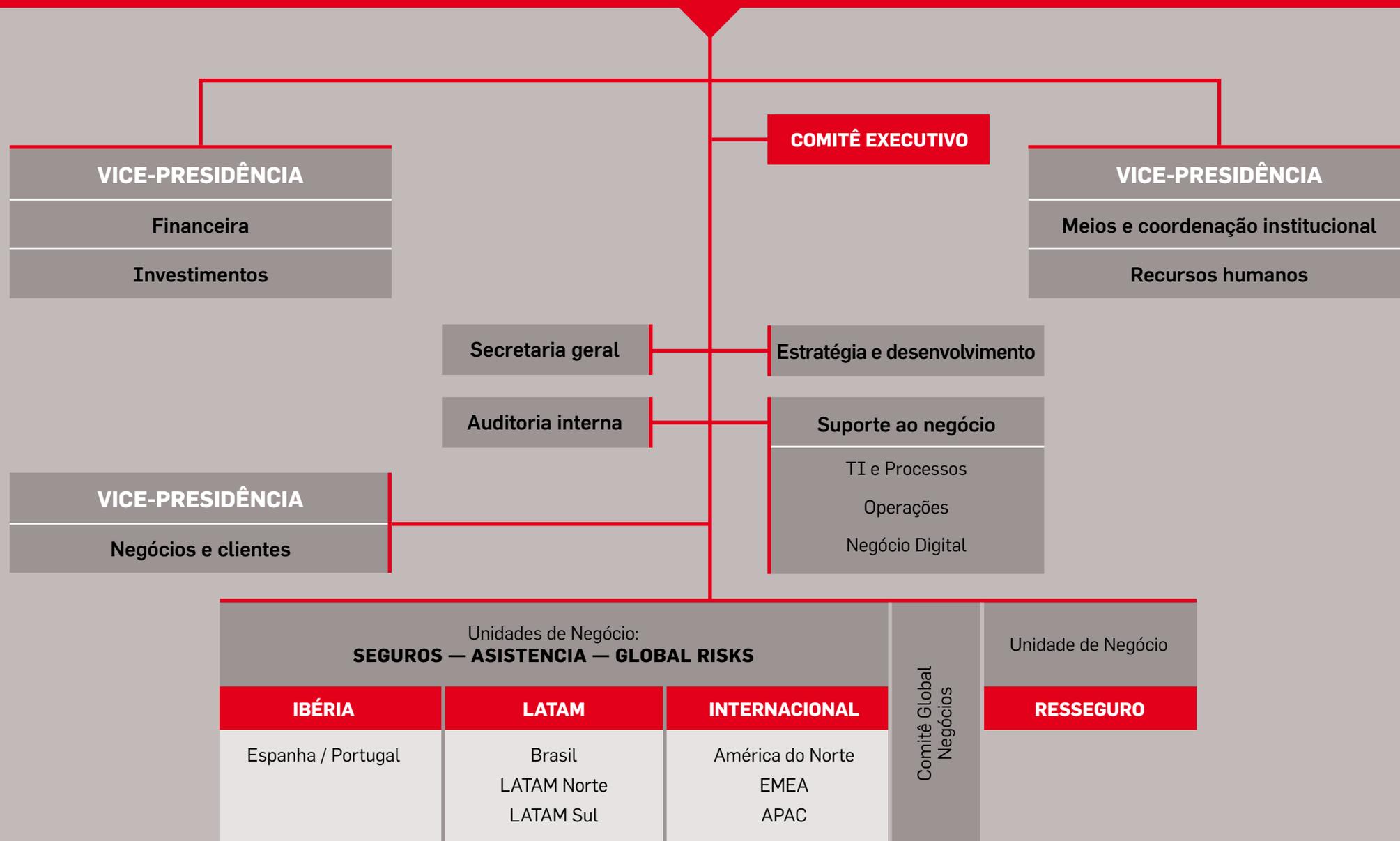


04



Informações gerais

MAPFRE S.A.
PRESIDÊNCIA



Corpo de acionistas por país

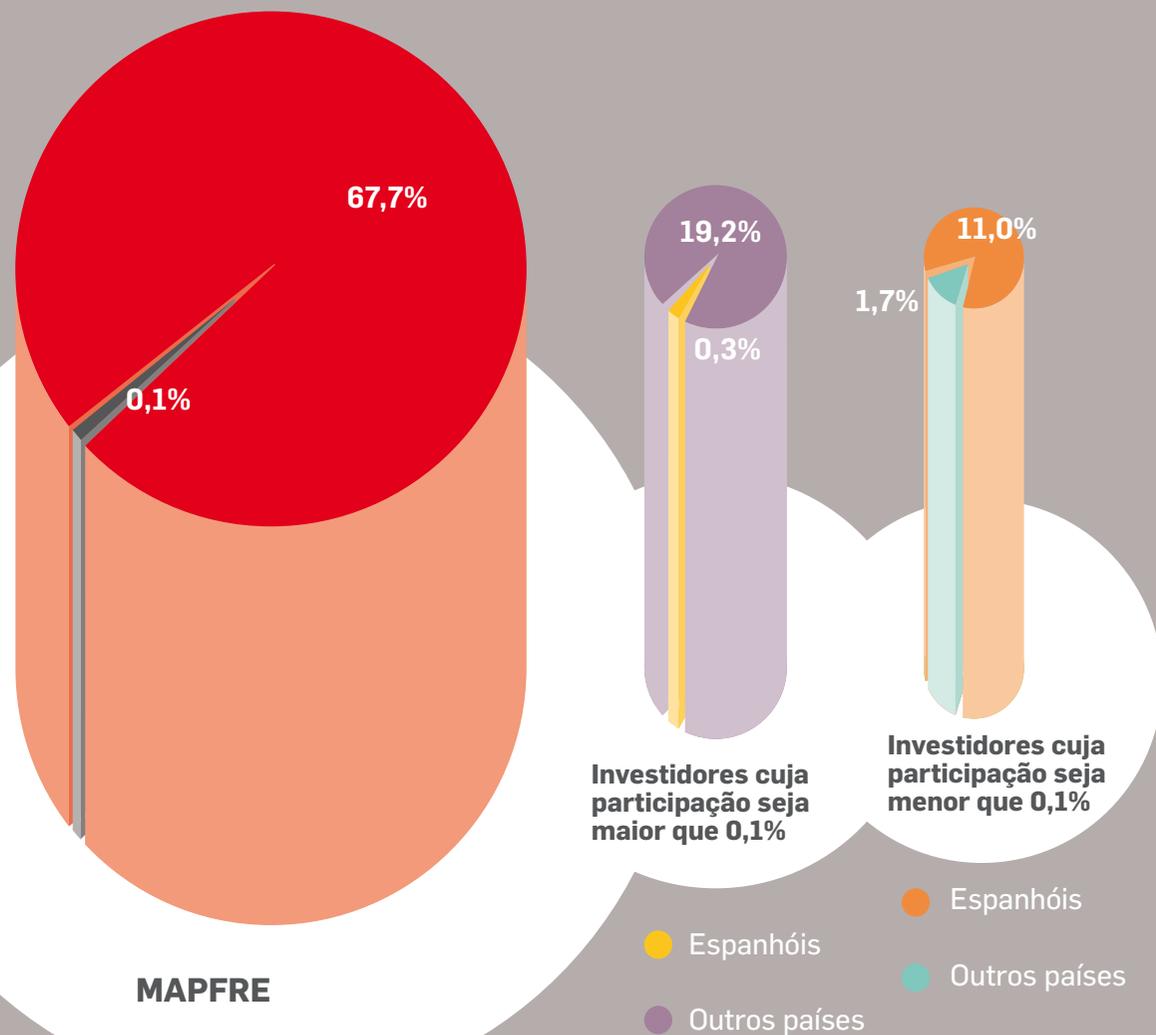
Espanha	79,12%	Austrália	0,06%
Estados Unidos	5,26%	Irlanda	0,05%
Alemanha	2,08%	Áustria	0,04%
Reino Unido	1,76%	Hong Kong	0,04%
Países Nórdicos	1,24%	Itália	0,04%
França	0,91%	Japão	0,02%
Suíça	0,26%	Portugal	0,02%
Países Baixos	0,24%	Andorra	0,02%
Canadá	0,18%	Sem identificar	8,64%

COMPOSIÇÃO DO CORPO DE ACIONISTAS

No encerramento do exercício de 2015, a Sociedade tinha um total de 232.095 acionistas, dos quais 228.867 tinham residência na Espanha, com uma participação individual inferior a 0,10 por cento do capital. Fundación MAPFRE, por meio de sua participação direta e indireta, era titular de 67,8 por cento do capital social, enquanto que os investidores espanhóis, com uma participação superior a 0,1 por cento, representavam 0,3 por cento. Quanto aos acionistas residentes em outros países, 19,2 por cento correspondiam a investidores com participação superior a 0,1 por cento e 1,7 por cento para o restante.



Composição do corpo de acionistas	2014		2015	
	%	número	%	número
CARTEIRA MAPFRE	67,7	1	67,7	3
Outras entidades MAPFRE	0,08	2	0,1	2
Investidores cuja participação seja maior que 0,1%				
Espanhóis	1,1	7	0,3	2
Outros países	17,8	22	19,2	24
Investidores cuja participação seja menor que 0,1%				
Espanhóis	11,7	244.623	11,0	228.867
Outros países	1,6	3.320	1,7	3.199
TOTAL	100	247.975	100	232.097



RATINGS

As qualificações creditícias outorgadas pelas principais agências de classificação no final dos dois últimos exercícios são as seguintes:

STANDARD & POOR'S

ENTIDADE	2015	2014
MAPFRE S.A. (Classificação de emissor de dívida)	BBB+ Perspectiva estável	BBB+ Perspectiva estável
MAPFRE S.A. (Dívida subordinada de € 700 milhões)	BBB- Perspectiva estável	BBB- Perspectiva estável
MAPFRE GLOBAL RISKS (Classificação da força financeira)	A Perspectiva estável	A Perspectiva estável
MAPFRE RE (Classificação da força financeira)	A Perspectiva estável	A Perspectiva estável

A.M. BEST

ENTIDADE	2015	2014
MAPFRE RE (Classificação da força financeira)	A Perspectiva estável	A Perspectiva estável
MAPFRE GLOBAL RISKS (Classificação da força financeira)	A Perspectiva estável	A Perspectiva estável

MOODY'S

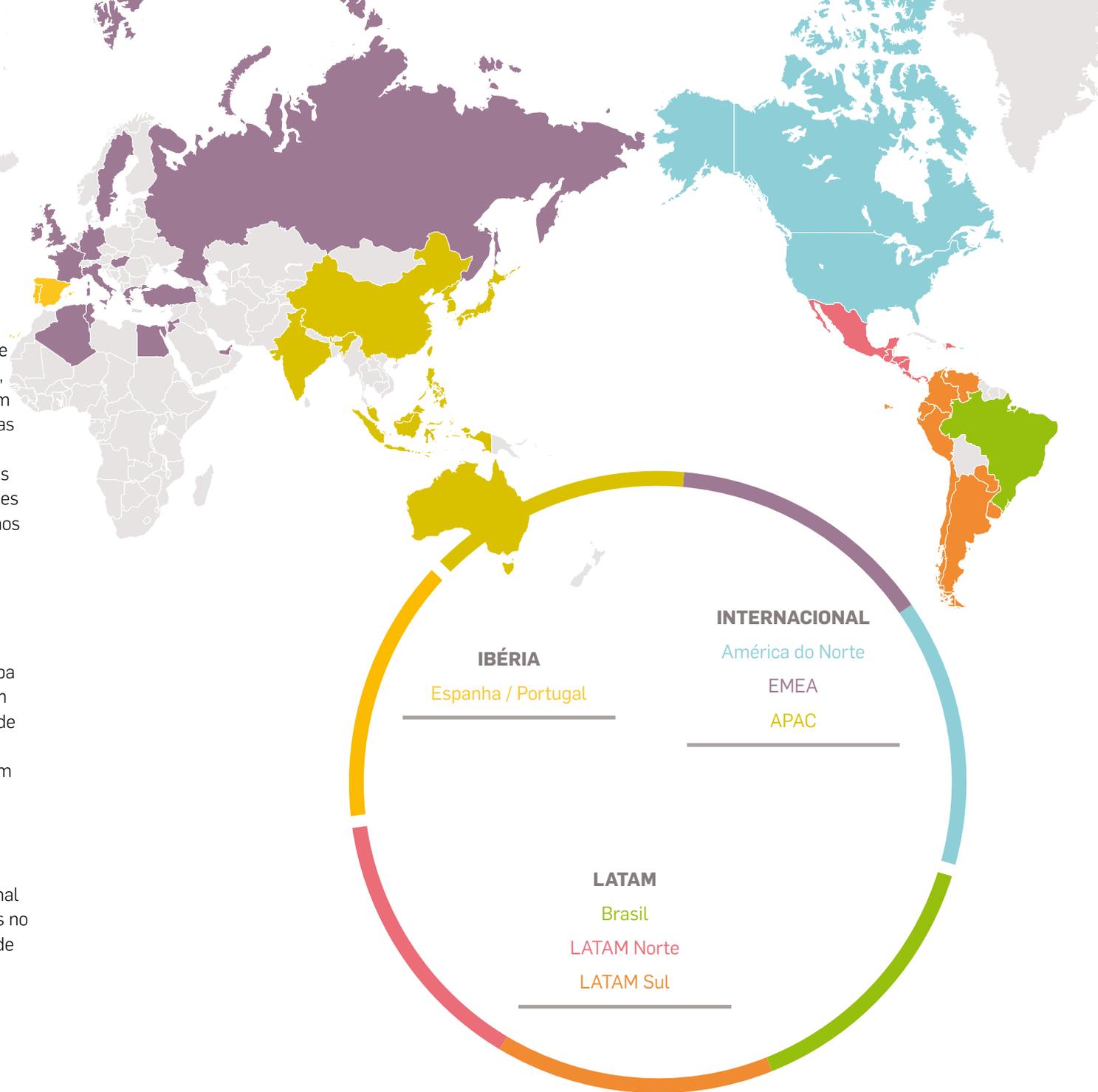
ENTIDADE	2015	2014
MAPFRE GLOBAL RISKS (Classificação da força financeira)	A3 Perspectiva positiva	Baa1 Perspectiva positiva
MAPFRE ASISTENCIA (Classificação da força financeira)	A3 Perspectiva positiva	Baa1 Perspectiva positiva

IMPLEMENTAÇÃO

A MAPFRE opera em um total de 51 países, por meio de 237 sociedades. No encerramento do exercício de 2015, possuía 5.848 agências próprias em todo o mundo; além disso, distribui seus produtos por meio de 8.932 agências de entidades bancárias e outros pontos de vendas que comercializam os seguros da MAPFRE graças a acordos de parceria; e possui uma rede de mais de 80 mil agentes e mediadores, dos quais cerca de 7.200 se encontram nos Estados Unidos e mais de 23 mil no Brasil.

No ramo de seguros, a MAPFRE é a maior companhia de seguros espanhola no mundo todo, a décima maior seguradora da Europa, com presença em praticamente todos os países da América Latina - região na qual ocupa o posto de segundo maior grupo de seguros e é líder em seguros Não Vida - nos Estados Unidos de América, onde é uma das 20 primeiras seguradoras de automóveis do país, na Alemanha, nas Filipinas, na Itália, em Malta, em Portugal e na Turquia.

No ramo de Assistência, a MAPFRE opera em 47 países e é a terceira maior empresa do setor no mundo. Além disso, o Grupo conta com uma resseguradora profissional (MAPFRE RE), que está entre as primeiras 15 entidades no ranking mundial de resseguro e desenvolve sua atividade no mundo todo, contando, para tanto, com 19 agências e duas sociedades filiais. Para a gestão dos programas globais de seguros, o Grupo conta com a empresa especializada MAPFRE GLOBAL RISKS.



Implementação

ÁREA TERRITORIAL

LATAM



BRASIL

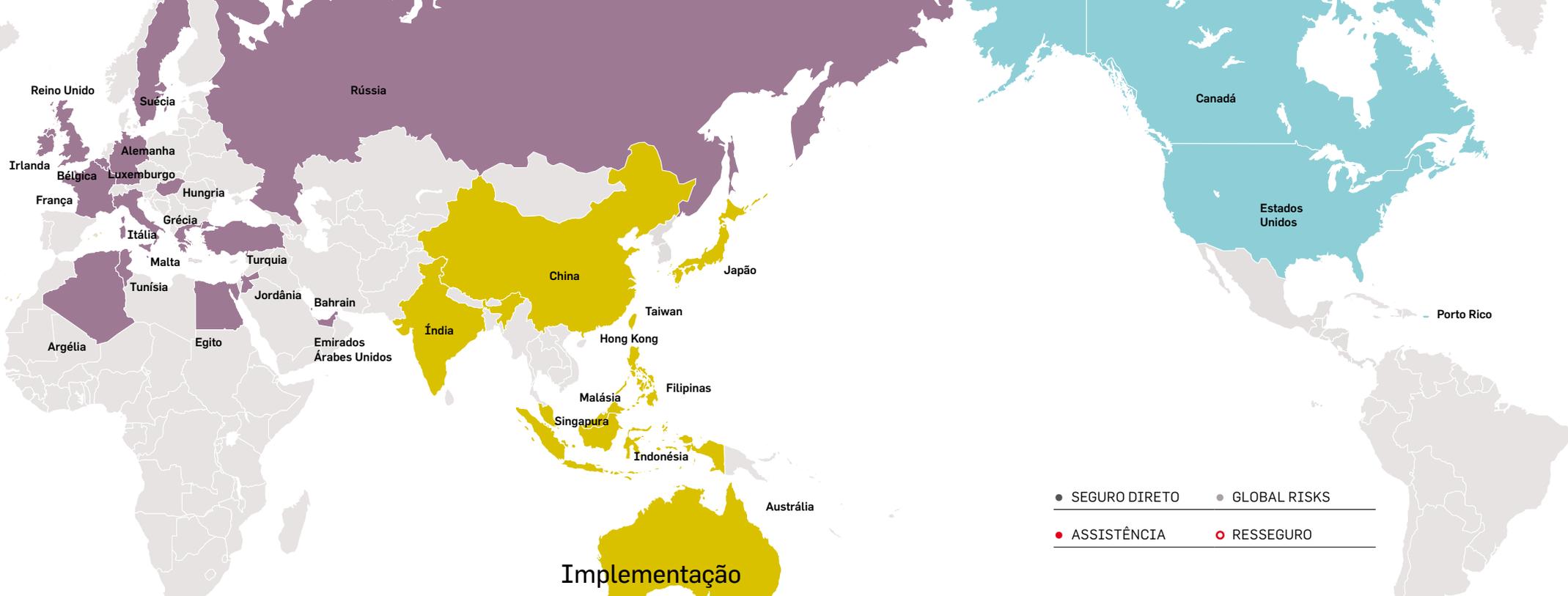
Brasil ● ● ○

LATAM NORTE

Costa Rica	●	México	● ● ○
El Salvador	● ●	Nicarágua	● ●
Guatemala	● ●	Panamá	● ●
Honduras	● ●	Rep. Dominicana	● ●

LATAM SUL

Argentina	● ● ○	Paraguai	●
Chile	● ● ○	Peru	● ●
Colômbia	● ● ○	Uruguai	● ●
Equador	● ●	Venezuela	● ● ○



EMEA

Alemanha	● ● ● ○	Itália	● ● ● ○
Argélia	●	Jordânia	●
Bahrain	●	Luxemburgo	●
Bélgica	● ● ○	Malta	● ●
Egito	●	Reino Unido	● ● ○
Emirados Árabes Unidos	●	Rússia	●
França	● ● ● ○	Suécia	●
Grécia	●	Tunísia	●
Hungria	●	Turquia	● ●
Irlanda	●		

Implementação

ÁREA TERRITORIAL

INTERNACIONAL

APAC

Austrália	●	Indonésia	●
China	● ● ○	Japão	●
Filipinas	● ● ● ○	Malásia	○
Hong Kong	●	Singapura	○
Índia	●	Taiwán	●

AMÉRICA DO NORTE

Canadá	● ● ○
Estados Unidos	● ● ○
Porto Rico	● ●

Implementação

ÁREA TERRITORIAL

IBÉRIA

IBÉRIA

Espanha ● ● ● ○ Portugal ● ● ● ○

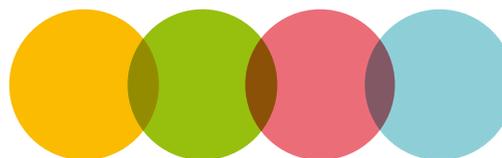


Espanha

- ▶ **2.993** Escritórios próprios
- ▶ **3.330** Escritórios seguros bancarios



CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO



A rede de distribuição da MAPFRE é a mais ampla do setor de seguros da Espanha e uma das maiores, em relação a outros grupos financeiros, da América Latina. A MAPFRE aposta na manutenção, nos países em que opera, de suas próprias redes, compatíveis com os demais canais de distribuição. A orientação para o cliente, a oferta global de produtos e a adaptação às particularidades jurídicas e comerciais de cada um dos mercados onde está presente são algumas das chaves do sucesso do seu modelo.

A rede mundial de distribuição da MAPFRE possuía, no fim de 2015, 14.780 escritórios, das quais 8.932 correspondem a seguros bancários.

Escritórios	2015	2014
Diretos e Delegados	5.848	5.524
Seguros bancários	8.932	9.484
TOTAL ESCRITÓRIOS	14.780	15.008

No decorrer de 2015, mais de 80.000 mediadores, incluindo agentes, delegados e corretores, colaboraram na distribuição de produtos.

Rede comercial	2015	2014
AGENTES	31.332	30.340
DELEGADOS	9.831	9.055
CORRETORES	39.167	39.894
TOTAL REDE COMERCIAL	80.330	79.289

As redes próprias da MAPFRE são complementadas pela capacidade de distribuição conferida pelos acordos fechados com várias entidades, principalmente os de banco de seguros (BANKIA, BANKINTER, BANCO CASTILLA-LA MANCHA (filial de LIBERBANK), BANCO DE CAJA ESPAÑA DE INVERSIONES, SALAMANCA Y SORIA (filial de UNICAJA), BANCO DO BRASIL, BHD LEON e BANK OF VALLETTA, entre outros). Durante o ano de 2015, a MAPFRE distribuiu seus produtos através de 8.932 escritórios de seguros bancários (dos quais 3.330 se situam na Espanha e 5.424 no Brasil). Além disso, a MAPFRE mantém um total de 2.604 acordos de distribuição, entre os quais se destacam os acordos com entidades financeiras, concessionárias de automóveis, centros comerciais e empresas de serviços.



INFORMAÇÕES DE BOLSA

A informação básica relativa à ação da MAPFRE no fechamento do exercício de 2015:

À AÇÃO DA MAPFRE



Número de ações em circulação

3.079.553.273

Totalmente subscritas e inteiramente desembolsadas.

Valor nominal
de cada ação

0,1€

Tipo de ação

Ordinária, representada por lançamento contábil. Todas as ações em circulação têm os mesmos direitos políticos e econômicos.

Principais índices de bolsa que nos quais a ação se inclui

* Índices que avaliam o comportamento das empresas em função de suas ações a favor do desenvolvimento sustentável e do respeito aos Direitos Humanos.

- _ IBEX 35
- _ Dow Jones STOXX Insurance
- _ MSCI Spain
- _ FTSE All-World Developed Europe
- _ FTSE4Good (*) e FTSE4Good IBEX(*)

Mercados nos quais são listadas

Bolsas de Madri e de Barcelona (Mercado Contínuo).

Código ISIN

ES0124244E34





O quadro a seguir mostra o comportamento da ação da MAPFRE nos últimos cinco anos, em comparação com o comportamento dos dois principais índices de referência (o seletivo IBEX 35 e o setorial Dow Jones Stoxx Insurance):

	1 ano	3 anos	5 anos
MAPFRE	(17,8%)	(0,1%)	11,3%
DJ Stoxx Insurance	14,0%	61,3%	84,9%
IBEX 35	(7,2%)	16,9%	(3,2%)

No mesmo período, o lucro por ação (LPA) da MAPFRE teve o seguinte comportamento:

	2015	2014	2013	2012	2011
EPS (euros)	0,23	0,27	0,26	0,22	0,32
Aumento	(14,8%)	3,8%	18,2%	(31,3%)	3,2%

Durante o exercício de 2015, as ações da MAPFRE S.A. foram cotadas por 257 dias no Mercado Contínuo, com um índice de frequência de 100 por cento. Foram contratados 2.553.834.115 títulos, em contraste com 2.986.558.095 no exercício anterior, com uma diminuição de 14,5 por cento. O valor efetivo dessas transações subiu para 7 bilhões, 314,2 milhões de euros, em contraste com 8 bilhões, 813,8 milhões de euros em 2014, com diminuição de 17 por cento.

No final de 2015, seis bancos de negócios espanhóis e internacionais recomendavam a "compra" das ações da Sociedade, contra seis recomendações de "manter" e cinco de "vender".

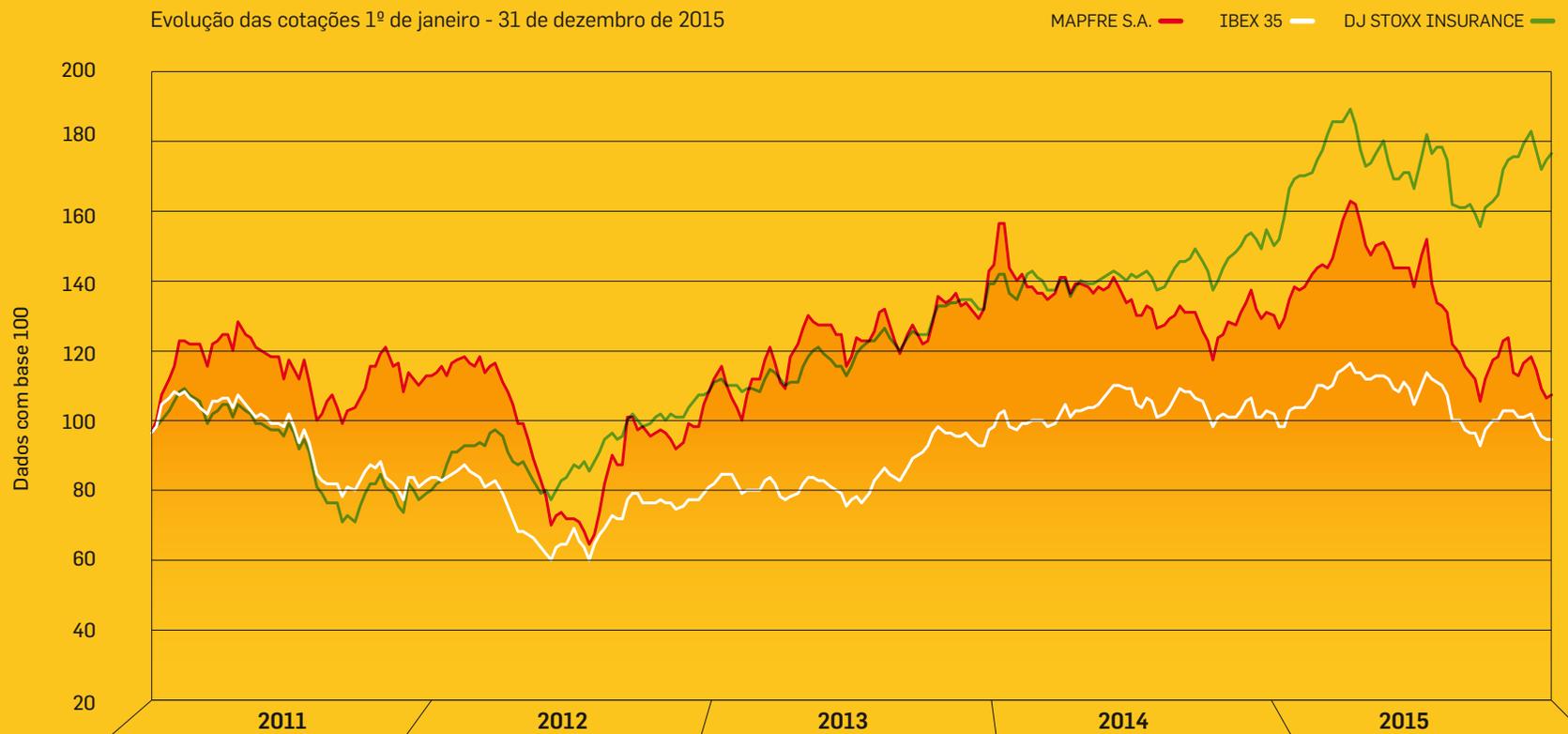
Evolução da ação na bolsa

	2011	2012	2013	2014	2015
Capitalização em 31 de dezembro (milhões de euros)	7.560,3	7.129,2	9.586,6	8.662,8	7.119,9
Número de ações em circulação	3.079.553.273	3.079.553.273	3.079.553.273	3.079.553.273	3.079.553.273
PER	7,9	10,7	12,1	10,3	10,0
Benefício ajustado por ação (euros)	0,32	0,22	0,26	0,27	0,23
Preço / Valor contabilístico	1,07	0,91	1,22	0,95	0,83
Dividendo por ação (euros)	0,15	0,12	0,12	0,14	0,14
Rentabilidade por dividendo (%)	5,9	6,1	4,4	4,7	4,9
Número médio diário de ações contratadas	9.581.223	9.459.267	9.727.802	11.711.993	9.937.097
Valor efetivo médio diário (milhões de euros)	24,48	18,51	26,26	34,56	28,46

O lucro e o dividendo por ação foram calculados empregando-se um fator de ajuste e o número médio ponderado de ações, conforme o estabelecido pela NIC 33.

MAPFRE - IBEX 35 - DJ STOXX Insurance

Evolução das cotações 1º de janeiro - 31 de dezembro de 2015



POLÍTICA DE DIVIDENDOS

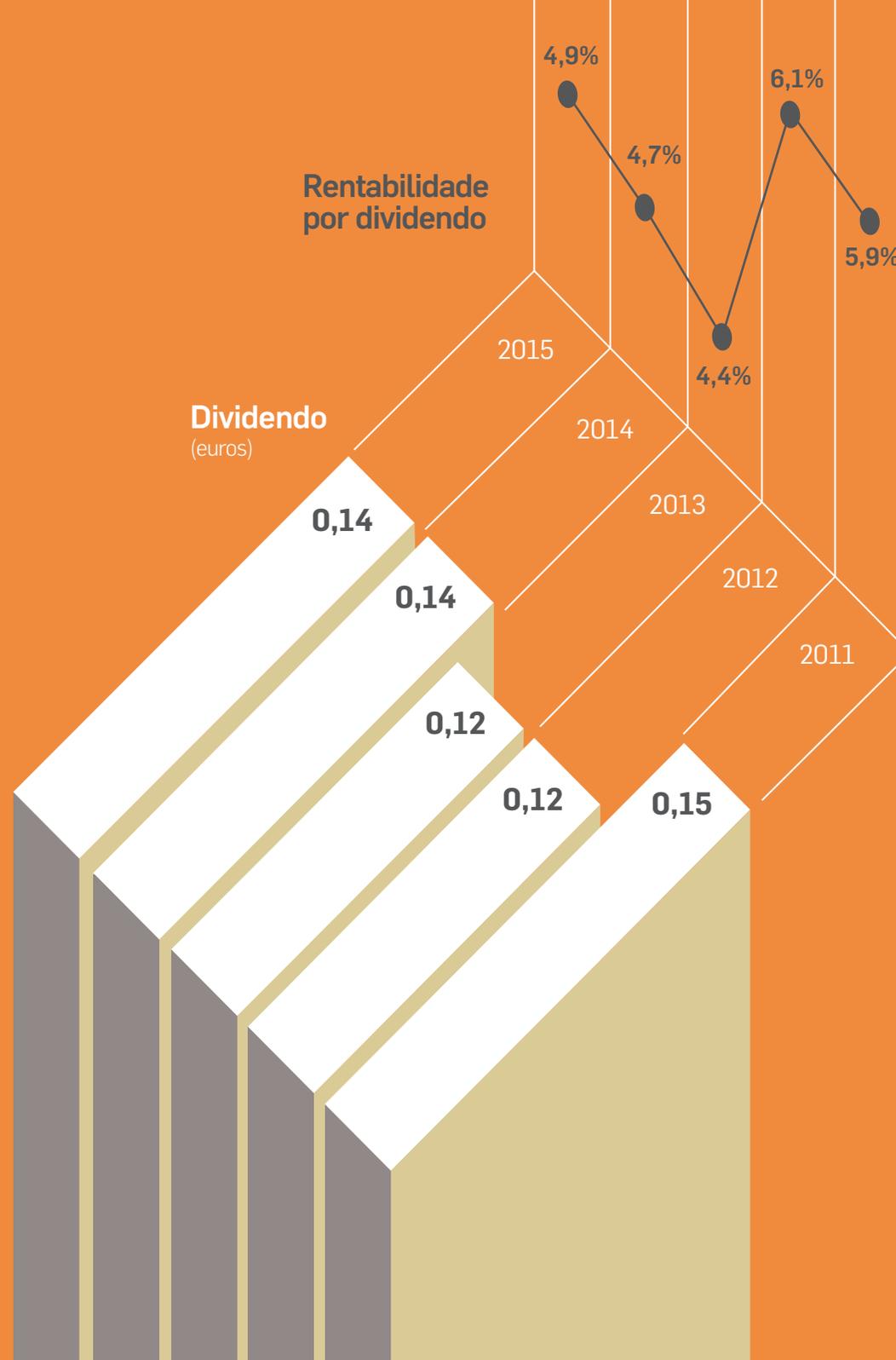
Um dos principais objetivos da MAPFRE é a geração de valor e a remuneração adequada do acionista. Por isso, no mês de outubro, o Conselho de Administração acordou pagar um dividendo a receber por conta dos resultados do exercício de 2015 de 0,06 euros por ação, situando o dividendo total pago no ano em 0,14 euros por ação.

O desembolso total em 2015 dos dividendo subiu para 431,1 milhões de euros, o mesmo valor que no ano anterior. É importante destacar que, desde que se iniciou a atual crise econômica e financeira em 2007, a MAPFRE aumentou o montante destinado a dividendos em 72,2 por cento.

O dividendo total proposto cobrado dos resultados do ano de 2015 chega a 0,13 euros brutos por ação, e inclui o dividendo complementar de 0,07 euros brutos por ação que se propõe à Assembleia Geral. Este dividendo pressupõe um índice de "pay out" (porcentagem do resultado líquido distribuído como dividendo) de 56,5 por cento.

A avaliação do dividendo e da rentabilidade por dividendo, calculada com base no preço médio das ações, foram as seguintes:

	2015	2014	2013	2012	2011
Dividendo (euros)	0,14	0,14	0,12	0,12	0,15
Rentabilidade por dividendo	4,9%	4,7%	4,4%	6,1%	5,9%



MARGEM DE SOLVÊNCIA

A margem de solvência reflete a suficiência do patrimônio próprio não comprometido para cobrir as exigências mínimas exigidas pela regulamentação.

O montante da margem de solvência do Grupo referente aos exercícios de 2015 e 2014 é de 9 bilhões, 825,15 milhões e 10 bilhões, 349,40 milhões de euros respectivamente, valores estes que ultrapassam a quantia mínima exigida (que chega a 3 bilhões, 850,35 milhões de euros e 3 bilhões, 996,39 milhões de euros, respectivamente) em 2,55 vezes, no exercício de 2015, e 2,59 vezes, em 2014.

ÍNDICES DE GESTÃO

O índice combinado mede a incidência dos custos de gestão e da sinistralidade de um exercício sobre os prêmios desse exercício. No ano de 2015, este índice se situa em 98,6 por cento, o que indica um aumento de 2,8 pontos percentuais com respeito ao ano anterior. Esta evolução é devida ao impacto das tempestades de neve nos Estados Unidos que adicionaram 1,3 pontos percentuais ao índice combinado, e a subida da sinistralidade na Ibéria na MAPFRE Asistencia.

O quadro a seguir reúne a evolução dos principais índices de gestão:

	DESPESAS ⁽¹⁾		SINISTRALIDADE ⁽²⁾		COMBINADO ⁽³⁾	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
IBÉRIA	22,2%	20,9%	75,0%	74,0%	97,2%	94,9%
LATAM NORTE	35,9%	35,5%	60,9%	59,5%	96,8%	95,0%
LATAM SUL	38,1%	33,3%	60,0%	65,6%	98,1%	98,9%
BRASIL	33,8%	32,9%	60,8%	60,2%	94,6%	93,1%
EMEA	28,4%	27,6%	74,2%	68,6%	102,6%	96,2%
AMÉRICA DO NORTE	27,7%	27,7%	80,4%	74,4%	108,1%	102,1%
APAC	29,4%	28,4%	74,4%	65,1%	103,8%	93,5%
MAPFRE RE	29,3%	28,6%	64,6%	64,5%	93,9%	93,1%
MAPFRE S.A.	28,6%	27,8%	70,0%	68,0%	98,6%	95,8%

RENTABILIDADE SOBRE FUNDOS PRÓPRIOS (ROE)

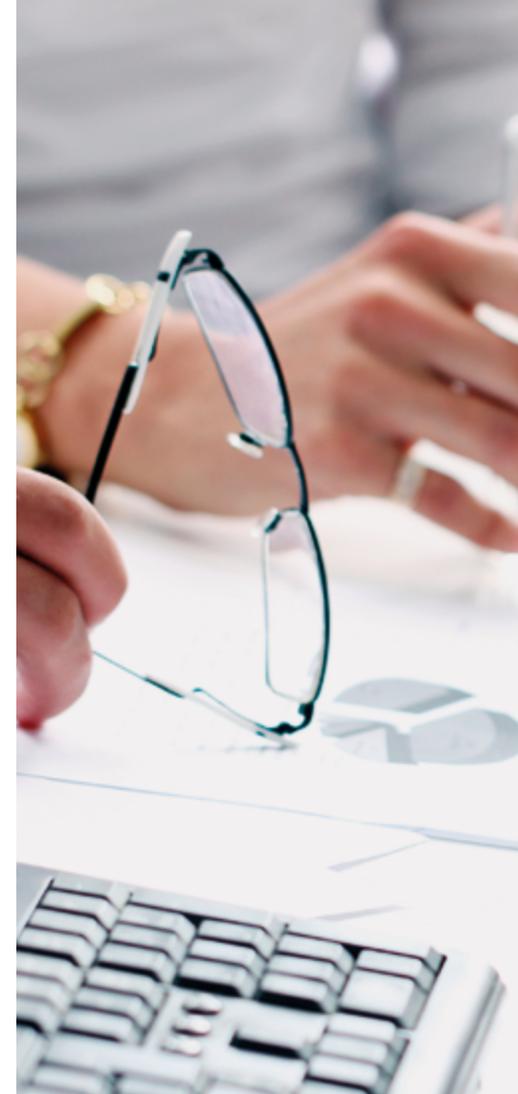
O índice de rentabilidade (ROE), representado pela proporção entre o lucro líquido atribuível à sociedade matriz (deduzindo-se a participação de sócios externos) e seus fundos próprios médios, ficou em 8 por cento (10 por cento em 2014).

Essa evolução engloba:

– A redução do resultado técnico de Não Vida, como consequência, fundamentalmente, das perdas pelas excepcionais nevadas registradas nos Estados Unidos, assim como o aumento da taxa de sinistros na Ibéria e na MAPFRE Asistencia.

– A boa evolução do resultado técnico-financeiro do negócio de Vida no Brasil.

– A queda dos fundos próprios, propiciada pela queda no valor de mercado da carteira de investimentos financeiros, a desvalorização das principais moedas com relação ao euro, com exceção do dólar americano e a venda do negócio de seguros da CATALUNYACAIXA.



(1) (Despesas de exploração líquidas de resseguro – outras receitas técnicas + outras despesas técnicas) / Prêmios líquidos imputados de resseguro. Valores relativos ao seguro Não Vida.

(2) (Sinistros do exercício líquida de resseguro + variação de outras provisões técnicas + participação em benefícios e estornos) / Prêmios líquidos imputados de resseguro. Valores relativos ao seguro Não Vida.

(3) Índice combinado = Índice de despesas + Índice de sinistralidade. Valores relativos ao seguro Não Vida. Em 2014, a participação em benefícios e estornos era incluída no índice de gastos.

Nota: A informação de 2014 foi reformulada para conter a classificação do negócio de CATALUNYACAIXA como descontinuado, e inclui ajustes na atribuição regional das despesas e receitas da MAPFRE Asistencia.

05



Acontecimentos relevantes do exercício

EXERCÍCIO 2015



_ JANEIRO

9 DE JANEIRO

O Presidente da MAPFRE, Antonio Huertas, expõe a experiência da companhia na Turquia em um encontro empresarial sobre o Plano Estratégico de Internacionalização e Mercados Prioritários, impulsionado pelo Conselho Empresarial para a Competitividade (CEC).

13 DE JANEIRO

Antonio Huertas, Presidente da MAPFRE, participa de uma mesa de debate sobre as oportunidades para os negócios na Espanha, durante a V edição do Spain Investors Day (SID).

15 DE JANEIRO

A Insure&Go, filial da MAPFRE Asistencia especializada na venda de seguro de viagem online, obtém o Prêmio Silver de Melhor Fornecedor de Seguros de Viagem no mercado britânico.

16 DE JANEIRO

MAPFRE, reconhecida como uma das seguradoras médicas com melhor reputação da Espanha pelo Monitor de Reputação Sanitária (MRS).

20 DE JANEIRO

A MAPFRE inclui a cobertura de proteção digital em seus seguros residenciais na Espanha.

22 DE JANEIRO

O Conselho de Administração aprova o seu novo Regulamento e designa o conselheiro independente Rafael Beca Borrego como Conselheiro Coordenador.

_ FEVEREIRO

3 DE FEVEREIRO

A MAPFRE coloca em funcionamento seu novo modelo de inovação focado em desenvolver propostas de valor dirigidas ao cliente, com o objetivo de estimular o crescimento orgânico.

6 DE FEVEREIRO

A MAPFRE obtém um acordo com a MIDDLEOAK INSURANCE (EUA) e começa a operar nos ramos residência e automóveis nos estados de Vermont e Maine (New England).

11 DE FEVEREIRO

A MAPFRE apresenta os resultados do Grupo em 2014, ano no qual superou 26.367 milhões de euros em receitas (1,8 por cento a mais) e obteve um lucro atribuível de 845 milhões de euros, 6,9 por cento a mais.

O Conselho de Administração designa Georg Daschner, novo porta-voz de tal órgão, com caráter de conselheiro independente.

13 DE FEVEREIRO

A MAPFRE, reconhecida como a marca de seguros de automóvel mais forte a nível global, de acordo com o ranking BSI (Brand Strength Index), do estudo Top Social Brands, realizado pela Conzoom.

18 DE FEVEREIRO

A MAPFRE é integrada ao Grupo Espanhol para o Crescimento Verde, uma iniciativa para combater as mudanças climáticas.



20 DE FEVEREIRO

A MAPFRE é incorporada à Assembleia de Diretores de PSI (Princípios de Sustentabilidade no Seguro), uma proposta global das Nações Unidas para o Meio Ambiente e para a Iniciativa Financeira.

_ MARÇO

3 DE MARÇO

A MAPFRE INSURANCE obtém um acordo com o time de futebol Columbus Crew SC, da Major League Soccer, para batizar seu estádio com o nome de MAPFRE Stadium.

5 DE MARÇO

A MAPFRE ASISTENCIA compra a carteira de clientes de seguro de viagem de l'Européenne na Bélgica.

10 DE MARÇO

O Presidente da MAPFRE, Antonio Huertas, participa, em Bruxelas, da reunião do European Financial Services Round Table (EFR) e do sexto encontro anual do EFR Stakeholder Round Table, que reuniu os presidentes e CEOs de bancos internacionais e companhias de seguros com sede na Europa.

A BB MAPFRE recebe o reconhecimento como empresa Top Employer Brasil 2015, outorgado pelo Instituto de Certificação Top Employers.

13 DE MARÇO

A Assembleia Geral de Acionistas aprova as contas do Grupo e a proposta de distribuir um dividendo total relativo aos resultados de 2014 de 0,14 euros por ação, o que representa um aumento de 7,7 por cento em relação ao

ano anterior. Além disso, acorda a nomeação da KPMG como novo auditor de contas para os exercícios de 2015, 2016 e 2017.

16 DE MARÇO

A MAPFRE assina a declaração do setor seguros das Nações Unidas em apoio à redução do risco de desastres.

24 DE MARÇO

O Presidente da MAPFRE, Antonio Huertas, preside a apresentação do relatório do Conselho Empresarial para a Competitividade sobre o crescimento da economia espanhola nos próximos anos.

26 DE MARÇO

A BB MAPFRE inaugura um novo call center em Franca, São Paulo (Brasil).

_ ABRIL

15 DE ABRIL

A MAPFRE INSULAR inaugura seus primeiros escritórios comunais, dedicados ao atendimento de clientes de baixa renda na Cidade Quezón (Metro Manila, Filipinas).

21 DE ABRIL

A MAPFRE foi reconhecida na Espanha como uma das melhores empresas para trabalhar, segundo a consultora internacional e de gestão de Recursos Humanos Great Place to Work, na categoria de organizações com mais de mil funcionários.

23 DE ABRIL

A MAPFRE ASISTENCIA ganha o prêmio Innovation and Excellence nos Corporate LireWire Awards.

28 DE ABRIL

A MAPFRE MÉXICO é reconhecida, pelo oitavo ano consecutivo, como uma das melhores empresas para trabalhar pelo Instituto Great Place to Work.

30 DE ABRIL

Ignacio Baeza, Vice-presidente da MAPFRE, eleito primeiro Vice-presidente da União Espanhola de Entidades Seguradoras e Resseguradoras (UNESPA).

MAPFRE PARAGUAY, reconhecida com o prêmio Top of Mind, pelo quarto ano consecutivo, que reconhece as empresas mais conhecidas do país.

_ MAIO

1 DE MAIO

A MAPFRE GLOBAL RISKS celebra suas XXIV Jornadas Internacionais em Bilbao.

13 DE MAIO

A MAPFRE ocupa o posto 402 na lista Global 2000 das empresas mais valiosas do mundo, elaborada pela revista Forbes.

25 DE MAIO

A MAPFRE é aderida ao Conselho Ibero-americano para a Produtividade e a Competitividade.

27 DE MAIO

A MAPFRE aprova a atualização do marco estratégico da função de segurança e meio ambiente.

A MAPFRE é reconhecida como a companhia de seguros com melhor reputação no mercado espanhol, pela consultora Advice.

29 DE MAIO

A MAPFRE completa a aquisição da DIRECT LINE na Itália e na Alemanha. A operação permite à companhia somar 1,6 milhões de novos clientes e 709 milhões de euros em prêmios.

_ JUNHO

8 DE JUNHO

A MAPFRE é premiada pelos 15 anos de Liderança em Reputação nos prêmios ABC que reconhece as empresas incluídas no Monitor Empresarial de Reputação Corporativa (MERCOC).

10 DE JUNHO

A MAPFRE RE realizou o Fórum Internacional 2015, que reuniu clientes de 13 países para debater sobre os desafios que o setor deve abordar.

18 DE JUNHO

A MAPFRE paga um dividendo complementar de 0,08 euros brutos por ação relativa aos resultados de 2014.



24 DE JUNHO

O Conselho de Administração aprova os Princípios Institucionais, Empresariais e Organizacionais do Grupo, que substituem o Código de Boa Governança.

A MAPFRE recebe da Computerworld e Fujitsu prêmios separados que reconhecem a companhia como uma das empresas mais avançadas e inovadoras dentro do setor segurador.

_ JULHO

13 DE JULHO

A MAPFRE ASISTENCIA chega a um acordo com a Organização Europeia de Erasmus (ESN) para a distribuição digital de seguro de viagem para os estudantes erasmus europeus.

17 DE JULHO

A agência Standard & Poor's mantém a qualificação da MAPFRE S.A. em "BBB+", com perspectiva estável.

21 DE JULHO

BB MAPFRE, entre as companhias mais inovadoras no Brasil de acordo com o ranking periódico Valor Econômico e a consultora Strategy&, da PwC.

22 DE JULHO

A Moodys subiu a classificação da MAPFRE GLOBAL RISKS e da MAPFRE ASISTENCIA de "Baa1" para "A3", com perspectiva positiva.



24 DE JULHO

O Conselho de Administração da MAPFRE designa María Letícia Freitas Costa como nova porta-voz de tal órgão, com caráter de conselheira independente.

28 DE JULHO

A MAPFRE GENEL SIGORTA transfere seus escritórios para o centro de Esmirna, a terceira cidade mais povoada da Turquia.

31 DE JULHO

A MAPFRE transmite ao CATALUNYA BANC 50,01 por cento da participação que possuía no capital da CATALUNYACAIXA VIDA e da CATALUNYACAIXA ASSEGURANCES GENERALS por 606,8 milhões de euros.

_ AGOSTO

11 DE AGOSTO

A publicação National Underwriter Property & Casualty inclui a MAPFRE como o 39º grupo segurador dos EUA por volume de prêmios líquidos no fechamento do exercício de 2014 no seu ranking dos 100 primeiros grupos seguradores.

_ SETEMBRO

1º DE SETEMBRO

A BB MAPFRE foi premiada pela Great Place To Work como uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil.



2 DE SETEMBRO

A MAPFRE e o BANKINTER adquirem, em conjunto, o negócio de vida e pensões da BARCLAYS em Portugal por 75 milhões de euros.

7 DE SETEMBRO

A DIRECT LINE é premiada pelos seus serviços aos seus clientes na Alemanha, pela Focus Money e pela agência ServiceValue.

9 DE SETEMBRO

A MAPFRE melhora 15 postos e se situa no posto 399 do ranking "FORTUNE GLOBAL 500" que reúne as maiores corporações e empresas do mundo.

A MAPFRE RE inaugura sucursais em Singapura e Labuan (Malásia) com o objetivo de reforçar seu negócio ressegurador no continente asiático.

24 DE SETEMBRO

A MAPFRE se torna o fornecedor exclusivo de saúde para os funcionários da REPSOL na Espanha.

28 DE SETEMBRO

A MAPFRE tem acesso a Assembleia de diretores do programa de membros da Organização Mundial do Turismo.

30 DE SETEMBRO

A MAPFRE sobe 19 posições no ranking MERCOSUL na Argentina, chegando ao posto número 32, e é a segunda seguradora mais prestigiosa neste país.

_ OUTUBRO

1º DE OUTUBRO

O Conselho de Administração aprova a criação de um novo serviço de estudos a ser liderado por Manuel Aguilera Verduzco, que foi Presidente da Comissão de Seguros e Finanças do México desde 1998.

5 DE OUTUBRO

A MAPFRE ASISTENCIA recebe o prêmio Melhores do Seguro da revista Apólice.

9 DE OUTUBRO

A MAPFRE Global Risks situa em Londres o seu centro estratégico para o crescimento deste negócio na área internacional (EMEA, América do Norte e APAC).

A MAPFRE RE patrocina o 23º Encontro Intereuropeu de Resseguros que o Instituto de Estudos Financeiros (IESE) organiza anualmente.

16 DE OUTUBRO

A MAPFRE lança Multifondos Elección, um novo seguro de poupança modalidade unit linked.

A MAPFRE MÉXICO fortalece sua rede territorial com a abertura de cinco novos escritórios.

26 DE OUTUBRO

A MAPFRE e a companhia norte-americana SOLERA HOLDINGS Inc. inauguram em Pequim (China) o CESVI CHINA, um centro de desenvolvimento tecnológico para o conserto de automóveis na China, através de uma joint venture, STC, da qual a MAPFRE participa com 25 por cento.

29 DE OUTUBRO

O Conselho de Administração designa Antonio Nuñez Tovar como segundo Vice-presidente, substituindo Francisco Vallejo Vallejo (que deixa o cargo ao completar a idade máxima prevista na regulamentação da entidade) e Ignacio Baeza Gómez, como terceiro Vice-presidente, substituindo Antonio Núñez Tovar.

_ NOVEMBRO

2 DE NOVEMBRO

A VERTI obtém o Certificado de Boas Práticas para o Comércio Eletrónico da AENOR.

3 DE NOVEMBRO

O Conselho de Administração nomeia Eduardo Pérez de Lema como CEO e Presidente da Comissão de Diretoria da MAPFRE RE.

4 DE NOVEMBRO

A MAPFRE é reconhecida como uma das empresas líderes no combate à mudança climática durante a Conferência Anual Driving Sustainable Economies 2015.

A MAPFRE é premiada como a melhor seguradora de serviços de saúde na Espanha na primeira edição dos prêmios New Medical Economics.

06 DE NOVEMBRO

A MAPFRE avança quatro postos, chegando à posição número 13, e é reconhecida como a melhor seguradora para trabalhar na Espanha, de acordo com o ranking MERCOSUL Talento.

10 DE NOVEMBRO

A MAPFRE MÉXICO ganha o prêmio Innovation in Partnership da quarta Cúpula Anual de Seguros Massivos América Latina 2015.

11 DE NOVEMBRO

A MAPFRE é premiada pela Câmara de Comércio Hispano-Turca por sua contribuição para a relação entre os dois países.

12 DE NOVEMBRO

A MAPFRE RE comemora os 25 anos da abertura dos seus escritórios e o início das suas atividades como resseguradora em Buenos Aires.

17 DE NOVEMBRO

A Superbrands reconhece a MAPFRE MÉXICO como uma das melhores marcas com o Branding 2015-2016 e o Selo de Certificação de Superbrands México.

23 DE NOVEMBRO

O Presidente da MAPFRE, Antonio Huertas, preside no Rio de Janeiro (Brasil) a reunião internacional de CEOs da companhia, onde foi elaborada, junto aos principais executivos mundiais da empresa, a estratégia de crescimento da MAPFRE para os próximos anos.

MAPFRE MIDDLESEA, duas vezes ganhadora nos Business Awards 2015 nas categorias de melhor seguradora de Malta e melhor Best-in-Business Overall BIB Award.



24 DE NOVEMBRO

A MAPFRE é reconhecida como a primeira seguradora e está entre as empresas mais responsáveis e com melhor governança corporativa da Espanha e na América Latina, de acordo com o estudo empresarial efetuado pelo Monitor Empresarial de Reputação Corporativa (MERCOS).

27 DE NOVEMBRO

O Comitê Executivo da MAPFRE nomeia Jesús Martínez Castellanos como novo CEO Regional da Área LATAM NORTE, substituindo José Ramón Tomás Forés.

O Comitê Executivo aprova o Programa de Voluntariado Corporativo.

30 DE NOVEMBRO

A MAPFRE avança dois postos, chegando à posição número 11, e se mantém como a seguradora mais responsável na Espanha, conforme o relatório MERCOS Responsabilidade e Governança Corporativa 2015.

_ DEZEMBRO

3 DE DEZEMBRO

Javier San Basilio, Diretor Regional da MAPFRE RE no Reino Unido, é nomeado Presidente da Câmara Oficial de Comércio da Espanha na Grã-Bretanha.

4 DE DEZEMBRO

O Presidente da MAPFRE, Antonio Huertas, é eleito por unanimidade Presidente da Alumni (Associação de antigos alunos e amigos) da Universidade de Salamanca.



7 DE DEZEMBRO

A MAPFRE foi reconhecida como uma das Melhores Empresas para Trabalhar no Peru, segundo a consultora internacional e de gestão de Recursos Humanos Great Place to Work (GPTW).

9 DE DEZEMBRO

A MAPFRE PORTUGAL foi premiada como a melhor seguradora de Vida, na categoria Melhor Média e Pequena Seguradora Vida, por seus resultados neste setor durante o ano de 2014, pela revista Exame.

11 DE DEZEMBRO

O projeto "Marco Global de Internet", da MAPFRE, é reconhecido pelas empresas SDL e FECRON como um dos melhores projetos desenvolvidos na Espanha relacionados com a tecnologia e a transformação digital.

22 DE DEZEMBRO

A MAPFRE designa Elena Sanz Isla Diretora Geral da Área Corporativa de Recursos Humanos, Fernando Mata Verdejo Diretor Geral da Área Corporativa de Estratégia e Desenvolvimento e Rafael Senén García Diretor Geral da Área Corporativa de Negócios e Clientes. Nomeou também Ignacio Baeza Presidente e CEO da MAPFRE Asistencia e José Manuel Inchausti CEO Territorial da Área Ibérica.

23 DE DEZEMBRO

A MAPFRE MÉXICO é reconhecida, pelo segundo ano consecutivo, como uma das melhores seguradoras pela Comissão Nacional para a Proteção e Defesa dos Usuários de Serviços Financeiros (CONDUSEF).

06



Evolução do negócio

RECEITAS TOTAIS POR OPERAÇÃO E FUNDO ADMINISTRADO

Os prêmios emitidos e aceitos pelo conjunto das Áreas Territoriais e da Unidade de Negócio de Resseguro que integram o Grupo subiram, no exercício de 2015, para 23.995,9 milhões de euros, com incremento de 2,8 por cento. Os prêmios consolidados somaram 22.311,8 milhões de euros, com incremento de 2,3 por cento. As receitas totais por operações alcançaram o valor de 27.571,1 milhões de euros, incluindo 868,9 milhões de novas contribuições brutas para fundos de aposentadoria. As receitas mencionadas são distribuídas por tipo de atividade, como descrito no quadro seguinte ⁽¹⁾:

	2015	2014	% 15/14
Prêmios emitidos e aceitos	22.311,8	21.815,5	2,3%
Receitas financeiras	3.866,7	3.301,8	17,1%
Receitas de entidades não seguradoras e outros	523,7	534,7	(2,1%)
Subtotal de receitas consolidadas	26.702,2	25.652,0	4,1%
Contribuições brutas para fundos de pensão ⁽²⁾	868,9	790,1	10,0%
TOTAL RENDA POR OPERAÇÕES	27.571,1	26.442,1	4,3%

Valor em milhões de euros

(1) Para fins comparativos, a CATALUNYACAIXA foi excluída em 2014, ao ser qualificada como atividade interrompida.

(2) Inclui MAPFRE INVERSIÓN, CATALUNYACAIXA, BANKINTER VIDA, CCM VIDA Y PENSIONES e DUERO PENSIONES.

As receitas consolidadas do ano de 2015 apresentam valores um por cento superiores superiores 4,1 ao do ano anterior e abrangem:

_ O crescimento nos prêmios de Não Vida, tanto na Espanha quanto nos demais países, assim como no resseguro, que permitiram absorver a contração do seguro de Vida na Espanha, devido ao desfavorável ambiente de taxas de juros baixas.

_ As maiores receitas financeiras procedentes do Brasil e da MAPFRE RE.

O seguinte quadro mostra a evolução de fundos gerenciados, que incluem todas as provisões técnicas das empresas de seguros de Vida e as provisões de seguros de Vida das entidades seguradoras multirramo:

	2015	2014	% 15/14
Provisões técnicas de Vida	28.104,7	30.615,1	(8,2%)
Fundos de aposentadoria	5.076,2	5.788,8	(12,3%)
Fundos de investimentos e carteiras administradas	4.736,4	4.413,6	7,3%
TOTAL	37.917,3	40.817,5	(7,1%)

Valor em milhões de euros

Excluindo os efeitos da descontinuidade da operação da CATALUNYACAIXA no ano de 2014, a poupança gerenciada teria crescido 0,3 por cento, tendo em conta que a boa evolução da captação e a revalorização dos fundos de aposentadorias e fundos de investimento amortizou o efeito do menor valor de mercado da carteira de investidores.

Sem o efeito dos ajustes pela mudança de valor de mercado dos ativos que respaldam as provisões técnicas do seguro de Vida, os fundos administrados teriam diminuído um 7,6 por cento (+0,8 por cento excluindo CATALUNYACAIXA).



RESULTADOS

O lucro líquido atribuível à sociedade matriz (deduzindo-se os sócios externos) atingiu o valor de 708,8845,1 milhões de euros, com decréscimo/incremento de 16,16,9 por cento. O quadro a seguir apresenta a origem e a composição do resultado:



	2015	2014	% 15/14
SEGURO E RESSEGURO DE NÃO VIDA			
Prêmios emitidos e aceitos	17.441,3	16.370,1	6,5%
Prêmios adquiridos líquidos de resseguro cedido e retrocedido	13.601,4	13.188,3	3,1%
Sinistralidade líquida e variação de outras provisões técnicas	(9.527,4)	(8.967,6)	6,2%
Despesas de operacionais líquidas de resseguro	(3.838,7)	(3.609,9)	6,3%
Outras receitas e despesas técnicas	(48,1)	(50,8)	(5,3%)
Resultado Técnico	187,2	560,0	(66,6%)
Receitas financeiras líquidas e outras não técnicas	731,8	756,6	(3,3%)
RESULTADO DO NEGÓCIO DE NÃO VIDA	919,0	1.316,6	(30,2%)
SEGURO E RESSEGURO DE VIDA			
Prêmios emitidos e aceitos	4.870,5	5.445,4	(10,6%)
Prêmios adquiridos líquidos de resseguro cedido e retrocedido	4.386,9	4.690,7	(6,5%)
Sinistralidade líquida e variação de outras provisões técnicas	(3.863,1)	(4.284,3)	(9,8%)
Despesas de operacionais líquidas de resseguro	(1.101,3)	(1.128,7)	(2,4%)
Outras receitas e despesas técnicas	(13,0)	(10,0)	30,0%
Resultado Técnico	(590,5)	(732,3)	(19,4%)
Receitas financeiras líquidas e outras não técnicas	1.218,1	1.290,7	(5,6%)
Mais-valias (menos-valias) não realizadas nos investimentos Unit Linked	71,7	101,9	(29,6%)
RESULTADO DO NEGÓCIO DE VIDA	699,2	660,3	5,9%
OUTRAS ATIVIDADES			
Receitas operacionais	417,0	446,1	(6,5%)
Despesas operacionais	(519,0)	(473,1)	9,7%
Outras receitas e despesas	(32,1)	(131,0)	(75,5%)
RESULTADO DAS OUTRAS ATIVIDADES	(134,1)	(158,0)	(15,1%)
Resultado por reexpressão de demonstrações financeiras	(8,0)	(73,5)	(89,1%)
Lucro antes de impostos	1.476,1	1.745,5	(15,4%)
Imposto de renda	(463,6)	(486,3)	(4,7%)
Lucro depois de impostos	1.012,5	1.259,2	(19,6%)
Resultado após impostos de atividades interrompidas	186,5	64,3	-
Resultado do exercício	1.199,0	1.323,5	(9,4%)
Resultado atribuível a sócios externos	(490,2)	(478,4)	2,5%
RESULTADO ATRIBUÍVEL AOS ACIONISTAS CONTROLADORES	708,8	845,1	(16,1%)

Valor em milhões de euros

Nota: Como consequência do acordo obtido com a CATALUNYA BANC e com o objetivo de que a conta de resultados consolidada de 2015 seja comparável com a de 2014, esta última foi expressada novamente.

Os detalhes do lucro por Área Regional será mostrado a seguir:

	2015	2014	% 15/14
IBÉRIA	494,8	448,1	10,4%
BRASIL	153,4	142,9	7,3%
AMÉRICA DO NORTE	(32,7)	67,1	(148,7%)
LATAM SUL	49,4	92,4	(46,5%)
EMEA	(2,4)	47,9	(105,0%)
LATAM NORTE	42,4	57,7	(26,5%)
APAC	(3,4)	5,4	(163,0%)
TOTAL ÁREAS REGIONAIS	701,5	861,5	(18,6%)
MAPFRE RE	152,6	141,5	7,8%
HOLDINGS E ELIMINAÇÕES	(145,3)	(157,9)	(8,0%)
TOTAL	708,8	845,1	(16,1%)

Valor em milhões de euros

A informação de 2014 inclui ajustes no reconhecimento regional de despesas e receitas da MAPFRE ASISTENCIA

INVESTIMENTOS E FUNDOS LÍQUIDOS

Os investimentos e fundos líquidos tinham, em 31 de dezembro de 2015, um valor contábil de 46 bilhões, 264,7 milhões de Euros, com diminuição de 4,9 por cento com relação ao ano anterior. O quadro a seguir mostra os detalhes e a distribuição percentual:

	2015	% sobre total	2014	% sobre total
Investimentos sem risco	2.788,0	6,0%	3.275,8	6,7%
- Tesouraria	989,1	2,1%	1.188,6	2,4%
- Investimentos em nome de tomadores de seguros	1.798,9	3,9%	2.087,2	4,2%
Imóveis destinados à renda	2.267,7	4,9%	2.392,0	4,9%
- Imóveis de uso próprio	943,4	2,0%	1.165,7	2,4%
- Restante de imóveis destinados à renda	1.324,3	2,9%	1.226,3	2,5%
Aplicações financeiras	40.159,2	86,8%	41.951,4	86,2%
- Ações	1.473,2	3,2%	1.377,1	2,8%
- Renda fixa	36.821,2	79,6%	39.010,4	80,1%
- Fundos de investimentos	1.284,2	2,8%	1.057,2	2,2%
- Outros aplicações financeiras	580,6	1,3%	506,7	1,0%
Outros investimentos	1.049,8	2,3%	1.053,9	2,2%
- Investimentos em participadas	197,3	0,4%	233,6	0,5%
- Depósitos por resseguro aceito	557,2	1,2%	473,0	1,0%
- Outras	295,3	0,6%	347,3	0,7%
TOTAL GERAL	46.264,7	100,0%	48.673,1	100,0%

Valor em milhões de euros

Os investimentos imobiliários foram apresentados no quadro anterior, sem incluir as mais-valias tácitas existentes, que, no encerramento do exercício, eram de 974,9 milhões de euros, de acordo com a avaliação de especialistas independentes.

OPERAÇÕES DE FINANCIAMENTO

As principais variações nas fontes de financiamento do Grupo durante o exercício de 2015 foram as seguintes:

_ Utilização parcial do crédito sindicado do tipo "revolving credit facility" no valor de 470 milhões de euros durante o segundo trimestre de 2015 para financiar a aquisição da DIRECT LINE.

_ As obrigações simples da MAPFRE que venceram em novembro de 2015 (1.000 milhões de euros) e o empréstimo sindicado contribuíram em seu refinanciamento, com um saldo em 31 de dezembro de 2015 de 1.000 milhões de euros.

_ Como se estipula no contrato, o vencimento do empréstimo sindicado foi ampliado de dezembro de 2019 a dezembro de 2020.

No total, o saldo da dívida financeira e subordinada do Grupo em valores consolidados apresentou uma diminuição líquida de 16 milhões de euros no exercício.

As despesas financeiras chegaram a 107,7 milhões de euros (118,1 milhões de euros em 2014), com uma diminuição de 8,8 por cento.

RECURSOS DE CAPITAL

O patrimônio líquido consolidado alcançou 10.408,3 milhões de euros, em comparação a 11.469,4 milhões de euros em 2014. Desse montante, 1.834,6 milhões de euros correspondem à participação dos acionistas minoritários nas sociedades filiais. Os fundos próprios consolidados por ação representavam 2,78 euros no final de 2015 (2,97 euros em 31/12/2014).

A variação do patrimônio líquido durante o exercício será mostrada no quadro a seguir:

	Acervos Próprios	Interesses Minoritários	2015	2014
SALDO EM 31/12 DO EXERCÍCIO ANTERIOR	9.152,7	2.316,7	11.469,4	9.893,7
Receitas e despesas reconhecidas diretamente no patrimônio líquido				
Por investimentos disponíveis para venda	(474,8)	(135,6)	(610,4)	2.843,6
Por diferenças de conversão	(506,0)	(362,5)	(868,6)	158,4
Por aplicação de contabilidade tácita a provisões	221,5	99,0	320,5	(2.135,6)
Outros	(4,9)	(0,2)	(5,0)	4,2
TOTAL	(764,2)	(399,3)	(1.163,4)	870,6
Resultado do período	708,8	490,2	1.198,9	1.323,4
Distribuição do resultado do exercício anterior	(246,4)	(310,8)	(557,1)	(527,5)
Dividendo a receber do exercício atual	(184,8)	(38,6)	(223,3)	(263,0)
Outras mudanças no patrimônio líquido	(92,5)	(223,7)	(316,2)	172,2
SALDO NO FINAL DO PERÍODO	8.573,7	1.834,6	10.408,3	11.469,4
Valor em milhões de euros				

A evolução do patrimônio líquido engloba:

_ O resultado do exercício que inclui o efeito do lucro líquido de 155 milhões de euros procedente da venda do negócio segurador da CATALUNYACAIXA;

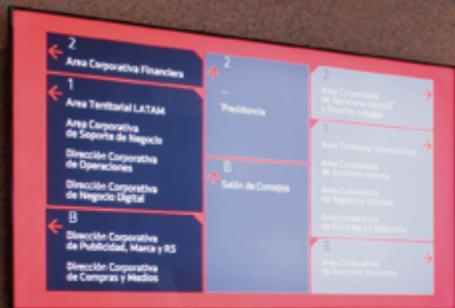
_ A queda no valor de mercado da carteira de investimentos financeiros, compensada em parte pela contabilidade tácita, como resultado das perturbações do mercado, embora tenha havido uma melhoria no quarto trimestre;

_ A valorização das principais moedas em relação ao euro, com exceção do dólar americano, com uma forte queda do real brasileiro durante a segunda metade do ano;

_ O dividendo complementar aprovado pela Assembleia Geral de Acionistas e pago no mês de junho, bem como os dividendos pagos pelas filiais com sócios externos;

_ o dividendo a receber da MAPFRE S.A., pago em dezembro, e os dividendos a receber repartidos pelas filiais com sócios externos;

_ O impacto da venda da CATALUNYACAIXA nos acionistas minoritários.



AQUISIÇÕES, PROJETOS E ALIENAÇÕES

No exercício, foram realizadas as seguintes operações:

— Venda de participações no capital da CATALUNYACAIXA VIDA, e da CATALUNYACAIXA ASSEGUANCES GENERALS.

No dia 23 de abril de 2015, foi divulgada a oficialização do contrato de compra e venda de ações, em virtude do qual a MAPFRE transferiria, para o CATALUNYA BANC, a totalidade da participação detida no capital da CATALUNYACAIXA VIDA e da CATALUNYACAIXA ASSEGUANCES GENERALS por intermédio das suas filiais MAPFRE VIDA e MAPFRE FAMILIAR, respectivamente, representando 50,01 por cento, pelo preço de 606,8 milhões de euros.

No dia 31 de julho de 2015, após obter a aprovação das autoridades regulatórias e de supervisão, foi divulgado o encerramento definitivo da operação. A operação gerou ganhos líquidos de, aproximadamente, 155 milhões de euros em nível consolidado no exercício de 2015.

— Encerramento da aquisição das filiais da DIRECT LINE na Itália e na Alemanha.

Em 29 de maio de 2015 foi realizada a divulgação da aquisição da DIRECT LINE na Itália e na Alemanha pela MAPFRE, uma vez recebida a autorização dos órgãos de regulação desses dois países, bem como das autoridades de defesa da concorrência da União Europeia.

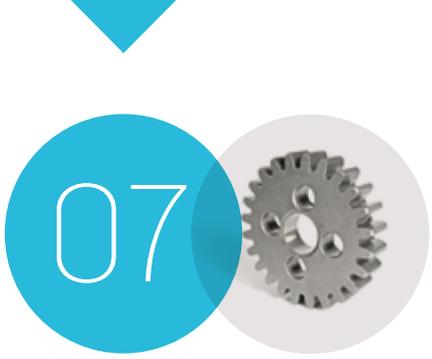
A aprovação dos órgãos de regulação permitiu que a MAPFRE desse início ao processo de integração das duas empresas, uma operação que reforça sua presença no continente europeu e faz parte da aposta decidida da empresa nos multicanais e no seguro direto on-line para veículos.

A operação foi fechada no valor de 550 milhões de euros e, desde o momento da sua integração, em 2015, já contribuiu com 374 milhões de euros em prémios em dois dos principais mercados do continente.

— Acordo entre o BANKINTER e a MAPFRE para adquirir o negócio de vida e aposentadorias do Barclays em Portugal

Em 2 de setembro, foi anunciado o acordo do BANKINTER e da MAPFRE com o BARCLAYS para adquirir o negócio de vida e aposentadorias dessa instituição financeira em Portugal. A operação, pelo valor de 75 milhões de euros, foi realizada por intermédio da BANKINTER SEGUROS DE VIDA, sociedade com participação em conjunto da MAPFRE e do BANKINTER.

Com esta operação, a MAPFRE reforça sua presença no mercado português, onde tem realizado atividades desde 1986. Em 2014, a BARCLAYS Vida e Pensiones obteve 150 milhões de euros em prémios e 12,7 milhões de euros de lucro líquido em Portugal. Possui mais de um bilhão de euros de ativos gerenciados e 1,4 por cento de participação no mercado.



07

Funcionários

Entre os objetivos da MAPFRE estão o progresso profissional dos seus funcionários e a potencialização da sua empregabilidade e bem-estar, por meio do desenvolvimento das suas capacidades e habilidades. Tudo isso em um ambiente de compromisso e respeito mútuo, livre de ofensas, intimidação, assédio ou discriminação, com um ambiente de trabalho que garante a segurança e a estabilidade no emprego.

Conta com um Código de Ética e Conduta inspirado nos seus princípios institucionais e empresariais, cujo objetivo é refletir os valores corporativos e os princípios básicos que devem orientar a ação da companhia e das pessoas que fazem parte dela.

Na MAPFRE trabalham 38.405 funcionários, 3,6 por cento mais do que em 2014.

A política de emprego promove a contratação fixa versus a temporária, procurando ambientes estáveis e uma relação de trabalho de continuidade. O percentual de funcionários fixos no ano 2015 foi de 96,4 por cento.

DIVERSIDADE, INCLUSÃO E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

No ano de 2015, o Conselho de Administração aprovou uma Política de Diversidade e Igualdade de Oportunidades que inclui os princípios gerais de ação do Grupo.

A MAPFRE valoriza a diversidade de todas as pessoas que fazem parte da empresa em todos os países nos quais está presente. As diferentes características geracionais, culturais e de gênero enriquecem a empresa, contribuem para seu crescimento e potencializam a inovação e a criatividade.

GESTÃO DO TALENTO

A MAPFRE deu início a uma iniciativa global de gestão do talento, por meio da qual são identificados os perfis necessários para a organização, as capacidades e habilidades dos empregados, com o objetivo de estabelecer planos de desenvolvimento que lhes permitam aumentar a empregabilidade, bem como a sua mobilidade funcional, geográfica e cobrir vagas e cargos necessários para a empresa. Deste modo, a MAPFRE continua apostando na retenção de talento e na sua promoção interna.

MOBILIDADE INTERNA E PROMOÇÃO

A MAPFRE aposta claramente na mobilidade como oportunidade para que o funcionário desenvolva sua carreira profissional. Este processo é uma referência da empregabilidade interna.

O Grupo conta com uma definição de estrutura homologada de cargos a nível global, o que oferece, de forma transparente, oportunidades de mobilidade.

A empresa tem um procedimento global de mobilidade interna definido que permite que os funcionários obtenham informações sobre as vagas que surgem, do perfil exigido e dos passos que devem dar para escolher o posto de trabalho.

BEM-ESTAR E CONCILIAÇÃO

As medidas de conciliação têm como objetivo ajudar a:

1 Melhorar a qualidade no emprego, com medidas como o horário flexível.

2 Facilitar a flexibilidade de tempo e espaço com medidas como o trabalho em meio período ou a jornada de trabalho reduzida e o trabalho remoto.

3 Apoiar a família, com licenças remuneradas e não remuneradas e licenças por motivos pessoais, entre outros.

4 Desenvolver as competências profissionais, com licenças por estudos, além do treinamento oferecido pela empresa.

5 Favorecer a igualdade de oportunidades dos funcionários depois de uma licença ou licença de longa duração para o qual são desenvolvidos programas de integração.



FORMAÇÃO

O modelo global de formação é organizado através de Escolas de Conhecimento e está desenhado em torno de quatro grandes eixos, segundo o grupo ao qual está dirigido e a natureza das matérias, que se correspondem com a Formação técnica e comercial, Formação transversal, Formação para o desenvolvimento e Formação para a liderança.

O modelo global de treinamento é desenvolvido por meio da Universidade Corporativa, que possui um campus presencial (em Madri, Espanha), e salas presenciais em todos os países, além de um campus virtual (e-campus), mediante o qual é ministrado, em todos os países, o treinamento de e-learning e são estabelecidos espaços para compartilhar conhecimento.

No ano de 2015, foram investidos 15,2 milhões de euros em treinamento, quantia que representa 1 por cento do valor das remunerações.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

O voluntariado se consolida como um dos programas corporativos com maior repercussão na sociedade. A MAPFRE conta com um Programa Corporativo de Voluntariado que estabelece as linhas básicas para o desenvolvimento dos planos locais dos países.

As atividades de voluntariado permitem canalizar o espírito solidário dos funcionários e contribuir para a melhora da qualidade de vida das pessoas.

Em 2015, 4.120 funcionários e familiares voluntários da MAPFRE em todo o mundo participaram de 765 atividades de voluntariado de caráter social e ambiental. Os funcionários também participaram de treinamento e-learning sobre diferentes temas relacionados à atividade solidária.

O programa funciona em conjunto com Fundación MAPFRE, que atua como entidade colaboradora, além de projetá-lo, organizá-lo e desenvolvê-lo em 21 países da América, Ásia e Europa.



Responsabilidade Social

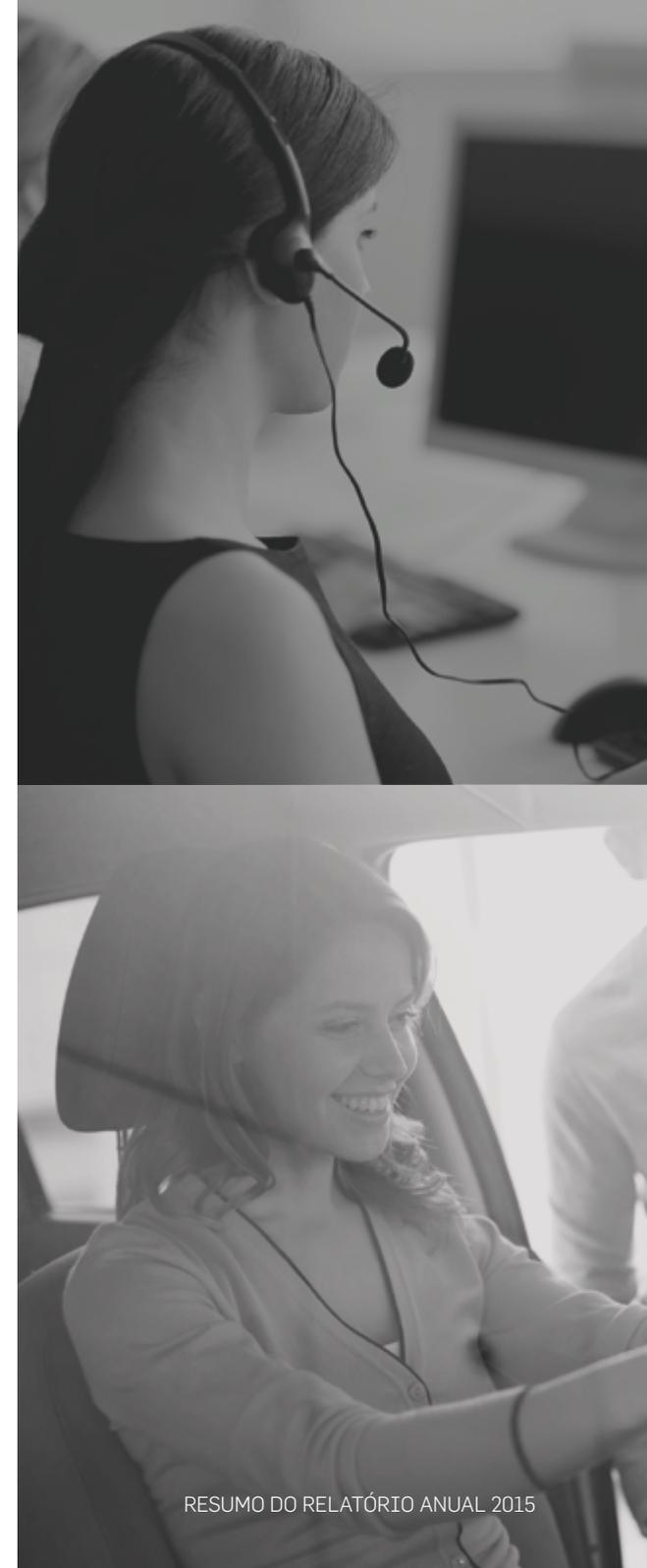
Em 23 de julho de 2015, o Conselho de Administração da MAPFRE aprovou, dentre outras, a nova Política de RSC, que segue as recomendações do Código de Boa Governança para entidades listadas na Comissão Nacional do Mercado de Valores.

A Política de RSC estabelece um quadro de referência a partir do qual qualquer entidade do Grupo MAPFRE pode desenvolver e potencializar um comportamento socialmente responsável, independentemente da forma convencional e/ou digital, na qual o negócio for desenvolvido, e do país no qual operar, adaptando localmente as ações necessárias para o seu cumprimento.

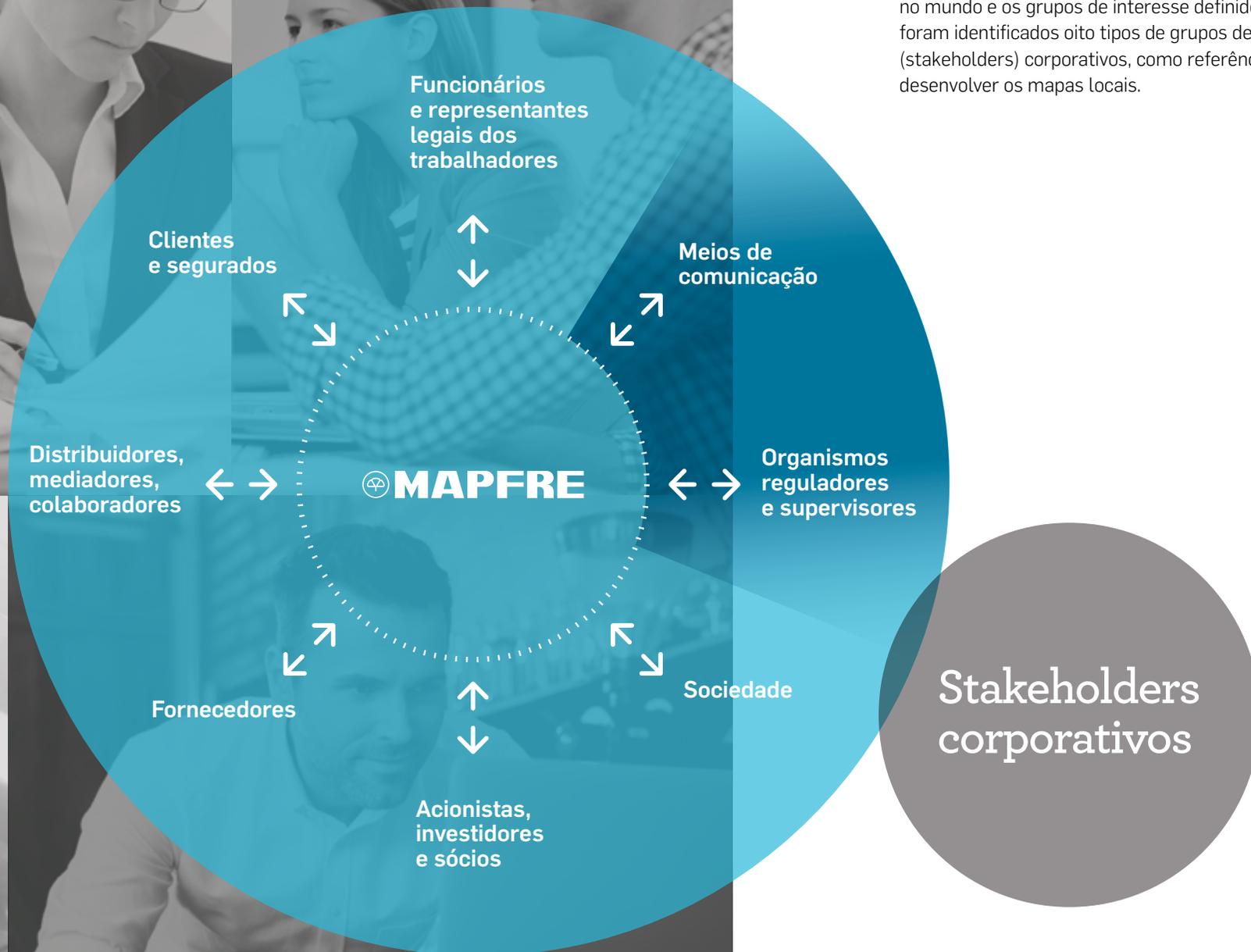
A política define o que é a RSC para a MAPFRE e reafirma o compromisso geral do Grupo neste âmbito. Além disso, a política determina os objetivos bem concretos, que vinculam a RSC com o negócio, com a gestão de riscos ambientais, sociais e de governança (ASG) e com a criação de valor social, envolvendo os seus grupos de interesse mais diretos no seu desenvolvimento.

Esta política estabelece o compromisso da MAPFRE em temas gerais que são importantes para a empresa e que preocupam também a sociedade, dentre outros: os direitos humanos, a responsabilidade fiscal, a transparência ou o meio ambiente, e também determina os compromissos específicos da empresa, principalmente com os grupos de interesse, estabelecidos em sua missão.

A MAPFRE considera que o envolvimento e o compromisso dos stakeholders com a empresa são conseguidos construindo relacionamentos que acumulem confiança entre as partes. Um relacionamento que permita conhecer e dar resposta às suas expectativas e levar em consideração seus legítimos interesses no desenvolvimento do negócio.



Levando-se em consideração a presença da MAPFRE no mundo e os grupos de interesse definidos na missão, foram identificados oito tipos de grupos de interesse (stakeholders) corporativos, como referência para desenvolver os mapas locais.



Do mesmo modo, revisou-se o modelo de RSC aprovado em 2005, incorporando os elementos que se adaptam melhor à evolução que a MAPFRE teve ao longo destes dez anos.

Este modelo está alinhado com a Visão, Missão e Valores da MAPFRE, bem como com os Princípios Institucionais e Empresariais. Por esta razão, o modelo permite que se crie valor sustentável para o grupo, levando em consideração as relações de confiança dos grupos de interesse.

O modelo continua a se basear em eixos, e estes atuam de forma integrada para gerar valor: o segundo pilar agora integra a responsabilidade social e ambiental.

BOA GOVERNANÇA

- _ Garantir o cumprimento das obrigações legais e dos compromissos adquiridos no âmbito da RSC.
- _ Promover um comportamento ético na gestão da organização e no desenvolvimento do negócio.
- _ Assegurar a transparência, de forma que se possa transmitir e gerar confiança e credibilidade aos nossos grupos de interesse.
- _ Manter práticas de governança corporativa baseadas na ética, na transparência empresarial e na diversidade.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL

- _ Estabelecer relações de equidade com os grupos de interesse, principalmente os incluídos na missão da empresa.
- _ Gerenciar os compromissos adquiridos pela adesão da empresa a iniciativas tanto internacionais quanto locais, que sejam de referência no âmbito do desenvolvimento sustentável.
- _ Assumir o impacto que a atividade do Grupo gera na sociedade e no entorno, através de uma adequada gestão dos riscos ambientais, sociais e de governança (ASG).
- _ Promover a atuação do Grupo em temas ambientais que ajudem a preservar o entorno no qual a atividade se desenvolve.
- _ Ser transparentes com a atividade de RSC, fazendo relatórios anuais sobre o desempenho das atuações neste âmbito, utilizando para tal padrões internacionais.

CONTRIBUIÇÃO A SOCIEDADE

- _ Tendo claro o papel do Grupo na sociedade, mais além da atividade mercantil, a MAPFRE promove e colabora nas atividades não lucrativas de interesse geral que desenvolve, principalmente, com a Fundación MAPFRE.



VALOR SUSTENTÁVEL

09



Contribuição econômica para a sociedade

O exercício da atividade de seguros gera um valor econômico direto através do fluxo constante de transações realizadas (cobrança de prêmios, pagamento de prestações, gerenciamento de investimentos), que recai em vários aspectos relacionados ao desenvolvimento econômico e social do ambiente no qual a entidade opera.



Da receita consolidada, com cobranças no exercício pelo valor de 26.702,2 bilhões de euros (25.652 bilhões de euros em 2014), a MAPFRE contribuiu economicamente para a sociedade através de pagamentos realizados conforme detalhado a seguir.

Conceito	2015	2014	%15/14
Prestações pagas ⁽¹⁾	14.954,0	14.132,7	5,8%
Pagamento a fornecedores ⁽²⁾	7.527,5	7.492,1	0,5%
Pagamentos, salários e outros ⁽³⁾	1.502,7	1.370,4	9,6%
Subtotal atividade	23.984,2	22.995,2	4,3%
Dividendos ⁽⁴⁾	784,8	776,6	1,1%
Subtotal acionistas	784,8	776,6	1,1%
Pagamentos líquidos por impostos sobre lucros	540,6	602,4	(10,3%)
Segurança Social	236,0	230,8	2,2%
Subtotal AP	776,6	833,2	(6,8%)
Juros pagos	108,3	119,5	(9,4%)
Outras despesas relacionadas	187,0	294,8	(36,6%)
Subtotal de financiamento	295,3	414,3	(28,7%)
TOTAL	25.840,9	25.019,3	3,3%

Dados em milhões de euros

(1) Prestações pagas e gastos relacionados do seguro direto e resseguro aceito.

(2) Inclui o pagamento de comissões e de outros serviços da atividade.

(3) O montante de ordenados e salários chegou a 1.191,5 bilhão de euros em 2015 (1.089,7 bilhão de euros em 2014).

(4) Pagamentos por dividendos realizados no exercício.

Por outro lado, no exercício da atividade seguradora, a entidade adquire compromissos com os segurados em troca da gestão de recursos que são investidos em ativos, fundamentalmente financeiros.

No quadro a seguir, são mostrados dados relativos à entidade como investidora institucional no fechamentos dos últimos exercícios.

Conceito	2015	2014	%15/14
RECURSOS ADMINISTRADOS DE TERCEIROS⁽⁵⁾	37.917,3	40.817,5	(7,1%)
TOTAL INVESTIMENTOS	42.533,3	44.231,6	(3,8%)
Aplicações financeiras	40.159,2	41.951,4	(4,3%)
Renda fixa	36.821,2	39.010,4	(5,6%)
- Emitida por governos	26.412,3	27.017,6	(2,2%)
- Outros títulos de renda fixa	10.408,9	11.992,8	(13,2%)
Outros investimentos financeiros	3.337,93	2.941,0	(13,5%)
Imóveis destinados à renda⁽⁶⁾	1.324,3	1.226,3	(8,0%)
Outros investimentos	1.049,8	1.053,9	(0,4%)

Dados em milhões de euros

(1) Provisões técnicas de Vida, fundos de aposentadoria, fundos de investimento e carteiras administradas.

(2) Exceto imóveis de uso próprio.

10



Unidades de Negócio, Áreas Territoriais e Áreas Regionais

As atividades empresariais da MAPFRE são realizadas por intermédio de quatro Unidades de Negócio (Seguros; Assistência, Serviços e Riscos Especiais; Global Risks; e Resseguro); três áreas territoriais (IBERIA, LATAM e INTERNACIONAL) e sete Áreas Regionais (Ibéria (Espanha e Portugal)), Brasil, LATAM Norte, LATAM Sul, América do Norte, EMEA (Europa, Oriente Médio e África) e APAC (Ásia-Pacífico), conforme o organograma incluído no presente relatório.

Todas as unidades de negócio, exceto a Unidade de Resseguro, são organizadas de acordo com as Áreas Regionais da MAPFRE, que representam as unidades geográficas de planeamento, suporte e supervisão de todas as unidades de negócio na região.

A seguir, serão apresentados os principais dados econômico-financeiros do negócio (*):

Conceito	TOTAL DE RECEITAS			TOTAL DE DESPESAS		
	2015	2014	% Variação	2015	2014	% Variação
IBÉRIA	8.683,3	8.709,1	(0,3%)	(8.167,9)	(8.060,3)	1,3%
LATAM	9.728,7	10.592,9	(8,2%)	(8.741,2)	(9.626,6)	(9,2%)
INTERNACIONAL	5.304,6	3.971,7	33,6%	(5.354,8)	(3.792,5)	41,2%
MAPFRE RE	4.661,0	3.903,0	19,4%	(4.455,8)	(3.702,8)	20,3%
TOTAL	28.377,5	27.176,6	4,4%	(26.719,8)	(25.182,2)	6,1%

Milhões de euros

Prêmios	2015	2014	% Variação 15/14
IBERIA	6.696,7	6.865,2	(2,5%)
BRASIL	4.814,2	5.553,1	(13,3%)
LATAM NORTE	1.849,6	1.211,1	52,7%
LATAM SUL	2.030,4	2.863,4	(29,1%)
AMÉRICA DO NORTE	2.776,8	2.105,1	31,9%
EMEA	1.981,7	1.288,0	53,9%
APAC	114,6	100,7	13,2%
MAPFRE RE	3.731,9	3.343,3	11,6%

Milhões de euros

Resultado D.I.M.	2015	2014	% Variação 15/14
IBERIA	495	448	10,4%
BRASIL	153	143	7,3%
LATAM NORTE	42	58	(26,5%)
LATAM SUL	49	92	(46,6%)
AMÉRICA DO NORTE	(33)	67	(148,7%)
EMEA	(2)	48	(105,0%)
APAC	(3)	5	(163,0%)
MAPFRE RE	153	142	7,8%

Milhões de euros



Conceito	RESULTADOS					
	ANTES DOS IMPOSTOS E MINORITÁRIOS			DEPOIS DOS IMPOSTOS E MINORITÁRIOS		
	2015	2014	Variação	2015	2014	Variação
IBÉRIA	515,4	648,7	(20,6%)	494,8	448,1	10,4%
LATAM	987,4	966,2	2,2%	245,2	293,0	(16,3%)
INTERNACIONAL	(50,2)	179,2	(128,0%)	(38,5)	120,4	(132,0%)
MAPFRE RE	205,1	200,3	2,4%	152,6	141,5	7,8%
TOTAL	1.657,7	1.994,4	(16,9%)	854,1	1.003,0	(14,9%)

Milhões de euros

Conceito	ÍNDICE COMBINADO LÍQUIDO DE RESSEGURO ⁽¹⁾	
	2015	2014
IBÉRIA	97,2%	94,9%
LATAM	95,9%	95,2%
INTERNACIONAL	106,0%	99,9%
MAPFRE RE	93,9%	93,1%

(1) Sobre prêmios lançados

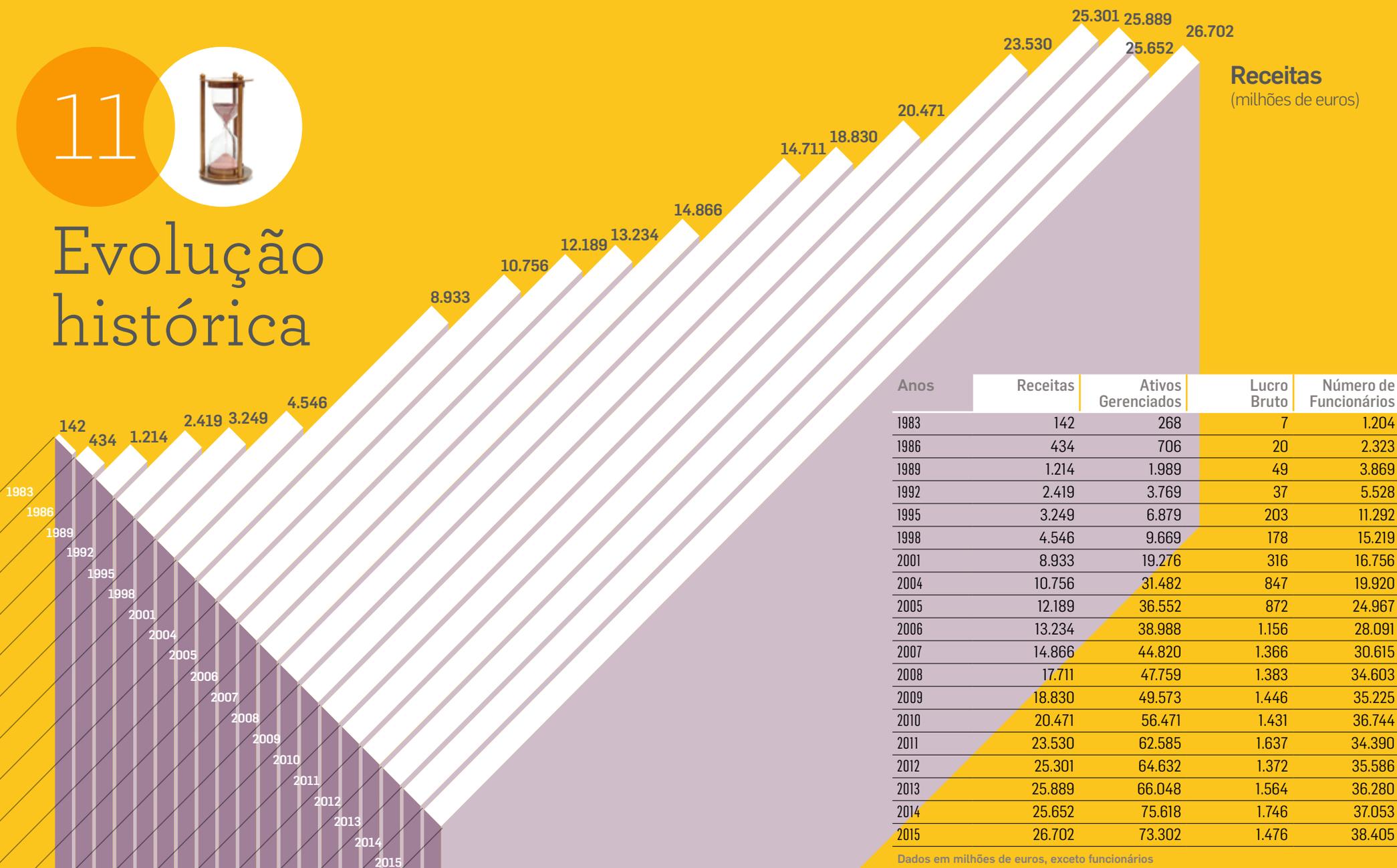
Conceito	NÚMERO MÉDIO DE FUNCIONÁRIOS	
	2015	2014
IBÉRIA	9.491	9.239
LATAM	17.786	17.854
INTERNACIONAL	9.167	7.539
MAPFRE RE	334	320

(*) Nota: As informações financeiras de 2014, contidas nesta seção de Unidade de Negócio, Áreas Territoriais e Áreas Regionais, foram reformuladas para abranger a reclassificação do negócio de CATALUNYACAIXA como descontinuado e inclui ajustes no lançamento regional de despesas e receitas da MAPFRE ASISTENCIA.

11



Evolução histórica



Receitas
(milhões de euros)

Anos	Receitas	Ativos Gerenciados	Lucro Bruto	Número de Funcionários
1983	142	268	7	1.204
1986	434	706	20	2.323
1989	1.214	1.989	49	3.869
1992	2.419	3.769	37	5.528
1995	3.249	6.879	203	11.292
1998	4.546	9.669	178	15.219
2001	8.933	19.276	316	16.756
2004	10.756	31.482	847	19.920
2005	12.189	36.552	872	24.967
2006	13.234	38.988	1.156	28.091
2007	14.866	44.820	1.366	30.615
2008	17.711	47.759	1.383	34.603
2009	18.830	49.573	1.446	35.225
2010	20.471	56.471	1.431	36.744
2011	23.530	62.585	1.637	34.390
2012	25.301	64.632	1.372	35.586
2013	25.889	66.048	1.564	36.280
2014	25.652	75.618	1.746	37.053
2015	26.702	73.302	1.476	38.405

Dados em milhões de euros, exceto funcionários

12



Propostas de acordos

Propostas de acordos para a Assembleia Geral Ordinária da MAPFRE S.A., a ser realizada em 11 de março de 2016:

- 01 Aprovar as Contas Anuais, individuais e consolidadas do exercício de 2015.
- 02 Aprovar a distribuição dos resultados do exercício de 2015 proposta pelo Conselho de Administração e dividir, conseqüentemente, um dividendo total de 0,13 euros brutos por ação para as ações de número 1 a 3.079.553.273, incluindo ambos. Parte desse dividendo, no montante de 0,06 euros brutos por ação, foi antecipada por um acordo do Conselho de Administração adotado no dia 3 de novembro de 2015, e o restante, até o total acordado, ou seja, 0,07 euros brutos por ação, será quitado na data determinada pelo Conselho de Administração, dentro do prazo compreendido entre 1º de maio e 30 de junho de 2016.
- 03 Aprovar a gestão do Conselho de Administração durante o exercício de 2015.
- 04 Reeleger, por um novo período de quatro anos, o conselheiro Sr. Esteban Tejera Montalvo como conselheiro executivo.
- 05 Reeleger, por um novo período de quatro anos, o conselheiro Sr. Ignacio Baeza Gómez como conselheiro executivo.

Essas propostas de reeleição contam com o apoio do Comitê de Nomeações e Retribuições e serão aprovadas, se for o caso, sem prejudicar

o cumprimento das cláusulas estatutárias e das normas de boa governança.

- 06 Ratificar a nomeação da conselheira Sra. María Leticia de Freitas Costa, realizada pelo Conselho de Administração no dia 23 de fevereiro de 2015 por meio do procedimento de cooptação, e reelegê-la por um período de quatro anos como conselheira independente.
- 07 Ratificar a nomeação do conselheiro Sr. José Antonio Colomer Guiu, realizada pelo Conselho de Administração no dia 9 de fevereiro de 2016 por meio do procedimento de cooptação, e reelegê-lo por um período de quatro anos, no cargo de conselheiro independente.

Essas propostas foram encaminhadas ao Conselho de Administração pelo Comitê de Nomeações e Remunerações e serão consideradas aprovadas, se for o caso, independentemente do cumprimento das previsões estatutárias e das normas de boa governança.

- 08 Modificar o 22º artigo dos Estatutos Sociais, que entrará em vigor em 17 de junho de 2016, com o seguinte teor:

O Comitê de Auditoria será composto, no mínimo, por três e, no máximo, cinco Conselheiros, todos eles não executivos, a maioria dos quais deverá ser Conselheiro Independente, sendo que um deles será designado levando-se em consideração seus conhecimentos e experiência em matéria de



contabilidade, auditoria ou em ambas. Os membros do Comitê terão, em conjunto, os conhecimentos técnicos adequados em relação ao setor de operações da Sociedade. Seu Presidente será um Conselheiro Independente e deverá ser substituído no cargo a cada quatro anos, podendo ser reeleito para o mesmo cargo uma vez transcorrido um ano desde sua cessação. O Secretário do Conselho de Administração também será Secretário do Comitê, e um Vice-Presidente poderá ser designado, cargos para os quais não será necessária a condição de Conselheiro.

Esse Comitê terá as seguintes competências:

a) Informar a Assembleia Geral sobre as questões que se apresentarem relativas a assuntos que caibam ao Comitê, especificamente o resultado da auditoria, explicando como esta ajudou para a integridade das informações financeiras e as funções desempenhadas pelo Comitê neste processo.

b) Monitorar a eficácia dos controles internos da Sociedade, da auditoria interna e dos sistemas de gestão de risco, bem como discutir com o Auditor Externo os pontos fracos significantes do sistema de controle interno detectados durante a auditoria, sem que isto abale sua independência. Para isso, e se for o caso, poderão apresentar ao Conselho de Administração recomendações ou propostas e o prazo respectivo para o seu acompanhamento.



c) Monitorar o processo de elaboração e apresentação das informações financeiras necessárias e encaminhar ao Conselho de Administração recomendações ou propostas voltadas a proteger sua integridade.

d) Encaminhar, ao Conselho de Administração, as propostas de seleção, nomeação, reeleição e substituição do Auditor Externo, responsabilizando-se pelo processo de seleção, em conformidade com o previsto na legislação em vigor, bem como as condições da sua contratação, e regularmente obter dele as informações sobre o plano de auditoria e sobre a sua execução, além de preservar sua independência no exercício das suas funções.

e) Estabelecer relações apropriadas com o Auditor Externo para receber informações sobre questões que possam comprometer sua independência, seu exame pelo Comitê e quaisquer outras informações relativas ao procedimento de realização da auditoria de contas, bem como, se for o caso, a autorização de serviços diferentes daqueles proibidos de acordo com os termos previstos na legislação em vigor sobre a auditoria de contas, sobre o regime de independência e outras comunicações previstas na legislação de auditoria de contas e nas normas de auditoria. Em todo caso, deverão receber anualmente, do Auditor Externo, a declaração da sua independência com relação à entidade ou entidades vinculadas a esta, direta ou indiretamente, bem como informações detalhadas e individualizadas dos serviços adicionais prestados de qualquer classe e os honorários correspondentes que o Auditor Externo

ou pessoas ou entidades vinculados a este tenham recebido dessas entidades elas, de acordo com o disposto na legislação em vigor sobre auditoria de contas.

f) Emitir anualmente, antes da emissão do relatório de auditoria de contas, um relatório para expressar opinião sobre o eventual comprometimento da independência do Auditor Externo. Esse relatório deverá conter, em todos os casos, a avaliação motivada da prestação de todos os serviços adicionais aos quais a letra anterior o número, considerados tanto individualmente quanto como um todo, diferentes dos da auditoria legal e relacionados ao regime de independência ou à norma que regula as auditorias das atividades de auditoria de contas.

g) Informar, com antecedência, ao Conselho de Administração todas as matérias previstas na Lei, nestes Estatutos e no Regulamento do Conselho de Administração, principalmente as informações financeiras que a Sociedade deve tornar pública periodicamente, a criação ou aquisição de participações em entidades de propósito especial ou domiciliadas em países ou territórios considerados paraísos fiscais e as operações com partes vinculadas.



09 Autorizar o Conselho de Administração para que a Sociedade possa realizar, diretamente ou por intermédio de sociedades filiais, a aquisição de ações próprias de acordo com o previsto no artigo 146 e em concordância com o Texto Reformulado da Lei de Sociedades de Capital, subordinando-se aos limites e requisitos a seguir:

_ Modalidades: aquisição por título de compra e venda, ou por qualquer outro ato inter vivos a título oneroso, de ações livres de quaisquer encargos ou taxas.

_ Número máximo de ações a serem adquiridas: ações cujo valor nominal, somado ao das que a Sociedade e suas filiais já possuem, não exceda 10 por cento do capital social.

_ Preços mínimo e máximo de aquisição: 90 por cento e 110 por cento, respectivamente, do seu valor de cotação na data de aquisição.

_ Duração da autorização: cinco anos, a partir da data do presente acordo.

Autoriza-se expressamente que as ações próprias adquiridas pela Sociedade ou pelas suas filiais, no usufruto desta autorização, possam ser destinadas, total ou parcialmente: (i) à sua alienação ou amortização, (ii) à sua entrega a colaboradores, empregados ou administradores da Sociedade ou do seu grupo, na presença de direito reconhecido, seja diretamente ou em consequência do exercício dos

direitos de opção dos quais esses sejam os titulares, para os fins previstos no último parágrafo do artigo 146, seção 1ª, letra a), do Texto Reformulado da Lei de Sociedades de Capital, e (iii) para planos de reinvestimento de dividendos ou instrumentos análogos.

A presente autorização envolve a revogação daquela concedida e datada de 9 de março de 2013.

10 Aprovar a Política de Remunerações dos Conselheiros, em conformidade com o estabelecido no artigo 529 décimo nono do Texto Reformulado da Lei de Sociedades de Capital, colocando à disposição dos acionistas, por ocasião da convocatória da Assembleia Geral, o texto respectivo que inclui o número máximo de ações a serem entregues como resultado da sua execução, bem como o montante máximo da remuneração anual dos Conselheiros em sua condição como tais.

11 Aprovar o Relatório Anual sobre Remunerações dos Conselheiros apresentado, em caráter de consulta, à Assembleia Geral, com o relatório favorável do Comitê de Nomeações e Retribuições.

12 Autorizar o Conselho de Administração para que, em conformidade com o estabelecido no artigo 249 bis do Texto Reformulado da Lei de Sociedades de Capital, possa delegar faculdades que lhe foram conferidas pela Assembleia Geral em relação aos acordos a favor da Comissão Delegada, com



faculdades expressas para substituir todos os membros do Conselho de Administração.

13 Delegar as mais abrangentes faculdades do Presidente e do secretário do Conselho de Administração para que qualquer um deles, indistintamente, compareça ao escrivão e proceda à execução e disponibilização pública dos presentes acordos mediante a outorga dos documentos públicos e privados que forem necessários até sua inscrição no Registro Mercantil; com permissão expressa para realizar quantas modificações, esclarecimentos, retificações e subsanções forem precisos ou necessários para adaptar os acordos à qualificação do Registro Mercantil e, assim, obter a plena inscrição dos mesmos ou a inscrição parcial prevista no artigo 63 do Regulamento do Registro Mercantil.

14 Autorizar o Conselho de Administração a esclarecer e interpretar os acordos anteriores.



RELATÓRIO ANUAL
2015



RESPONSABILIDADE
SOCIAL
RELATÓRIO ANUAL
2015