



**AS RECEITAS DA MAPFRE CRESCERAM 6,5%, EM 21.619 MILHÕES
NOS NOVE PRIMEIROS MESES DO ANO**

AS CHAVES DOS NOVE PRIMEIROS MESES

- A MAPFRE destinou 77 milhões para reorganizar o negócio de Assistência. Depois desse procedimento, os lucros se situaram em 463 milhões (-12,5%). Excluindo esse impacto, os lucros do Grupo cresceram 2%.
- Os prêmios cresceram 2,5%, em 17.647 milhões.
- Força e crescimento rentável nos três principais mercados do Grupo (Espanha, Brasil e Estados Unidos).
- Ótimo crescimento do negócio na Latam, com um aumento de prêmios de 13,3%. Todos os países da região registraram um resultado positivo, com uma excelente taxa combinada.
- Melhora de 1,7 pontos percentuais da taxa combinada do Grupo, que ao fechamento de setembro encontra-se em 96,4%.
- O lucro das unidades de seguros cresceu 7,8%.

Nos nove primeiros meses do exercício, a receita da MAPFRE atingiu 21.619 milhões de euros, o que representa um aumento de 6,5% em relação ao mesmo período do ano anterior. Por sua vez, os prêmios cresceram 2,5% em 17.647 milhões. O lucro líquido do Grupo diminuiu em 463 milhões de euros (-12,5%) devido, principalmente, à redução ao valor recuperável do ágio do negócio de Assistência.

COMUNICADO DE IMPRENSA RESULTADOS SETEMBRO 2019

Concretamente, o Grupo decidiu realizar uma redução ao valor recuperável no montante de 48 milhões de euros do ágio das entidades da MAPFRE ASISTENCIA no Reino Unido devido às expectativas mais baixas de benefícios futuros no país. Essa revisão de expectativas é baseada em um ambiente socioeconômico complexo e a desaceleração prevista da economia do país dada a incerteza gerada pelo Brexit, bem como o ambiente regulatório. Além disso, também se reorganizou o ágio das entidades de Assistência nos Estados Unidos e Canadá, com o montante de 17 milhões de euros, em linha com a redução do negócio em carteiras não rentáveis. Além disso, o resultado mostra um impacto negativo de 11 milhões de euros, devido à reestruturação da ASISTENCIA em vários países com operações não lucrativas. O impacto de todas essas medidas no resultado do Grupo é de 77 milhões de euros.

É importante salientar que essa redução ao valor recuperável dos ágios não tem efeito na tesouraria da MAPFRE, não afeta a força e a flexibilidade financeira do Grupo, nem dos modelos de capital que apoiam os ratings e o elevado nível de solvência, visto que o ágio está excluído do cálculo, mantendo sua importante capacidade geradora de dividendos. Se o efeito dessas medidas adotadas fosse excluído, o resultado do Grupo teria crescido 2% em comparação com o obtido em setembro de 2018.

Além disso, destaca-se a boa evolução do resultado nos três principais mercados do Grupo (Espanha, Brasil e Estados Unidos), e a ótima evolução do negócio na Latam, em que os prêmios cresceram 13,3% graças ao bom comportamento de México, Peru e República Dominicana. Também é importante destacar que todos os países da região LATAM registraram lucros, com uma excelente taxa combinada.

Essa evolução do negócio vem acompanhada de uma maior força técnica. A taxa combinada continua melhorando (1,7 pontos percentuais) até atingir os 96,4%.

O patrimônio líquido foi de, no fechamento de setembro, 10.305 milhões de euros, 12% a mais que em dezembro de 2018, enquanto os fundos próprios aumentaram em 12,4%, em 8.984 milhões de euros, nos últimos nove meses. Os ativos totais, por sua vez, cresceram 10,5% em 74.337 milhões de euros.

COMUNICADO DE IMPRENSA RESULTADOS SETEMBRO 2019

Os investimentos do Grupo, ao fim de setembro, aumentaram em 54.750 milhões de euros, um valor que representa um crescimento de 11,1% em comparação com o fechamento do ano de 2018. A maior fatia desses investimentos, 56,4% (30.869 milhões de euros) correspondem à dívida soberana; enquanto 17,6% (9.644 milhões de euros) estão na renda fixa corporativa; 4,7% em renda variável (2.591 milhões de euros); e 2,7% (1.491 bilhões de euros) em fundos de investimento.

A taxa de solvência em junho de 2019 foi de 198%, com 87% de capital de máxima qualidade (Nível 1), mantendo grande solidez e estabilidade graças à grande diversificação e às rigorosas políticas de investimento e gestão do Grupo.

1.- Evolução do negócio:

Os prêmios da Unidade de Seguros entre janeiro e setembro deste ano aumentaram em 14.943 milhões de euros, uma quantia que representa um aumento de 4,1% em comparação com o mesmo período do ano anterior.

- A área regional Ibéria (Espanha e Portugal) aumentou seus prêmios em 0,4% nos nove primeiros meses do ano, em 5.963 milhões de euros.

Na Espanha, o negócio cresceu 0,3%, atingindo 5.862 milhões de euros. Destaca-se também o crescimento do negócio de automóveis, que aumenta em 1,7% (diante do crescimento de 1,4% do setor) em 1.723 milhões de euros, com um aumento do número de veículos segurados de 3% até superar os 5,9 milhões. Além disso, é importante ressaltar, no negócio de automóveis, a boa evolução do segmento de particulares (+1,4%), de frotas (+4%) e da VERTI (+5,7%).

No negócio de Lar, o crescimento foi de 4,9% (diante do crescimento de 4,2% do mercado) e em Comunidades, a MAPFRE praticamente triplicou o crescimento do setor, com um aumento de 9% entre janeiro e setembro. Em Saúde e Acidentes, manteve-se um bom ritmo de crescimento, com um volume de prêmios de 596 milhões de euros, ou 4% a mais.

Nesse trimestre, a MAPFRE gerenciou mais de 34.500 sinistros como resultado dos danos produzidos pelas DANAs (depressão isolada em níveis altos) de agosto e setembro no montante de 13 milhões de euros.

COMUNICADO DE IMPRENSA RESULTADOS SETEMBRO 2019

No fechamento de setembro, os prêmios da MAPFRE VIDA se situaram em 1,888 bilhões de euros (-6,7%). Essa diminuição se deve, principalmente, ao ambiente de taxas de juros baixas e a uma menor emissão pelas bancasseguradoras. Destaca-se a boa evolução dos produtos de vida risco, que cresceram 8,2%. O patrimônio dos fundos de aposentadoria cresceu 7,4%, em 5.236 milhões de euros, enquanto o dos fundos de investimento e outros foi de 3.550 milhões, 9,7% a mais que no fechamento de setembro do ano anterior.

- Os prêmios da Área regional Brasil estiveram em 3.100 milhões, 3,8% a mais que no mesmo período do ano passado. Em moeda local, esse crescimento representa 5%. O lucro líquido dessa área regional aumentou 79,7%, em 70 milhões de euros, com uma melhora significativa de mais de 12 pontos percentuais da taxa combinada, a qual esteve em 91,1%.

O negócio de Vida melhorou 16,9%, enquanto os prêmios de seguros gerais aumentaram 6% graças ao crescimento dos negócios de riscos industriais e de seguro agrário. O negócio de automóveis reduziu seus prêmios em 15,7%, ou 670 milhões, devido às medidas técnicas adotadas na assinatura do negócio. No segmento Automóveis, ocorreu uma melhora substancial do resultado, e uma redução superior a 14 pontos percentuais na taxa combinada desse ramo.

- O negócio da Área regional Latam Norte aumentou 59,8%, em 1.571 milhões de euros, impulsionado principalmente pelo México, pela República Dominicana e pela Guatemala. O lucro líquido dessa área regional cresceu 18,6%, em 42 milhões, e a taxa combinada melhorou 0,7 pontos percentuais, em 95,8%.

No México, os prêmios aumentaram em 1.099 milhões, um crescimento de 97,6% (impulsionado pela apólice plurianual da Pemex renovada em junho no montante de 449 milhões). Entretanto, sem esse efeito, o negócio do México também teria registrado um aumento significativo de aproximadamente 17%. É significativa a melhora do lucro do negócio nesse país, que cresceu 23,4%, e da taxa combinada, que esteve em 97,4% (1,3 pontos percentuais a menos que em setembro do ano anterior).

COMUNICADO DE IMPRENSA RESULTADOS SETEMBRO 2019

A República Dominicana registrou um aumento de seu volume de negócios de 19,9%, em 109 milhões, enquanto o Panamá aumentou 4,5%, em 155 milhões. Honduras e Guatemala cresceram 6,3% e 19,1%, com um volume de negócio de 62 e 54 milhões, respectivamente.

- Os prêmios da Área regional Latam Sul no fechamento de setembro deste ano foram de 1.190 milhões, 1,3% a menos, penalizadas pela situação inflacionária da Argentina. Entretanto, em geral, o negócio na moeda local cresce a um ritmo bom em praticamente todos os países.

É importante destacar a evolução positiva do Peru, com um crescimento de prêmios de 12,2%, em 429 milhões, mantendo-se como o país que mais contribui para os resultados dessa área regional (com 20 milhões de euros) e uma excelente taxa combinada de 92,2%. O Chile, por sua vez, aumentou seu negócio em 5,3%, em 183 milhões de euros.

- Na área regional da América do Norte, os prêmios aumentaram em 1.818 milhões de euros (-3,6%), com um resultado atribuído de 65 milhões (o triplo do ano anterior), devido, entre outros fatores, à queda da sinistralidade de automóveis e à ausência de fenômenos atmosféricos adversos em número significativo. A taxa combinada, por sua vez, melhorou 2,6 pontos percentuais, em 99,7%.

Os Estados Unidos melhoram sua rentabilidade. O resultado aumentou em 50 milhões de euros, diante dos 10 milhões do mesmo período do ano anterior. Os prêmios, por sua vez, diminuíram 4,4%, em 1.506 milhões de euros, devido às medidas técnicas adotadas na assinatura dos negócios, que destaca a estratégia de crescimento rentável.

Em Porto Rico, por sua vez, os prêmios cresceram 0,5%, em 312 milhões de euros, com um aumento significativo dos lucros de 38,7%, em 15 milhões de euros, e uma melhora de 2,4 pontos percentuais de taxa combinada, de até 91,8%.

- Os prêmios da área regional Eurásia foram de 1.302 milhões de euros (-4%). Essa diminuição é consequência principalmente da forte depreciação da lira turca (15,5%).

COMUNICADO DE IMPRENSA RESULTADOS SETEMBRO 2019

Na Turquia, os prêmios foram de 333 milhões (-7,5%), valor que, em moeda local pressupõe um aumento de 9,4%. Essa diminuição é devido à política rígida de assinaturas a fim de reduzir o peso do ramo de responsabilidade civil de automóveis.

Nessa área regional, destaca-se a evolução positiva em prêmios na Itália (+3,2%), de 365 milhões de euros, e na Alemanha, com um volume de 277 milhões de euros (+3,1%).

A MAPFRE RE aumentou seu volume de prêmios em 7,6%, chegando a 4.083 milhões de euros. Nessa cifra estão incluídos os prêmios do negócio de Global Risks (777 milhões de euros). O resultado líquido da MAPFRE RE foi de 102 milhões de euros (-17,6%), afetado por um aumento da frequência de sinistros não catastróficos provenientes da carteira da MAPFRE GLOBAL RISKS.

Por último, os lucros da unidade de Assistência foram reduzidos em 0,5%, ou 761 milhões de euros. O resultado (-86 milhões) é impactado pela redução ao valor recuperável dos ágios no Reino Unido, nos Estados Unidos e no Canadá, e a provisão para reestruturar o negócio em vários países.

A definição e o cálculo das Medidas Alternativas do Rendimento (MAR) empregadas no Relatório, que correspondem àquelas medidas financeiras não definidas ou descritas no escopo das informações financeiras aplicáveis, podem ser consultados no site: <https://www.mapfre.com/corporativo-pt/acionistas-investidores/informacao-financeira/medidas-alternativas-desempenho/>

Mais informações em <https://noticias.mapfre.com/pt-br/>

COMUNICADO DE IMPRENSA
RESULTADOS SETEMBRO 2019
PRINCIPAIS DADOS CONSOLIDADOS

Resultados	Milhões de euros		% Var.
	9M 2018	9M 2019	2019 / 2018
PRÊMIOS EMITIDOS E ACEITOS EM TOTAL	17.218,5	17.647,4	2,5%
Não Vida	13.086,2	13.567,9	3,7%
Vida	4.132,3	4.079,5	-1,3%
RECEITAS TOTAIS	20.296,6	21.618,5	6,5%
RESULTADO ANTES DOS IMPOSTOS	1.150,3	994,2	-13,6%
RESULTADO APÓS OS IMPOSTOS E SÓCIOS EXTERNOS	528,8	462,9	-12,5%
LUCRO POR AÇÃO (euro)	17,17	15,03	-12,5%

Balço	Milhões de euros		% Var.
	12M 2018	9M 2019	2019 / 2018
TOTAL DE ATIVOS	67.290,8	74.336,5	10,5%
ECONOMIA ADMINISTRADA	58.484,6	64.576,7	10,4%
FUNDOS PRÓPRIOS	7.993,8	8.983,6	12,4%

Prêmios	Milhões de euros		% Var.
	6M 2018	6M 2019	2019 / 2018
IBÉRIA	5.939,4	5.962,6	0,4%
LATAM	5.175,2	5.861,2	13,3%
INTERNACIONAL	3.240,9	3.119,2	-3,8%
TOTAL SEGUROS	14.355,5	14.943,0	4,1%
RE	3.795,9	4.083,1	7,6%
ASSISTÊNCIA	710,1	684,3	-3,6%
Holding, eliminações e outras	(1.643,0)	(2.063,0)	-25,6%
MAPFRE S.A.	17.218,5	17.647,4	2,5%

Resultado atribuível	Milhões de euros		% Var.
	9M 2018	9M 2019	2019 / 2018
IBÉRIA	354,0	349,3	-1,3%
LATAM	134,7	150,4	11,7%
INTERNACIONAL	37,6	67,8	80,3%
TOTAL SEGUROS	526,3	567,6	7,8%
RE	123,9	102,1	-17,6%
ASSISTÊNCIA	(7,4)	(85,5)	--
Holding, eliminações e outras	(114,0)	(121,2)	-6,3%
MAPFRE S.A.	528,8	462,9	-12,5%

Madri, 31 de outubro de 2019. Para mais informações, entre em contato com a Diretoria Corporativa de Comunicação da MAPFRE pelos telefones +34 91 581 91 68 ou +34 91 581 87 14; ou pelos e-mails juanfrances@mapfre.com; joaquinhernandez@mapfre.com;