

INTERVENCIÓN IGNACIO BAEZA

Señoras y señores accionistas, muy buenos días.

Me gustaría comenzar mi intervención informando sobre los aspectos más relevantes de la gestión de MAPFRE en 2018.

La compañía ha tenido un año más la capacidad de generar un beneficio operativo de 702 millones de euros en el ejercicio, ligeramente por encima del año anterior. Sin embargo, al cierre de 2018 el Grupo decidió realizar un saneamiento del fondo de comercio por valor de 173 millones de euros en un ejercicio de transparencia y prudencia en la gestión del Balance.

Esto, como saben, ha reducido el beneficio neto atribuido a 529 millones de euros. No obstante, como también hemos comunicado, mantenemos inalterable el compromiso de MAPFRE con sus accionistas, lo que se traduce en un dividendo igual que el de los dos años anteriores, 447 millones de euros, por tercer año consecutivo y siempre en efectivo.

Después de mi intervención, el Consejero-Director General Financiero, Fernando Mata, les facilitará una información más detallada sobre la evolución económica de la compañía. Pero permítanme que les anticipe algunas cifras relevantes.

Empezaré señalando los elementos externos que han condicionado el ejercicio:

En primer lugar, hemos registrado más de 100 millones de impacto neto como consecuencia de los eventos catastróficos. Sabemos que hay ciclos en los que la mayor intensidad catastrófica es una tendencia, y ahora estamos en uno de ellos.

En segundo lugar, las cuentas se han visto también afectadas por la evolución negativa de los tipos de cambio de todas las divisas frente al euro, lo que ha tenido un impacto de 1.439 millones de euros en el volumen de primas, de 34 millones en el beneficio y de 103 millones de euros en los fondos propios. Las divisas han supuesto un impacto negativo de 2.400 millones de euros en el trienio.

Por último, en 2018 se ha mantenido el prolongado entorno de bajos tipos de interés y la volatilidad de los mercados, lo que afecta como saben a nuestros ingresos financieros, al igual que al resto del sector asegurador.

En este contexto, hemos logrado este resultado en base a un sólido comportamiento de MAPFRE en algunos países y unidades, como por ejemplo nuestro negocio en España, con un crecimiento en el beneficio superior al 5% y una aportación de 481 millones de euros; y nuestro negocio reasegurador, a través de MAPFRE RE que, pese a sufrir un impacto catastrófico cercano a los 100 millones de euros, ha sido capaz de generar cerca de 150 millones de beneficio.

El ejercicio que acabamos de cerrar es además en el que hemos concluido la reestructuración de dos de nuestras operaciones más relevantes: Brasil y Estados Unidos. Todo ello nos permite ser más optimistas respecto a los próximos trimestres.

El ROE, sin este deterioro del fondo de comercio realizado para reforzar el balance, se habría situado en el 8,4%.

Asimismo, nuestro ratio de solvencia supera el 200%, que es donde queremos situarnos.

Me gustaría referirme ahora al Informe 2018 que, por tercer año consecutivo, publicamos de manera integrada, que es la forma de expresar nuestro modelo de negocio y nuestro compromiso social. Esta publicación cumple con todas las directrices internacionales en esta materia y con las recomendaciones del marco de información publicado por el Consejo Internacional del Informe Integrado.

Además, el informe da respuesta a los requerimientos de información de la Directiva 2014/95 de divulgación de información no financiera y diversidad, así como del resto de requerimientos de información financiera y no financiera.

El Informe integrado ha sido publicado y por tanto está a su disposición por si desean consultarlo. Además de la evolución financiera, incluye una profusa información sobre nuestro modelo de negocio y, entre otros aspectos, sobre nuestros avances en Gobierno Corporativo, y sobre los principales activos de la compañía. Como pueden ver, MAPFRE es una compañía sólida y solvente, con capacidad financiera suficiente para cumplir con sus compromisos, y con un modelo de negocio fuertemente comprometido con la sociedad.

Precisamente a esto último, a nuestro compromiso con la sociedad, me gustaría dedicar los próximos minutos.

EN MAPFRE SOMOS SERVICIO

Nuestra dimensión productiva se mide creando valor para nuestros grupos de interés. Organizamos nuestra actividad pensando en los cerca de 29 millones de clientes que están en el centro de nuestro negocio.

Tenemos una oferta multicanal, que reforzamos permanentemente con acuerdos que potencien nuestra capacidad de llegar al cliente. Tanto a través de nuestra red formada por 86.500 distribuidores y más de 152.000 proveedores, como con acuerdos como el que hemos firmado recientemente con Amazon en España, que nos convierte en la única aseguradora presente en su plataforma. Este año también hemos fortalecido notablemente nuestro posicionamiento en bancaseguros. Además de las operaciones ya conocidas, hemos actualizado nuestro acuerdo en Brasil, hemos ampliado la exclusividad con Bankia y, aunque se ha producido fuera del ejercicio 2018, en enero de este año hemos alcanzado un nuevo acuerdo de distribución en exclusiva con Banco Santander en España. Como ven, estamos y estaremos siempre allí donde esté el cliente.

EN MAPFRE SOMOS TALENTO

Contamos con una gran fortaleza que es nuestro elemento diferencial: la gestión del talento y los profesionales que conforman MAPFRE. Somos más de 35.000 empleados altamente comprometidos con el Grupo los que estamos desarrollando MAPFRE en 45

países. La mayoría de los empleados estrechamente vinculados puesto que la relación laboral es indefinida en el 97%.

Somos una empresa integradora, con una plantilla diversa que enriquece al conjunto. Contamos con profesionales de 91 nacionalidades, de cinco generaciones diferentes, incluyendo más de 2.200 empleados de la denominada generación Z (los más jóvenes) y con más de 900 personas con discapacidad trabajando plenamente integradas en 33 países. Estos últimos, las personas con discapacidad, son más del doble de las que teníamos hace apenas tres años.

En MAPFRE, señoras y señores: “DIVERSOS, SOMOS ÚNICOS”

EN MAPFRE SOMOS TALENTO

Como han podido ver en el video, protegemos y cuidamos el talento interno, ofreciendo planes de desarrollo individual y carreras profesionales. Y atraemos el talento externo porque somos percibidos como una empresa de oportunidades, con políticas retributivas objetivas y transparentes que promueven la igualdad, ofrecemos carreras profesionales nacionales e internacionales potentes, y contamos con uno de los programas de beneficios sociales más completos del sector, habiendo destinado a este fin más de 176 millones de euros en 2018.

No estamos hablando solo de desarrollo, también de compromiso. Hemos diseñado una hoja de ruta para gestionar la digitalización de la compañía pensando en nuestros empleados. Estamos desarrollando una iniciativa estratégica denominada Reto Digital, que tiene como objetivo gestionar el cambio que precisa la organización para adaptarse a los nuevos entornos digitales, aumentando el trabajo colaborativo, diseñando nuevos

espacios de trabajo, desarrollando estructuras más horizontales donde se pueda trabajar por proyectos. En definitiva, estamos transformando a la compañía para atender sus necesidades actuales y futuras, y ayudando a nuestro principal activo, los empleados, a transitar hacia ese nuevo entorno digital y conectado.

En este punto, también me gustaría aclarar un aspecto que hemos incluido este año por primera vez en el Informe Integrado: la brecha salarial de género, que se sitúa en el 5,6%. Es ésta una situación heredada que tiene su origen en el contexto sectorial históricamente masculino y que se agudiza especialmente con la antigüedad de los empleados. Pero para nosotros ninguna brecha es aceptable. Tenemos políticas retributivas y procesos de selección que garantizan la plena igualdad. Combatiremos esta situación heredada con planes de acción específicos y, además, vamos a ampliar este análisis realizado, inicialmente en España, a otros 8 países para tener un marco de actuación más amplio.

No tenemos dudas, de hecho, en 2018 seis de cada diez contrataciones han sido conseguidas por mujeres y, como después comentará el presidente, hemos superado el objetivo trienal fijado para incrementar la presencia del género femenino en los puestos de responsabilidad.

MAPFRE es una empresa reconocida como Best Workplace en la mayoría de los mercados. De hecho, acabamos de ser premiados como la mejor empresa para trabajar en España para compañías de más de 5.000 empleados. Además, en 2018 también se ha realizado este análisis en Brasil, Guatemala, Costa Rica, Nicaragua y, de

forma general, en América Latina, Centro América y Caribe. En el caso de Brasil hemos sido además reconocidos como empresa Best Workplace for Women.

Precisamente hoy es el día internacional de la mujer al que queremos sumarnos reiterando nuestro compromiso con la igualdad.

EN MAPFRE SOMOS SOSTENIBLES

Trabajamos también para ser reconocidos como una empresa sostenible, comprometida con su entorno y con las generaciones venideras. En el Informe integrado tienen ustedes toda la información sobre nuestro Plan Estratégico de Eficiencia Energética y Cambio Climático, cuyos objetivos hemos cumplido. Y somos la única aseguradora española que participa junto con 15 compañías líderes mundiales, en el programa piloto de la ONU, UNEP FI, para evaluar el cambio climático y elaborar recomendaciones para el sector asegurador mundial.

EN MAPFRE SOMOS COMPROMISO

Señoras y señores accionistas, también somos compromiso, este es nuestro mejor atributo, y no solo con nuestros grupos de interés, sino también con la sociedad y con todas las personas con las que nos relacionamos.

Con ustedes, accionistas, hemos seguido trabajando en el Plan “MAPFRE accionistas, un valor único” que es un canal directo adicional a los habituales, donde, entre otras acciones, los máximos responsables financieros del Grupo les explican personalmente la evolución de la compañía y responden a sus preguntas. También conocen que a lo largo de 2018 hemos creado “Te cuidamos accionista” un programa de fidelización

exclusivo para ustedes, que les otorga un catálogo de beneficios en agradecimiento a su compromiso con MAPFRE.

En el Informe integrado están recogidas estas y otras acciones con otros grupos de interés si ustedes desean consultarlas. Permítanme ahora que me refiera a nuestros principales compromisos internacionales relacionados con la sostenibilidad asumidos por MAPFRE

1. El Global Compact de Naciones Unidas, donde MAPFRE ha recibido en 2018 la máxima calificación en el Informe de Progreso
2. La Iniciativa Financiera del programa ambiental de Naciones Unidas, que promueve buenas prácticas que conecten sostenibilidad y negocio financiero.
3. Los Principios para la Sostenibilidad en Seguros.
4. El Paris Pledge for Action, en el que nos comprometemos a combatir el efecto invernadero y sus consecuencias.
5. Los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas, cuyo cumplimiento nos permite alinear progresivamente nuestra política de inversión.

Estamos también adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas desde 2004, y fuertemente comprometidos con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Con todos ellos, pero trabajando con intensidad en aquellos en los que MAPFRE tiene más capacidad de impactar, son precisamente los 9 que tienen en pantalla.

A lo largo de 2018 hemos actuado intensamente mediante acciones concretas sobre los ODS prioritarios, no me quiero extender, pero sí haré una mención sobre lo que impactamos en ellos a través de nuestra huella económica y social.

Les decía antes que somos una empresa que genera valor. Este año hemos devuelto a la sociedad 24.164 millones de euros mediante prestaciones, pago a proveedores, y sueldos y salarios. Asimismo, también en 2018 hemos abonado 863 millones de euros en dividendos. Sólo con el Impuesto sobre Sociedades y con el pago de las cotizaciones sociales hemos contribuido a las administraciones públicas con otros 766 millones lo que, junto con otros conceptos, ha supuesto un retorno total a la sociedad de más de 25.850 millones

Respecto a la huella social, ya he comentado nuestro compromiso con el empleo, con la conciliación, la gestión de talento, la diversidad y la innovación, por lo que en esta última parte de mi intervención me gustaría hablar de dos acciones de las que nos sentimos plenamente orgullosos, y por las que somos especialmente reconocidos por la sociedad: el programa de voluntariado corporativo desarrollado a través de Fundación MAPFRE y la propia labor fundacional del Grupo.

El año pasado, 7.800 voluntarios, fundamentalmente empleados de MAPFRE, han desarrollado más de 1.600 actividades altruistas para la comunidad, beneficiando así a más de 111 mil personas en los países donde estamos presentes.

Es motivo de orgullo, y dice mucho de la cultura empresarial de MAPFRE, que uno de cada seis empleados destine parte de su tiempo de ocio a mejorar el mundo en el que vivimos.

Respecto a Fundación MAPFRE, en 2018 hemos desarrollado 277 actividades que se han concretado en cerca de 7.000 eventos, lo que nos han permitido llegar con nuestra actividad fundacional a más de 25 millones de personas en 30 países.

Todas las acciones de Fundación MAPFRE son relevantes porque todas, con un mayor o menor alcance, transforman la vida de las personas, especialmente las menos favorecidas.

Siempre hacemos acciones inclusivas, buscando dar segundas oportunidades y/o abriendo puertas al conocimiento y a la empleabilidad.

No sería justo primar aquí unas sobre otras, pero por ser las de mayor impacto social me gustaría comentar con ustedes al menos tres de ellas:

La primera son los Premios de Innovación Social de Fundación MAPFRE, cuyo objetivo es hacer posible avances relacionados con la salud, la movilidad y el seguro que, además de ser innovadores, sean capaces de transformar la sociedad.

La primera edición de estos premios de innovación social celebrada en 2018 ha sido un completo éxito. De hecho los tres ganadores están ofreciendo a la sociedad, el primero un dispositivo médico capaz de anticipar las crisis epilépticas, el segundo una plataforma para mejorar la inclusión financiera, y el tercero un vehículo de reparto ecológico que incorpora un desfibrilador en todas sus unidades. Acabamos de cerrar el plazo de la segunda edición. Los jurados están ahora analizando los proyectos presentados, pero todo apunta a que será de nuevo una edición de éxito.

La segunda actividad relevante de la Fundación MAPFRE ha sido la Conferencia Internacional sobre el objetivo cero víctimas de tráfico que hemos organizado en España a primeros de diciembre en el Congreso de los Diputados. Hemos reforzado la percepción internacional de la Fundación como referente mundial en seguridad vial, y nos ha servido para dar un nuevo empujón a este compromiso de cero víctimas mortales de tráfico en el que estamos comprometidos.

El tercer ejemplo de actividad Fundacional y dentro de nuestra línea de investigación médica (con más de 1.000 proyectos financiados) es que llevamos más de 20 años respaldando al Dr. Jesús Vaquero y su equipo que han creado una terapia hasta ahora experimental, que permite recuperar movilidad a determinados lesionados medulares. Ha sido un éxito y una puerta a la esperanza para miles de enfermos, porque acaba de ser autorizado como tratamiento por la Agencia Española y Europea del Medicamento. Sin duda una noticia extraordinaria.

Miren, en Fundación MAPFRE hemos comprobado que, cada vez que se pone el acento en prevenir enfermedades, cada vez que se garantiza una investigación de calidad, cada vez que se alimenta a un niño, cada vez que se posibilita el acceso a la educación y cada vez que se genera una posibilidad de empleo, estamos abriendo una segunda oportunidad a personas que más lo necesitan, éste es nuestro compromiso, el compromiso de MAPFRE a través de su fundación desde hace más de 40 años.

Señoras y Señores accionistas, pueden sentirse ustedes muy orgullosos de esta empresa y su compromiso social que hemos convertido en un elemento diferencial que

mejora la percepción social de MAPFRE, incrementa nuestra reputación y acaba repercutiendo en el negocio.

Por tanto, ayudando a los demás estamos también generando valor para MAPFRE.

La marca MAPFRE es la cuarta más empática del IBEX 35 según Top Empathic Brands que mide el uso de la inteligencia emocional y la habilidad de las empresas para escuchar y entender de verdad a sus públicos.

El Monitor Empresarial de Reputación corporativa (MERCO) nos certifica como la primera aseguradora con mejor reputación de España y, además, estamos entre las 10 primeras de cualquier actividad, de cualquier sector.

Y somos la trigésimo primera compañía aseguradora más valiosa del mundo según International Brand Finance que mide el reconocimiento de marca de entre las aseguradoras mundiales.

Finalizo mi intervención indicándoles que después el presidente les informará con detalle del balance del Plan estratégico que acabamos de concluir, y sobre todo del que estamos iniciando: el Plan Estratégico 2019-2021 que es la ruta para impulsar el crecimiento de MAPFRE en los próximos tres años.

Concluyo agradeciendo su atención y la confianza que otorgan a MAPFRE invirtiendo en nuestra compañía.

Señoras y señores accionistas, muchas gracias.