



Madrid, 31 de octubre de 2019

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

De acuerdo con lo previsto en las disposiciones vigentes, adjunto se remite nota de prensa, para información de los accionistas y público en general.

Ángel L. Dávila Bermejo
Secretario General



LOS INGRESOS DE MAPFRE CRECEN UN 6,5%, HASTA LOS 21.619 MILLONES EN LOS NUEVE PRIMEROS MESES DEL AÑO

CLAVES DE LOS NUEVE PRIMEROS MESES

- **MAPFRE destina 77 millones a sanear el negocio de Asistencia. Tras ese efecto, el beneficio se sitúa en 463 millones (-12,5%). Excluyendo ese impacto, el beneficio del Grupo habría crecido un 2%.**
- **Las primas crecen un 2,5%, hasta los 17.647 millones.**
- **Fortaleza y crecimiento rentable en los tres principales mercados del Grupo (España, Brasil y Estados Unidos).**
- **Buena evolución del negocio en Latam, con un aumento de las primas del 13,3%. Todos los países de la región registran un resultado positivo, con un excelente ratio combinado.**
- **Mejora de 1,7 puntos porcentuales del ratio combinado del Grupo, que se sitúa al cierre de septiembre en el 96,4%.**
- **El beneficio de las unidades de seguros crece un 7,8%.**

Los ingresos de MAPFRE en los nueve primeros meses del ejercicio ascendieron a 21.619 millones de euros, lo que representa un incremento del 6,5% respecto al mismo periodo del año anterior. Las primas, por su parte, crecieron un 2,5%, hasta los 17.647 millones. El beneficio neto del Grupo se reduce hasta los 463 millones de euros (-12,5%), debido principalmente al deterioro del fondo de comercio del negocio de Asistencia.

NOTA DE PRENSA RESULTADOS SEPTIEMBRE 2019

En concreto, el Grupo ha decidido realizar un deterioro por importe de 48 millones de euros de los fondos de comercio de las entidades de MAPFRE ASISTENCIA en Reino Unido debido al descenso de las expectativas de beneficios futuros en el país. Esta revisión de expectativas se fundamenta en un entorno socioeconómico complejo y la previsible ralentización de la economía en ese país ante la incertidumbre generada por el Brexit, así como el entorno regulatorio. Asimismo, también se ha saneado el fondo de comercio de las entidades de Asistencia en Estados Unidos y Canadá, por importe de otros 17 millones de euros, en línea con la reducción de negocios no rentables. Además, el resultado muestra un impacto negativo de 11 millones de euros, por reestructuración de ASISTENCIA en varios países con operaciones no rentables. El impacto de todas estas medidas en el resultado del Grupo asciende a 77 millones de euros.

Es importante subrayar que este deterioro de los fondos de comercio no tiene efecto en la tesorería de MAPFRE ni afecta a la fortaleza y flexibilidad financiera del Grupo ni a los modelos de capital que soportan los ratings y el elevado nivel de solvencia, puesto que los fondos de comercio están excluidos de su cálculo, manteniendo, por tanto, su importante capacidad generadora de dividendos. Si se excluye el efecto de todas esas medidas adoptadas, el resultado del Grupo habría crecido un 2% respecto al obtenido en septiembre de 2018.

Asimismo, es destacable la buena evolución del resultado en los tres principales mercados del Grupo (España, Brasil y Estados Unidos) y la buena evolución del negocio en Latam, donde las primas crecen un 13,3%, gracias al buen comportamiento de México, Perú y República Dominicana. Además, es importante destacar que todos los países de la Región LATAM registran beneficio, con un excelente ratio combinado.

Esta evolución del negocio viene acompañada de una mayor fortaleza técnica. El ratio combinado continúa mejorando (1,7 puntos porcentuales), hasta situarse en el 96,4%.

NOTA DE PRENSA RESULTADOS SEPTIEMBRE 2019

El patrimonio neto se situó al cierre de septiembre en 10.305 millones de euros, un 12% más que a diciembre de 2018, en tanto que los fondos propios se incrementaron en los últimos nueve meses un 12,4%, hasta los 8.984 millones de euros. Los activos totales, por su parte, aumentaron un 10,5%, hasta los 74.337 millones de euros.

Las inversiones del Grupo al finalizar septiembre ascendían a 54.750 millones de euros, una cifra que representa un incremento del 11,1% respecto al cierre del año 2018. La mayoría de estas inversiones, el 56,4% (30.869 millones de euros) corresponden a deuda soberana, mientras que el 17,6% (9.644 millones de euros) están en renta fija corporativa, el 4,7% en renta variable (2.591 millones de euros) y el 2,7% (1.491 millones de euros) en fondos de inversión.

El ratio de Solvencia a junio de 2019 se situó en el 198%, con un 87% de capital de máxima calidad (Nivel 1), manteniendo una gran solidez y estabilidad, gracias a la alta diversificación y a las estrictas políticas de inversión y gestión del Grupo.

1.- Evolución del negocio:

Las primas de la Unidad de Seguros entre enero y septiembre de este año ascendieron a 14.943 millones de euros, una cifra que representa un aumento del 4,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

- El Área Regional Iberia (España y Portugal) aumentó las primas en los nueve primeros meses del año un 0,4%, hasta los 5.963 millones de euros.

En España, el negocio creció un 0,3%, hasta los 5.862 millones de euros. Es destacable el crecimiento del negocio de automóviles, que se incrementa un 1,7% (frente a un 1,4% que crece el sector), hasta los 1.723 millones de euros, con un aumento del número de vehículos asegurados del 3%, hasta superar los 5,9 millones. Asimismo, es importante subrayar en el negocio de automóviles, la buena evolución del segmento de particulares (+1,4%), del de flotas (+4%) y de VERTI (+5,7%).

En el negocio de Hogar, el crecimiento fue del 4,9% (frente al 4,2% que crece el mercado) y en Comunidades, MAPFRE prácticamente triplica el crecimiento del sector, con un aumento del 9% entre enero y septiembre.

NOTA DE PRENSA RESULTADOS SEPTIEMBRE 2019

En Salud y Accidentes, se mantiene un buen ritmo de crecimiento con un volumen de primas de 596 millones de euros, un 4% más.

En este trimestre, MAPFRE ha gestionado más de 34.500 siniestros como consecuencia de los daños producidos por las DANA (Depresión Aislada en Niveles Altos) de agosto y septiembre por importe de 13 millones de euros.

Las primas de MAPFRE VIDA se situaron al cierre de septiembre en 1.888 millones de euros, (-6,7%). Este descenso se debe principalmente al entorno de bajos tipos de interés y a una menor emisión de las bancoaseguradoras. Destaca la buena evolución de los productos de vida riesgo, que crecen un 8,2%. El patrimonio de los fondos de pensiones creció un 7,4%, hasta los 5.236 millones de euros, en tanto que el de los fondos de inversión y otros se situó en 3.550 millones, un 9,7% más que al cierre de septiembre del año anterior.

- Las primas del Área Regional Brasil se situaron en 3.100 millones, un 3,8% más que en el mismo periodo del año anterior. En moneda local, ese crecimiento sería del 5%. El beneficio neto de esta área regional se incrementó un 79,7%, hasta los 70 millones de euros, con una mejora significativa de más de 12 puntos porcentuales del ratio combinado, que se situó en el 91,1%.

El negocio de Vida mejoró un 16,9%, mientras que las primas de seguros generales se incrementaron un 6%, gracias al crecimiento de los negocios de riesgos industriales y al seguro agrario. El negocio de automóviles redujo sus primas un 15,7%, hasta los 670 millones, debido a las medidas técnicas adoptadas en la suscripción del negocio. En Automóviles se ha producido una mejora sustancial del resultado y una reducción superior a 14 puntos porcentuales en el ratio combinado de este ramo.

- El negocio del Área Regional Latam Norte se incrementó un 59,8%, hasta los 1.571 millones de euros, impulsado especialmente por México, República Dominicana y Guatemala. El beneficio neto de esta área regional creció un 18,6%, hasta los 42 millones, y el ratio combinado mejora 0,7 puntos porcentuales, hasta el 95,8%.

NOTA DE PRENSA RESULTADOS SEPTIEMBRE 2019

En México, las primas ascendieron a 1.099 millones, con un crecimiento del 97,6% (impulsado por la póliza plurianual de Pemex renovada en junio por importe de 449 millones). No obstante, sin ese efecto, el negocio de México también hubiera registrado un incremento significativo cercano al 17%. Es destacable la mejora del beneficio del negocio en este país, que creció un 23,4%, y del ratio combinado, que se situó en el 97,4% (1,3 puntos porcentuales menos que en septiembre del año anterior).

República Dominicana registró un aumento de su volumen de negocio del 19,9%, hasta los 109 millones, mientras que Panamá creció un 4,5%, hasta los 155 millones. Honduras y Guatemala crecieron un 6,3% y un 19,1%, con un volumen de negocio de 62 y 54 millones, respectivamente.

- Las primas del Área Regional Latam Sur al cierre de septiembre de este año se situaron en 1.190 millones, un 1,3% menos, penalizadas por la situación inflacionaria en Argentina. No obstante, con carácter general el negocio en moneda local crece a buen ritmo en prácticamente todos los países.

Es importante destacar la buena evolución de Perú, con un crecimiento de primas del 12,2%, hasta los 429 millones, manteniéndose como el país que más contribuye en resultados a esta área regional (con 20 millones de euros) y un excelente ratio combinado del 92,2%. Chile, por su parte, incrementó su negocio un 5,3%, hasta los 183 millones de euros.

- En el Área Regional Norteamérica, las primas ascendieron a 1.818 millones de euros (-3,6%), con un resultado atribuido de 65 millones (el triple que un año antes), debido, entre otros factores, a la caída de la siniestralidad de automóviles y la ausencia de fenómenos atmosféricos adversos de cuantía significativa. El ratio combinado, por su parte, mejora 2,6 puntos porcentuales, hasta el 99,7%.

Estados Unidos mejora su rentabilidad. El resultado creció hasta los 50 millones de euros, frente a los 10 millones del mismo periodo del año anterior. Las primas, por su parte, disminuyeron un 4,4%, hasta los 1.506 millones de euros, debido a las medidas técnicas adoptadas en la suscripción de los negocios, que se enmarcan en la estrategia de crecimiento rentable.

NOTA DE PRENSA RESULTADOS SEPTIEMBRE 2019

En Puerto Rico, las primas aumentaron un 0,5%, hasta los 312 millones de euros, con un incremento significativo del beneficio del 38,7%, hasta los 15 millones de euros, y una mejora del ratio combinado de 2,4 puntos porcentuales, hasta el 91,8%.

- Las primas del Área Regional Eurasia se situaron en 1.302 millones de euros (-4%). Este descenso es consecuencia principalmente de la fuerte depreciación de la lira turca (15,5%).

En Turquía, las primas fueron de 333 millones (-7,5%), cifra que en moneda local supondría un incremento del 9,4%. Este descenso se enmarca en la estricta política de suscripción para reducir el peso del ramo de responsabilidad civil de automóviles.

En esta área regional, destaca la evolución positiva en primas de Italia (+3,2%), hasta los 365 millones de euros, y Alemania, con un volumen de 277 millones de euros (+3,1%).

MAPFRE RE incrementó su volumen de primas un 7,6%, hasta los 4.083 millones de euros. En esta cifra están incluidas las primas del negocio de Global Risks (777 millones de euros). El resultado neto de MAPFRE RE se situó en 102 millones de euros (-17,6%), afectado por un aumento de la frecuencia de siniestros no catastróficos provenientes de la cartera de MAPFRE GLOBAL RISKS.

Por último, los ingresos de la unidad de Asistencia se redujeron un 0,5%, hasta los 761 millones de euros. El resultado (-86 millones) está impactado por el deterioro de los fondos de comercio de varias sociedades participadas en Reino Unido, Estados Unidos y Canadá y la provisión para reestructurar el negocio en varios países.

Las Medidas Alternativas del Rendimiento (MAR) utilizadas en el Informe, que corresponden a aquellas medidas financieras no definidas ni detalladas en el marco de la información financiera aplicable, su definición y cálculo pueden consultarse en la dirección de la página web: <https://www.mapfre.com/corporativo-es/accionistas-inversores/informacion-financiera/medidas-alternativas-rendimiento/>

**NOTA DE PRENSA
RESULTADOS SEPTIEMBRE 2019**

PRINCIPALES DATOS CONSOLIDADOS

Resultados	Millones €		% Var.
	9M 2018	9M 2019	2019 / 2018
PRIMAS EMITIDAS Y ACEPTADAS TOTALES	17.218,5	17.647,4	2,5%
No Vida	13.086,2	13.567,9	3,7%
Vida	4.132,3	4.079,5	-1,3%
INGRESOS TOTALES	20.296,6	21.618,5	6,5%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1.150,3	994,2	-13,6%
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	528,8	462,9	-12,5%
BENEFICIO POR ACCIÓN (céntimos de euro)	17,17	15,03	-12,5%

Balance	Millones €		% Var.
	12M 2018	9M 2019	2019 / 2018
ACTIVOS TOTALES	67.290,8	74.336,5	10,5%
ACTIVOS GESTIONADOS	58.484,6	64.576,7	10,4%
FONDOS PROPIOS	7.993,8	8.983,6	12,4%

Primas	Millones €		% Var.
	9M 2018	9M 2019	2019 / 2018
IBERIA	5.939,4	5.962,6	0,4%
LATAM	5.175,2	5.861,2	13,3%
INTERNACIONAL	3.240,9	3.119,2	-3,8%
TOTAL SEGUROS	14.355,5	14.943,0	4,1%
RE	3.795,9	4.083,1	7,6%
ASISTENCIA	710,1	684,3	-3,6%
Holding, eliminaciones y otras	(1.643,0)	(2.063,0)	-25,6%
MAPFRE S.A.	17.218,5	17.647,4	2,5%

Resultado Atribuible	Millones €		% Var.
	9M 2018	9M 2019	2019 / 2018
IBERIA	354,0	349,3	-1,3%
LATAM	134,7	150,4	11,7%
INTERNACIONAL	37,6	67,8	80,3%
TOTAL SEGUROS	526,3	567,6	7,8%
RE	123,9	102,1	-17,6%
ASISTENCIA	(7,4)	(85,5)	--
Holding, eliminaciones y otras	(114,0)	(121,2)	-6,3%
MAPFRE S.A.	528,8	462,9	-12,5%

Más información en <https://noticias.mapfre.com/>

Madrid, 31 de octubre de 2019. Para más información contacta con la Dirección Corporativa de Comunicación de MAPFRE (teléfono 91 581 91 68; 91 581 87 14), correo electrónico juanfrances@mapfre.com; joaquinhernandez@mapfre.com;