

**Ingresos**

**20.964 mill€**  
+1,8% vs 3T15

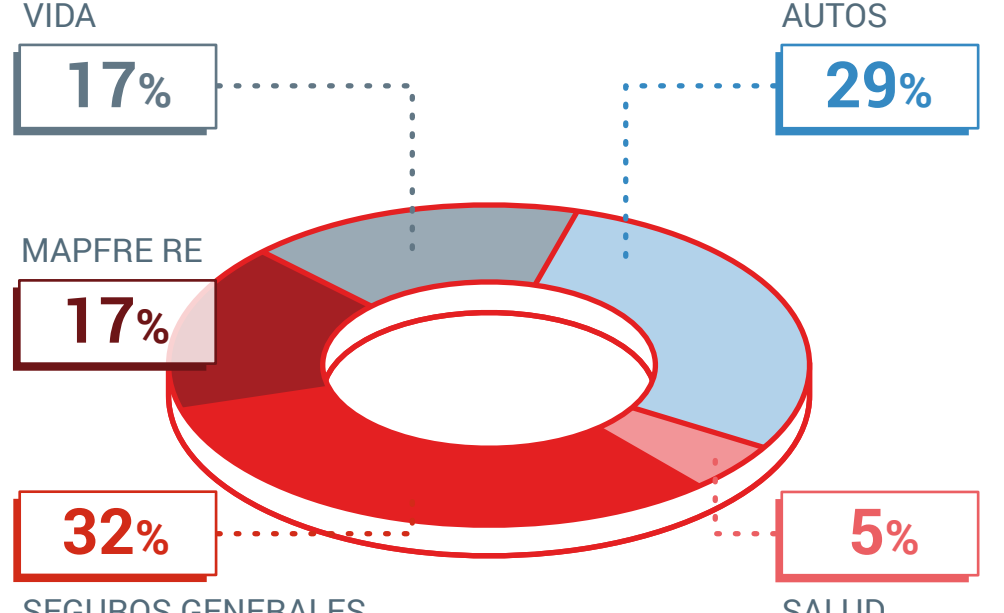
- Las primas emitidas y aceptadas se sitúan en 17.109 mill€ (-1,3%).
- Crecimiento sólido y rentabilidad en principales mercados.
- El crecimiento en España (+6,5%) compensa el impacto de la fluctuación de divisas.

**Beneficio Neto**

**572 mill€**  
-3,3% vs 3T15

- Mayor foco del negocio en actividades rentables.
- Dividendo total en 2016 de 400 mill€.

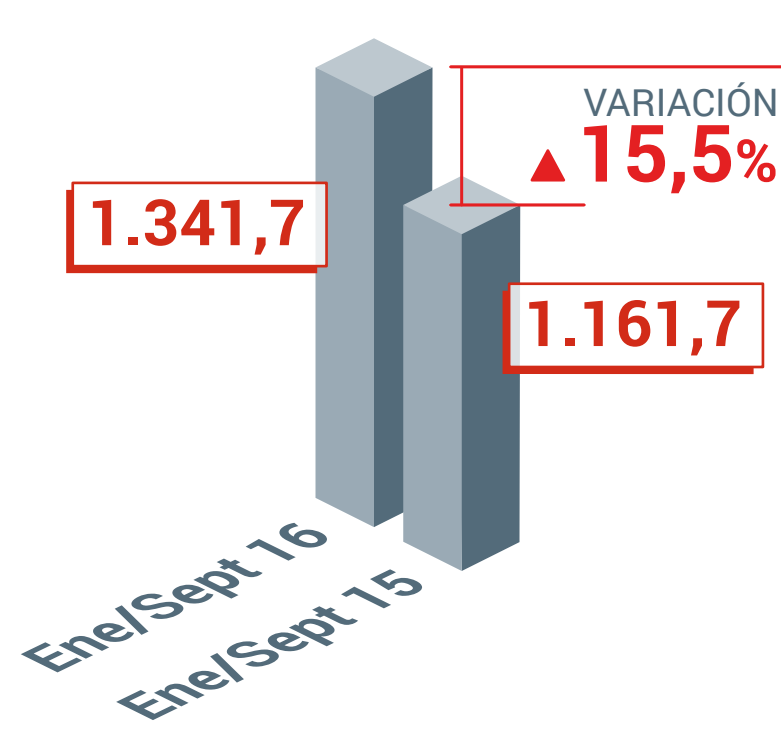
**Primas: distribución por negocio\***



- Crecimiento de los principales negocios.
- No Vida España:
  - Salud (+7,8%)
  - Autos (+2,5%)
  - Empresas (+11,1%)
- Fuerte crecimiento en España en las Primas de Vida (+17,2%).

\*Distribución sobre primas brutas emitidas y aceptadas excluyendo ajustes de consolidación.

**Resultado antes de impuestos y socios externos**

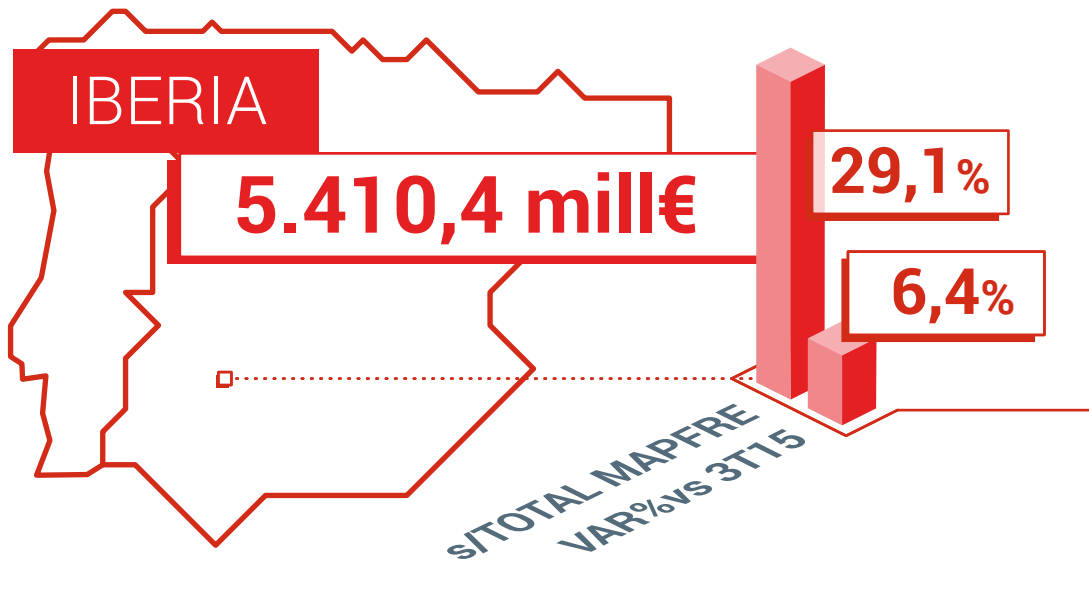


- Eficiencias en gestión técnica y contención de gastos.
- La recuperación en España impulsa el crecimiento y la rentabilidad.

Cifras en mill€

**RESULTADOS POR ÁREAS TERRITORIALES Y MAPFRE RE**

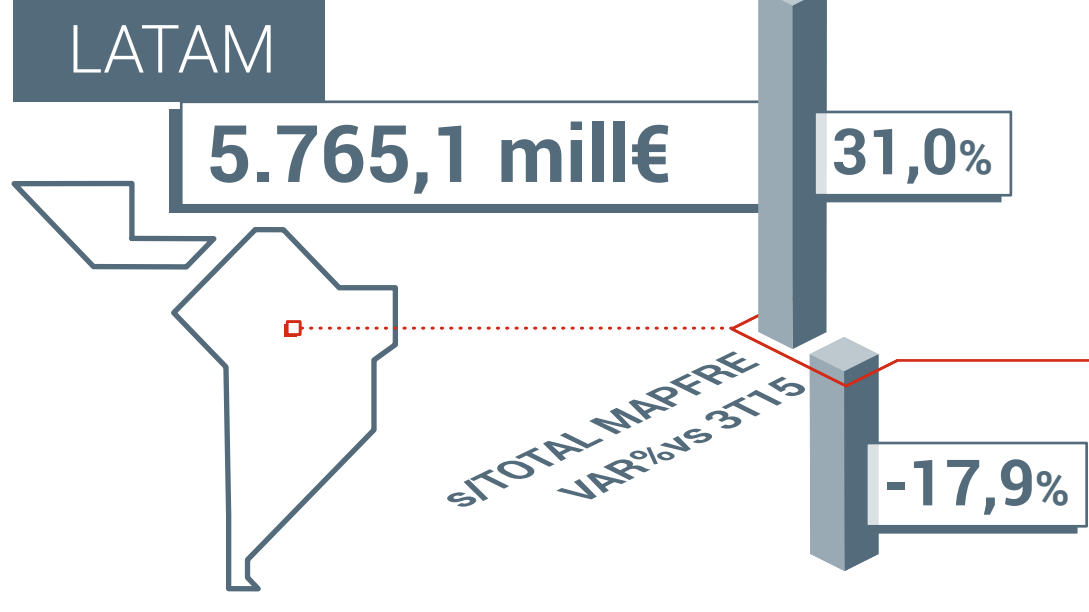
**Primas\***



**Claves**

- Sólida evolución de negocio VIDA en un entorno de mercado complicado.
- Crecimiento de negocio NO VIDA (+2,3%) favorecido por la recuperación en España.
- Mejoras en gestión técnica y fortaleza en la red agencial.

**Primas\***



**Claves**

- Brasil, sólido desempeño en la moneda local.
- Crecimiento de todos los países de LATAM SUR en moneda local.
- Crecimiento en México en automóviles.

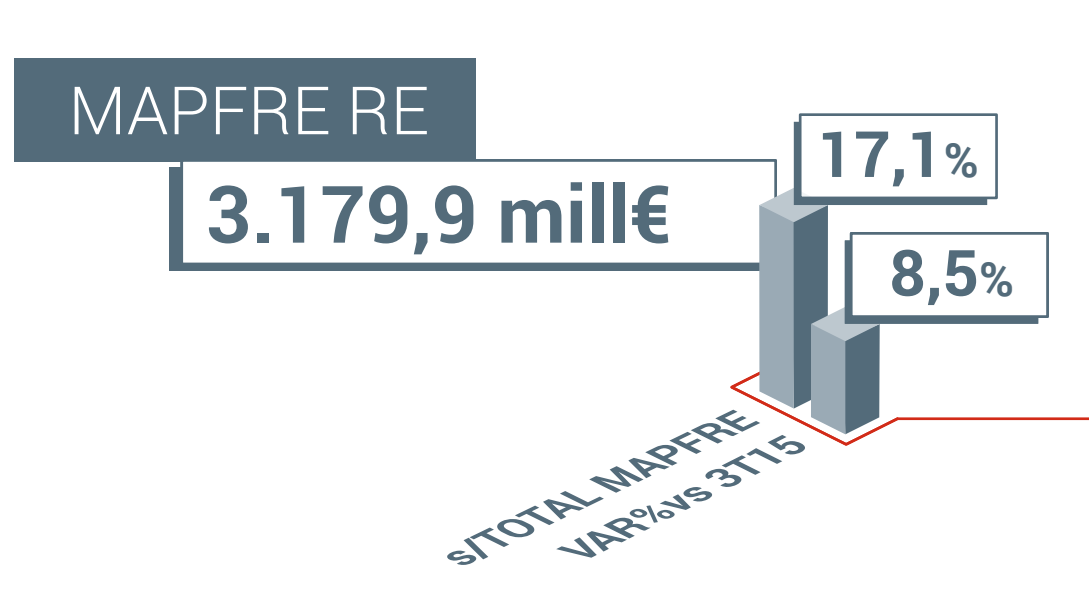
**Primas\***



**Claves**

- Aumento de primas en EE.UU. del 7,4% en dólares.
- Comportamiento positivo del negocio en Turquía (+42% en moneda local) y en Malta (+32,1%).

**Primas\***

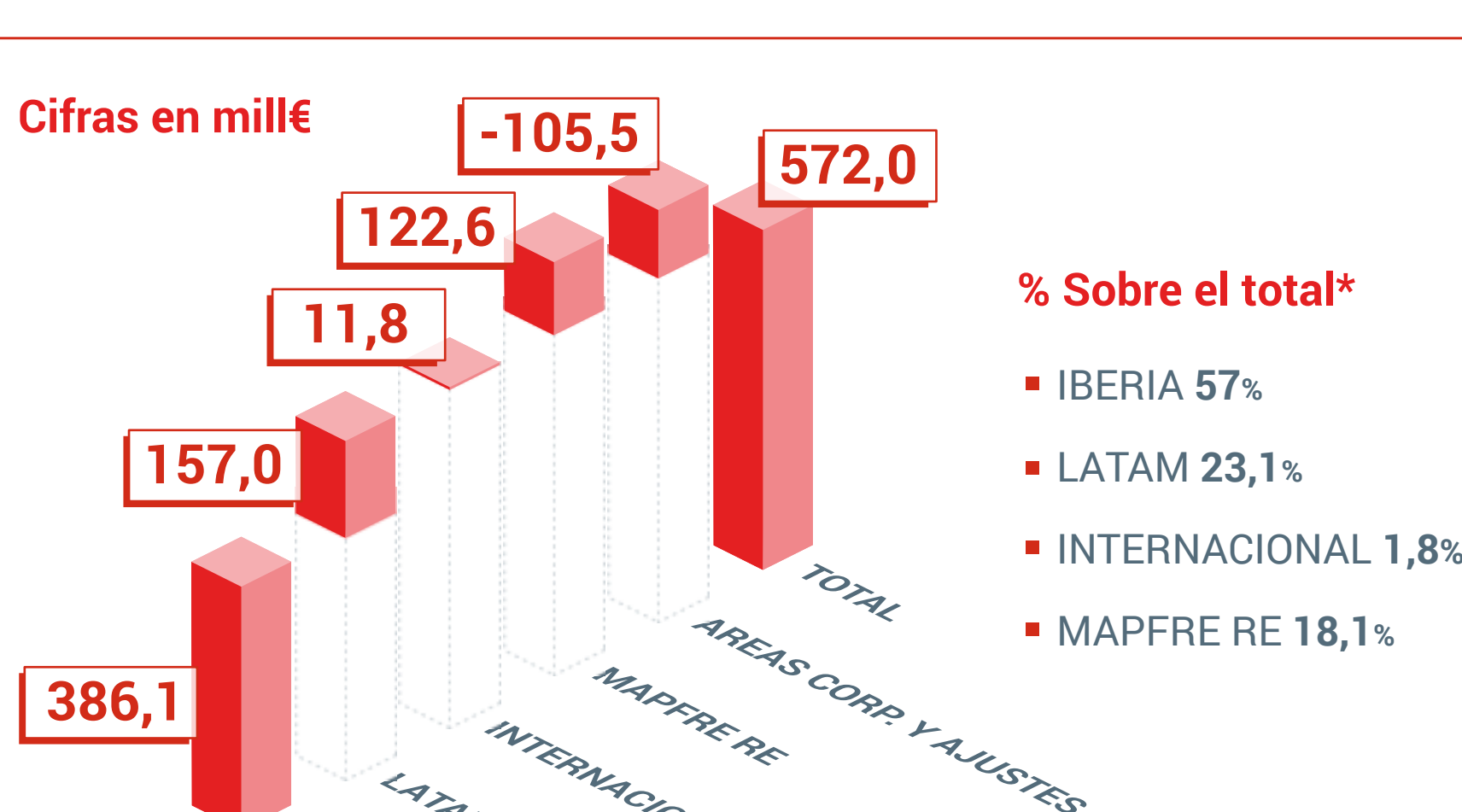


**Claves**

- Crecimiento sólido en un mercado altamente competitivo de Reaseguro.
- Disminución de siniestralidad.
- Crecimiento del resultado bruto del 8%.

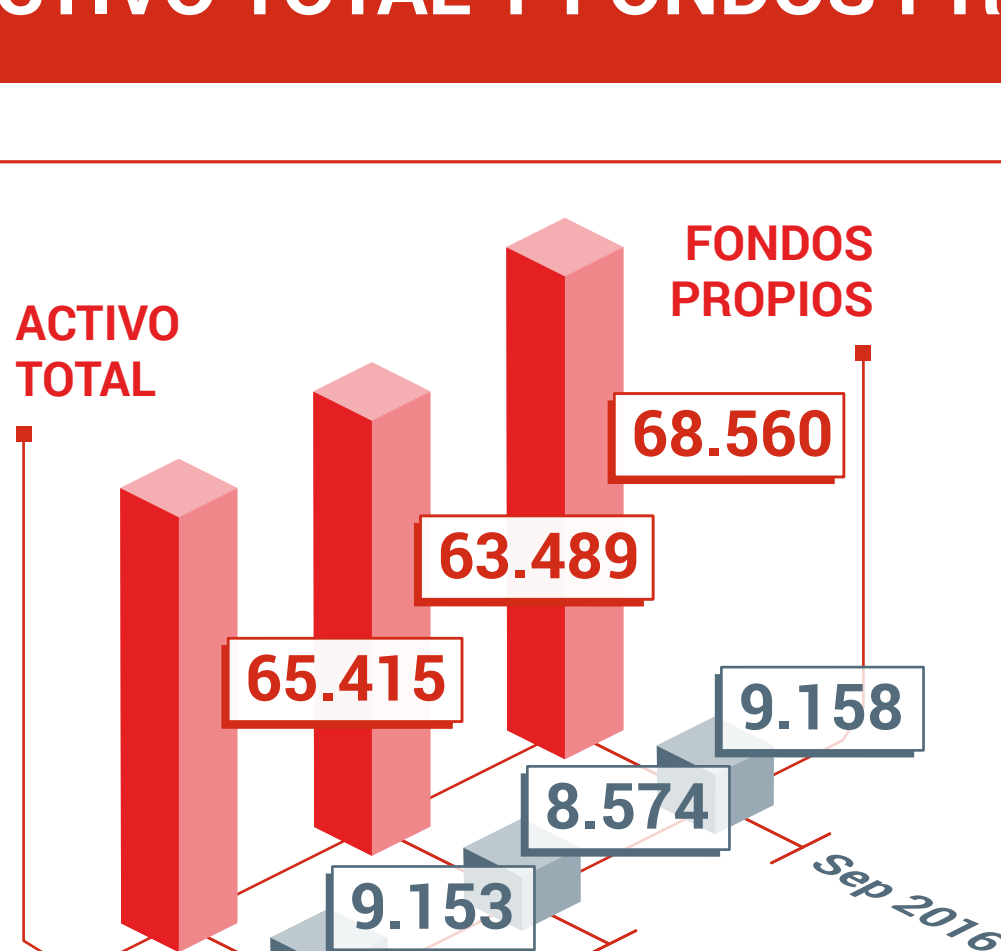
\*Primas brutas emitidas y aceptadas, excluyendo ajustes de consolidación.

**APORTACIÓN AL RESULTADO ATRIBUIBLE TOTAL**



\*Excluyendo áreas corporativas y ajustes de consolidación.

**ACTIVO TOTAL Y FONDOS PROPIOS**



- Eficiente estrategia de inversión.
- Solidez patrimonial (ratio solvencia II del 197% a junio 2016)
- Crecimiento significativo del ahorro gestionado hasta 38.718 mill€ (+6%).

Cifras en mill€

**PLAN ESTRATÉGICO 2016-2018**

**Objetivos estratégicos**

<b>CULTURA Y TALENTO HUMANO</b>	<b>ORIENTACIÓN CLIENTE</b>	<b>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</b>	<b>EXCELENCIA EN LA GESTIÓN TÉCNICA Y OPERATIVA</b>

**Modelo de Transformación Digital**

- | Objetivos   | Avance (Sep 2016)   |
|---|---|
| Incremento del 30% en el número de transacciones digitales en los principales mercados. | Incremento del 20% con 5 millones de transacciones digitales más que el año anterior. |

**Plan de Negocio Directo Digital**

- | Objetivos  | Avance (Sep 2016)   |
|--|---|
| Aumento del negocio digital en un 50%, a través de las marcas MAPFRE, VERTI e INSUREANDGO. | Aumento del 17% en primas del negocio digital, destacando España, México, Estados Unidos, Colombia, Argentina y Perú. |

Para ampliar información:

[https://www.mapfre.com/corporativo-es/images/11-2016-presentacion-resultados-tercer-trimestre-2016\\_tcm884-242453.pdf](https://www.mapfre.com/corporativo-es/images/11-2016-presentacion-resultados-tercer-trimestre-2016_tcm884-242453.pdf)

La información contenida en este documento es pública y puede ampliarla en [mapfre.com](http://mapfre.com)