

#retoDigital

1



ENTORNO DE TRABAJO FLEXIBLE

- Más del 57% con horario flexible.
- +20.000 empleados en espacios abiertos y colaborativos.
- +26.000 empleados con herramientas Office 365.
- +90% capaz de trabajo remoto.

2



TRABAJO COLABORATIVO Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- +1.250 conocimientos contribuidos en espacio común (eureka).
- +1.100 expertos identificados.
- +300 Comunidades en la Intranet permiten colaborar a casi 11.000 empleados.
- +26.000 empleados trabajan con Teams.

3



CULTURA DIGITAL

- Programa global formativo realizado por +98% de empleados, con nuevos hábitos y comportamientos.
- Programa global de aprendizaje de capacidades digitales.

4



NUEVAS FORMAS DE RETRIBUIR Y RECONOCER

- Casi 28.000 evaluaciones anuales 360°.
- 127.000 actividades comunicadas.
- Programa de reconocimiento para casi 20.000 personas.



APP "PERSONAS MAPFRE"

- Implantada en España, Brasil, Turquía y México.
- Descargada por aprox. 9.500 empleados.



CONSEGUIDO

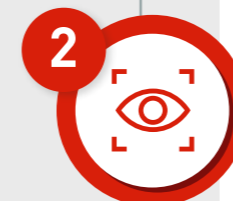
2020-2021

En curso



OBJETIVO

Reto Digital ha evolucionado para continuar gestionando el cambio a través de la adopción de nuevas capacidades, del desarrollo de estructuras más dinámicas y flexibles y de la personalización de la experiencia empleado.



FOCOS

- Incrementar la productividad, la agilidad y el compromiso, trabajando en escenarios de productividad.
- Gestión de capacidades individuales.
- Estructuras flexibles.
- Puestos polivalentes.
- Gestión por proyectos.



IMPORTANTE

Personalización de la experiencia del empleado:
Adaptando procesos a las necesidades de los empleados, para aprovechamiento del tiempo y crecimientos de oportunidades.

#retoDigital II

El futuro está en MAPFRE

