

2025



El año 2025 pasará a historia de la compañía por haber superado muchos de nuestros principales hitos al conseguir cifras récord en la mayoría de los indicadores, empezando por los más de mil millones de euros de beneficio neto (1.079 M€), y los más de 2.400 millones de beneficio bruto (2.415 M€). Asimismo, el ratio combinado, el indicador de la rentabilidad técnica de una aseguradora, también se ha situado en el mejor nivel desde que tenemos registros (92,2%), y el ROE se eleva por encima del 13% (13,3% sin extraordinarios) confirmando la senda de crecimiento rentable que venimos persiguiendo.

Las cifras son un éxito y esto es una excelente noticia para los grupos de interés que se relacionan con Mapfre. Empezando por nuestros accionistas que con cargo a 2025 van a recibir el mayor dividendo que hayan percibido nunca. Siguiendo por nuestros 30.000 empleados y por los más de doscientos mil colaboradores y proveedores. Trabajar para un grupo rentable es la mejor garantía de empleo presente y futuro. Pero también es muy bueno para los clientes y para la sociedad. Para los primeros porque una compañía sólida y rentable va a seguir invirtiendo en productos y servicios cada vez más innovadores, personalizados y con criterios que promuevan el desarrollo social, la accesibilidad a los seguros y la resiliencia climática. Para la sociedad, porque todos los indicadores que mostramos en este documento, y todos los que publicamos en relación con la compañía, se han conseguido con el cumplimiento pleno de los estrictos Valores de Mapfre, con el trabajo diario para cuidar lo que les importa a nuestros clientes y poder ser para ellos el mejor aliado en sus decisiones vitales. Todos los objetivos de nuestro Plan de Sostenibilidad se han cumplido en 2025 y hemos mejorado nuestra calificación en los índices de referencia en materia ambiental, social y de buen gobierno.

Sin duda hay que hacer más, y haremos más, tanto por el negocio como por el resto de los compromisos públicos y, como siempre, daremos cuenta con transparencia de los progresos alcanzados. Nuestra actuación empresarial combina de manera exigente el crecimiento y la rentabilidad del negocio con el compromiso de cuidar a las personas, proteger el medio ambiente y desarrollar una gobernanza ejemplar, con una apuesta decidida por la igualdad de oportunidades, el respeto, la inclusión y la meritocracia.

Antonio Huertas, presidente de Mapfre

Estrategia

PLAN ESTRATÉGICO 2024-2026

Este plan que se denomina 'Actitud Somos y Hacemos', se apoya en cuatro pilares estratégicos.

Actitud

Somos y Hacemos

Plan Estratégico Mapfre 2024 - 2026

Pilares Estratégicos



CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS 2025

CRECIMIENTO PRIMAS

Variación primas emitidas (sin vida ahorro)
2025 ≈+7%
 a tipos de cambio constantes



ROE

2025 **12,4%**
13,3% sin extraordinarios



RATIO COMBINADO*

2025 **92,2%**



RATIO DE SOLVENCIA

A sept 2025 **210,4%**



APALANCAMIENTO

2025 **20,7%**



PAYOUT

2025 **51,4%**



*Ratio Combinado sin catastróficos relevantes. Contabilidad local homogeneizada.

Órganos de Gobierno

Consejo de Administración

Presidente

Antonio Huertas Mejías ⁽¹⁾

Vicepresidente 1º

José Manuel Inchausti Pérez ⁽¹⁾

Vicepresidenta 2ª

Ana Isabel Fernández Álvarez ⁽³⁾⁽⁴⁾

Vocales

María Leticia de Freitas Costa ⁽³⁾

Rosa María García García ⁽³⁾

Antonio Gómez Ciria ⁽³⁾

José Luis Jiménez Guajardo-Fajardo ⁽¹⁾

María Amparo Jiménez Urgal ⁽³⁾

Francisco José Marco Orenes ⁽²⁾

María del Pilar Perales Viscasillas ⁽³⁾

José Luis Perelli Alonso ⁽³⁾

Eduardo Pérez de Lema Holweg ⁽¹⁾

María de los Ángeles Santamaría Martín ⁽³⁾

María Elena Sanz Isla ⁽¹⁾

Francesco Paolo Vanni d' Archirafi ⁽³⁾

Secretario no consejero

José Miguel Alcolea Cantos

Vicesecretario no consejero

Jaime Álvarez de las Asturias

Comité Ejecutivo

Presidente

Antonio Huertas Mejías ⁽¹⁾

Vicepresidente 1º

José Manuel Inchausti Pérez ⁽¹⁾

Vocales

Alfredo Castelo Marín

Raúl Costilla Prieto

Vanessa Escrivá García

José Luis Jiménez Guajardo-Fajardo ⁽¹⁾

Felipe Nascimento

Eduardo Pérez de Lema Holweg ⁽¹⁾

Miguel Ángel Rosa Gámez

María Elena Sanz Isla ⁽¹⁾

Jaime Tamayo Ibáñez

Vocal - Secretario

José Miguel Alcolea Cantos

Presidente de honor

José Manuel Martínez Martínez

(1) Consejeros ejecutivos. (2) Consejeros externos dominicales.

(3) Consejeros externos independientes. (4) Consejera Independiente Coordinadora.

Composición del Consejo de Administración en caso de que se aprueben las propuestas de reelección y ratificación de consejeros sometidas a la Junta General de Accionistas del 13 de marzo de 2026.

Quienes somos

PROPÓSITO

Estamos a tu lado, acompañándote para que avances con tranquilidad, contribuyendo al desarrollo de una sociedad más sostenible y solidaria.

Cuidamos lo que te importa.

VISIÓN

Tu aseguradora de confianza.

VALORES


- Solvencia
- Integridad
- Servicio
- Innovación
- Equipo comprometido y diverso


Comprometidos con el futuro


Objetivos claros para avanzar con responsabilidad.

Cuidar el futuro es el mayor compromiso que podemos asumir. Por eso avanzamos con objetivos claros y con la determinación de proteger, hoy y siempre, lo que realmente importa.

Nuestro Plan Estratégico 2024-2026 establece tres objetivos clave en materia de sostenibilidad

1

 Neutralidad en carbono en 15 países.

2

 Inversiones sostenibles, con más del 95 % alineadas a criterios ESG.

3

 Igualdad de género, con el objetivo de que el 36 % de los puestos directivos estén ocupados por mujeres en 2026.

 En 2025 hemos cumplido con el **100 % de las metas** del Plan de sostenibilidad 2024-2026, una estrategia integrada en el negocio y en la toma de decisiones de la compañía.

Hechos para el planeta

Nuestro Plan de Transición Climática representa el compromiso estratégico de Mapfre con la sostenibilidad. Integramos la descarbonización en todas las áreas del negocio –operativa interna, inversión, suscripción y cadena de valor– para avanzar hacia nuestro objetivo aspiracional de alcanzar las cero emisiones netas en 2050.

Nuestros avances en 2025 (vs 2022)

La intensidad de emisiones de la cartera de renta fija corporativa y renta variable ha registrado una reducción del **47 %**.

La huella de carbono de la cartera de automóviles se ha reducido un **6,6 %**, en línea con la hoja de ruta establecida en el Plan de Transición Climática.*
 * Incluye las carteras de automóviles de España, Estados Unidos, Brasil, Alemania e Italia.

La huella de carbono operativa del Grupo se ha reducido un **24 %**.

Cuidamos a nuestro equipo

Nuestra gestión de las personas forma parte de la estrategia del Grupo y se orienta a garantizar condiciones laborales adecuadas, el respeto a los derechos laborales, el desarrollo profesional y el bienestar de los empleados en todos los países donde operamos.

Desarrollo y gestión del talento

24.961 empleados participaron en evaluaciones de desempeño, 91 % de la plantilla.

27.960 empleados con Plan de Desarrollo Individual.

43,1% de mujeres en puestos de responsabilidad.

4,2% de personas con discapacidad en plantilla.

Formación y desarrollo de capacidades

35 horas de formación media por empleado al año.

100% de la plantilla formada.

12.079.582 € de inversión en formación.

Cuidamos a la sociedad

Impulsamos el desarrollo de empresas, personas y comunidades a través de nuestra actividad aseguradora.

Apoyo al tejido productivo

- **144.388** proveedores.
- **3.043 millones de euros** en pagos realizados a proveedores en 2025.
- **19.327** proveedores valorados con criterios ESG.

Estabilidad

- **5.248.236** pólizas de microseguros.
- **721.821** pólizas salud y vida para colectivo senior.
- **38.390** pólizas para otros colectivos vulnerables.

Contribución fiscal

- **570** millones de euros en impuesto sobre beneficios en 2025.
- **28,8 %** tasa impositiva efectiva total del Grupo.

Compromiso social

- **9.472** empleados voluntarios únicos, 33,7 % de la plantilla global.
- **55.000** horas dedicadas a iniciativas sociales.
- **173.796** beneficiarios.

Cuidamos al cliente

Escuchamos, respondemos y facilitamos una relación basada en la confianza.

Escuchamos para mejorar

- **40.032** clientes encuestados (NPS® relacional).
- **126** casos de uso de IA para mejorar la experiencia cliente.

Facilitamos la relación

- **1.215.278** horas de formación a 66.723 agentes o colaboradores comerciales.

Respondemos cuando más importa

- **30** casos de uso de IA para mejorar la precisión y rapidez en la atención al cliente.

Negocio responsable

La sostenibilidad forma parte de la manera en que gestionamos el riesgo y generamos valor. Integramos criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestras inversiones y en nuestra actividad aseguradora, alineando nuestro desempeño financiero con nuestro compromiso con la sociedad.

INVERSIÓN

Analizamos nuestras inversiones teniendo en cuenta no solo la rentabilidad, sino también su impacto ambiental, social y de buen gobierno.

- El **93 %** de nuestra cartera de inversión ya cuenta con evaluación ESG.

Contamos con productos de inversión* que incluyen criterios de sostenibilidad:

- **16** productos que promueven características ambientales o sociales (Artículo 8*).
- **2** productos con objetivo de inversión sostenible (Artículo 9*).

También ejercemos activamente nuestros derechos como inversores, dialogando con las empresas en las que participamos para fomentar prácticas responsables y sostenibles.

* De conformidad con el Reglamento (UE) 2019/2088 sobre divulgación de información relativa a la sostenibilidad en el sector de los servicios financieros (SFDR).

SUSCRIPCIÓN

Incorporamos criterios ambientales, sociales y de buen gobierno al evaluar los riesgos que aseguramos. Esto nos permite ofrecer soluciones más responsables y anticiparnos a posibles impactos futuros.

- El **96,3 %*** de las carteras de suscripción analizadas en 2025 han sido evaluadas con criterios ESG.
- Nuestros productos con criterios de sostenibilidad cubren cuatro ámbitos: ambiental social, buen gobierno y seguro con inversión ESG.
- **3.335 millones de euros** suscritos en productos con criterios de sostenibilidad.

* Carteras de Mapfre España (Industrial, Vida, Accidentes y Salud), Mapfre Brasil (Gran riesgo industrial), Mapfre Global Risks y Mapfre Re (Facultativo).

Principales magnitudes

Ingresos	Primas	Beneficio
<p>34.501 millones de euros (+4 %)</p> <p>26.352 millones de euros según contabilidad NIIF 17&9</p>	<p>29.145 millones de euros (+3,6 %)</p>	<p>1.079 millones de euros (+19,6 %)</p> <p>1.133 millones de euros según contabilidad NIIF 17&9</p>
<p> Grupo asegurador multinacional líder en LATAM</p>	<p> Aseguradora española más grande del mundo</p>	<p> 13º Reaseguradora mundial</p> <p>Fuente: S&P Global Ratings</p>
<p>+30.000 empleados</p>	<p>96,8 % plantilla fija</p>	<p>4.488 oficinas</p>
		<p>+200.000 colaboradores</p>



2025

**Informe
consolidado**

**Hechos para el
compromiso**

