

# **Estrategia Corporativa de Gases de Efecto Invernadero.**

Síntesis



La estrategia corporativa de compensación de GEI de Mapfre, aprobada en 2021, se enmarca en un cambio conceptual: pasar de mantener de manera exclusiva el foco en el cambio climático, a una visión más amplia centrada en el equilibrio de los ecosistemas y por tanto en el **capital natural**, entendido como la suma de la biodiversidad, los ecosistemas, el suelo, el agua y los servicios ecosistémicos esenciales para la vida y la actividad económica.

Mapfre reconoce que sus operaciones dependen del capital natural y que la pérdida de biodiversidad es un riesgo estratégico que debe gestionar para asegurar la sostenibilidad de la economía, la sociedad y el planeta.

Por ello, Mapfre evoluciona desde un modelo de compensación basado únicamente en emisiones de gases de efecto invernadero hacia uno que incorpora la valoración de **aspectos ambientales** que priman la **preservación de la biodiversidad y el refuerzo en el uso de las soluciones basadas en la naturaleza**, buscando beneficios ambientales netos en el medio y largo plazo.

Esta estrategia, establece los procesos definidos a nivel corporativo para seleccionar anualmente y de manera objetiva los proyectos de compensación de emisiones GEI, para cada uno de los países sujetos al **compromiso público de neutralidad a 2030**:

**2021:** España, Portugal

**2024:** Alemania, Brasil, Italia, México, Perú, Puerto Rico, Turquía, USA

**2025:** Colombia, Malta, Panamá

**2026:** Chile, República Dominicana

**2027:** Argentina, El Salvador, Honduras

**2028:** Nicaragua, Venezuela

**2029:** Costa Rica, Ecuador

**2030:** Guatemala, Paraguay, Uruguay

Entre los **criterios de valoración de los proyectos** de compensación que selecciona la compañía se encuentran: la presencia de Mapfre en el país donde se desarrolla el proyecto, el impacto del proyecto en el desarrollo económico y social de la comunidad local donde se ubica, la importancia ecológica del área del proyecto, la diversidad de especies vegetales cuando se trata de proyectos de reforestación, y

la contribución del proyecto a la gestión del riesgo ambiental para el negocio asegurador.

En el marco de esta estrategia, se ha desarrollado además una metodología para revisar de manera anual el **precio interno del carbono**, con el objeto de estimular la reducción interna de las emisiones de GEI y alinearse a la evolución de los precios en los mercados voluntarios de carbono.

Así, a partir de 2026, se ha definido un intervalo para el precio interno del carbono que va desde un precio mínimo, basado en los precios de mercado, hasta un precio máximo, basado en la valoración de investigaciones y modelos científicos para determinar el costo real de las emisiones de carbono, de manera que su aplicación asegure el alineamiento con el Acuerdo de París, cuyo objetivo es no incrementar la temperatura global en más de 1,5 °C.

En conclusión, esta estrategia corporativa consolida a Mapfre como una empresa que integra la **gestión climática** con la **preservación de la biodiversidad y el capital natural**, priorizando las soluciones basadas en la naturaleza, reforzando la calidad de los créditos utilizados y operando con un proceso homogéneo en todos los países. Así, la compañía apuesta por reducciones reales y una compensación responsable, anticipándose a exigencias regulatorias y a expectativas sociales en materia ambiental.

