



**MAPFRE**



**2024**



MAPFRE es un grupo empresarial muy confiable, que tiene siempre como gran objetivo, cumplir todos sus compromisos. Desde hace mucho tiempo, ser confiables forma parte de nuestros atributos diferenciales, lo que nos permite, año a año, no solo continuar mejorando nuestra reputación, sino también fortalecer las capacidades de nuestra marca en el mundo.

Hacemos lo que decimos, y lo hacemos con un **comportamiento ético** impecable y con un enorme **compromiso social** y con total **transparencia**, porque también decimos lo que hacemos, procurando siempre mantener una relación fluida con todos los que se relacionan con nosotros, y en estos momentos de rendir cuentas, especialmente con nuestros accionistas. Y lo hacemos buscando relaciones equilibradas de largo plazo, basadas en el respeto y la **confianza**, con nuestros empleados, mediadores, proveedores y demás colaboradores, así como con la sociedad en general, a la que nos debemos como buen ciudadano corporativo.

2024 ha sido el mejor ejercicio de nuestra historia, a pesar del complejo entorno geopolítico y económico. Nuestro modelo de negocio, basado en la diversificación geográfica y de producto, junto a una bien definida y ejecutada **estrategia**, han posibilitado este excelente desempeño, permitiéndonos crecer de forma rentable.

2024 también ha sido el primer año de ejecución del vigente Plan Estratégico. De nuevo, lo que dijimos que íbamos a hacer se ha realizado. Y nos sentimos especialmente orgullosos por los avances logrados en el desarrollo de un **modelo de negocio** sostenible, en un grupo como MAPFRE que es diverso y que tiene una enorme presencia internacional, y que está comprometido con todos y en todos los países donde operamos. Estamos seguros de que 2025 superaremos muchas de las metas y objetivos conseguidos en el año que hemos dejado atrás.

**Antonio Huertas**, Presidente de MAPFRE

## Estrategia

### PLAN ESTRATÉGICO 2024-2026

En el primer año del Plan Estratégico 2024-2026, que bajo el nombre 'Actitud. Somos y Hacemos', se apoya en cuatro pilares estratégicos, MAPFRE ha cumplido todos los objetivos que se definieron para este periodo, tanto financieros como de sostenibilidad.

## Actitud

SOMOS Y HACEMOS  
PLAN ESTRATÉGICO MAPFRE 2024-2026



### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS 2024



# Órganos de Gobierno

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

### Presidente

Antonio Huertas Mejías<sup>(1)</sup>

### Vicepresidente 1º

José Manuel Inchausti Pérez<sup>(1)</sup>

### Vicepresidenta 2ª

Catalina Miñarro Brugarolas<sup>(3)(4)</sup>

### Vocales

Ana Isabel Fernández Álvarez<sup>(3)</sup>

Maria Leticia de Freitas Costa<sup>(3)</sup>

Rosa María García García<sup>(3)</sup>

Antonio Gómez Ciria<sup>(3)</sup>

José Luis Jiménez<sup>(1)</sup>

María Amparo Jiménez Urgal<sup>(3)</sup>

Francisco José Marco Orenes<sup>(2)</sup>

María del Pilar Perales Viscasillas<sup>(3)</sup>

José Luis Perelli Alonso<sup>(3)</sup>

Eduardo Pérez de Lema Holweg<sup>(1)</sup>

María Elena Sanz Isla<sup>(1)</sup>

Francesco Paolo Vanni d'Archirafi<sup>(3)</sup>

### Secretario no consejero

José Miguel Alcolea Cantos

### Vicesecretario no consejero

Jaime Álvarez de las Asturias

## COMITÉ EJECUTIVO

### Presidente

Antonio Huertas Mejías

### Vicepresidente

José Manuel Inchausti Pérez

### Vocales

José Antonio Arias Bermúdez

Alfredo Castelo Marín

José Luis Jiménez

Felipe Nascimento

Eduardo Pérez de Lema Holweg

Miguel Ángel Rosa Gámez

María Elena Sanz Isla

Jaime Tamayo Ibáñez

### Vocal - Secretario

José Miguel Alcolea Cantos

### Presidente de Honor

José Manuel Martínez Martínez

(1) Consejeros ejecutivos. (2) Consejeros externos dominicales.

(3) Consejeros externos independientes. (4) Consejera Independiente Coordinadora. Composición del Consejo de Administración resultante de los acuerdos que previsiblemente se adoptarán el día 14 de marzo de 2025. Composición del Comité Ejecutivo a partir del 1 de abril de 2025.

## Quiénes somos



# Plan de Sostenibilidad 2024-2026

En MAPFRE llevamos más de 90 años trabajando con un fuerte **compromiso con las personas y el planeta**. Somos una compañía que pone los ojos en el mundo y en los retos globales para dejar una huella positiva a nuestro alrededor. Nuestro actual **Plan de Sostenibilidad 2024-2026** incluye compromisos exigentes y rotundos en materia **social** y **ambiental**, con servicios y productos alineados con ellos y con un **gobierno corporativo** que nos permite continuar avanzando en la dirección correcta. Y esos compromisos se traducen en **hechos**.

## Hechos para el Planeta

Hemos diseñado un plan de acción para que nuestro **compromiso medioambiental** esté a la altura del papel que nos toca desempeñar, reduciendo nuestra huella ambiental hasta convertirnos en una compañía neutra en emisiones en 2030. Lo hacemos con el convencimiento de que **cada acción cuenta** y por ello involucramos en este cometido a nuestros grupos de interés y a nuestra cadena de valor.



### En 2024:

**10** países con nuestra huella de carbono neutralizada.



**15** países, nuestro objetivo para el trienio 2024-2026.

**90,2 %** de nuestra cartera de inversión calificada con criterios ESG.



**95 %** nuestro compromiso de calificación en 2026.

**25 %** reducción de la huella del Grupo respecto a 2022.



**30 %** reducción de la huella de carbono operativa en 2030.

**6** sedes de MAPFRE (España, México, Italia, República Dominicana, Perú y Malta) con autoconsumo energético mediante paneles fotovoltaicos.

Al menos el **50 %** de los nuevos productos de ahorro e inversión serán sostenibles.

**80,5 %** del consumo eléctrico del Grupo proviene de fuentes de energía renovables.

# Hechos para las personas y la sociedad

Somos una **empresa que cuida a las personas**. Nuestro compromiso trasciende la actividad aseguradora para situarlas en el centro de todo lo que hacemos. A lo largo de nuestra historia hemos conseguido marcar la diferencia en el ámbito social de la sostenibilidad.



## Formación y gestión del conocimiento

### Plan de Universidades

447 acuerdos con universidades.

**27.752**

empleados con un Plan de Desarrollo Individual.

**+ 1 millón**

de horas de formación.

### Plan de Transformación de Capacidades

con formación en *upskilling* y *reskilling* para todos los empleados.

## Diversidad

**46,67 %**

de mujeres en el Consejo de Administración.

**42,7 %**

de mujeres ocupan puestos de responsabilidad en MAPFRE.

**4,2 %**

de la plantilla son personas con discapacidad.

**83**

nacionalidades distintas en nuestra plantilla.

## Voluntariado

**7.859**

empleados han realizado actividades de voluntariado beneficiando a más de 154.000 personas.

# Hechos para la transparencia y buen gobierno

En MAPFRE creemos en una sólida gobernanza empresarial para el desarrollo de nuestro negocio y para llevar a cabo nuestros objetivos sociales y medioambientales.

MAPFRE cumple íntegramente **más del 90 %** de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

## Compromiso con la integridad

**+ 100.000**

horas de formación específica sobre anticorrupción, *compliance*, ética, seguridad y privacidad.

**13.500**

proveedores homologados bajo estándares de gestión sostenible.

**Sistema Interno de Información:**

hemos unificado todos los canales para la recepción y resolución de denuncias sobre conductas irregulares.



## Principales magnitudes

### INGRESOS

**33.177**

MILLONES DE EUROS  
(+2,9 %)

25.513 MILLONES DE EUROS  
SEGÚN CONTABILIDAD NIF 17&9

### PRIMAS

**28.122**

MILLONES DE EUROS  
(+4,5 %)

### BENEFICIO

**902**

MILLONES DE EUROS  
(+30,3 %)

968 MILLONES DE EUROS  
SEGÚN CONTABILIDAD NIF 17&9

GRUPO  
ASEGURADOR  
MULTINACIONAL  
LIDER EN  
**LATAM**

**ASEGURADORA  
ESPAÑOLA MÁS  
GRANDE DEL  
MUNDO**

**16<sup>a</sup>**

REASEGURADORA  
MUNDIAL

FUENTE: S&P  
GLOBAL RATINGS

**+30.000**

EMPLEADOS

**96,8 %**

PLANTILLA FIJA

**+4.600**

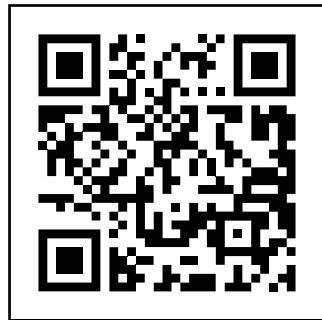
OFICINAS

**+230.000**

COLABORADORES



INFORME  
CONSOLIDADO  
**2024**



[www.mapfre.com](http://www.mapfre.com)