



**MAPFRE Y BANCO DO BRASIL
MATERIALIZAN LA ACTUALIZACIÓN
DE SU ALIANZA ESTRATÉGICA
EN EL NEGOCIO DE SEGUROS**



MAPFRE

MAPFRE Y BANCO DO BRASIL MATERIALIZAN LA ACTUALIZACIÓN DE SU ALIANZA ESTRATÉGICA EN EL NEGOCIO DE SEGUROS

- MAPFRE pasa a controlar el 100% de MAPFRE BB SH2 (“SH2”), que pasará a denominarse MAPFRE SEGUROS, que incluirá:
 - Todos los negocios procedentes del canal tradicional
 - El negocio de vehículos del canal bancario
 - Los derechos de renovación del negocio de Grandes Riesgos del canal bancario
- No se modifica ni la duración del acuerdo, ni la exclusividad en la distribución de productos a través del canal BB para MAPFRE, tanto para Vida como No Vida.
- BB MAPFRE se centrará en seguros de Vida, rurales, habitacionales, PYMEs y de hogar para los clientes de BB, y mantendrá la cartera en run-off de Grandes Riesgos.

PRECIO DE LA OPERACIÓN

- Asciende a **2.406 millones de reales** (546 millones de euros al cambio actual).
- Equivale a **1,4 veces el valor en libros** (datos a marzo de 2018)
- Supondrá un **ROI** (retorno de la inversión) esperado alrededor **del 10%**

FINANCIACIÓN DE LA OPERACIÓN

- **TESORERÍA:**

Exceso disponible en holding de aseguradoras en Brasil (250 millones de euros aproximadamente).

- **DEUDA:**

- Disponibilidad en la línea de crédito (340mn€ a marzo).
- Posibilidad emisión de deuda híbrida, con condiciones e importe a determinar en próximos meses.
- Potencial aumento del apalancamiento desde el 18% hasta aproximadamente el 22%.

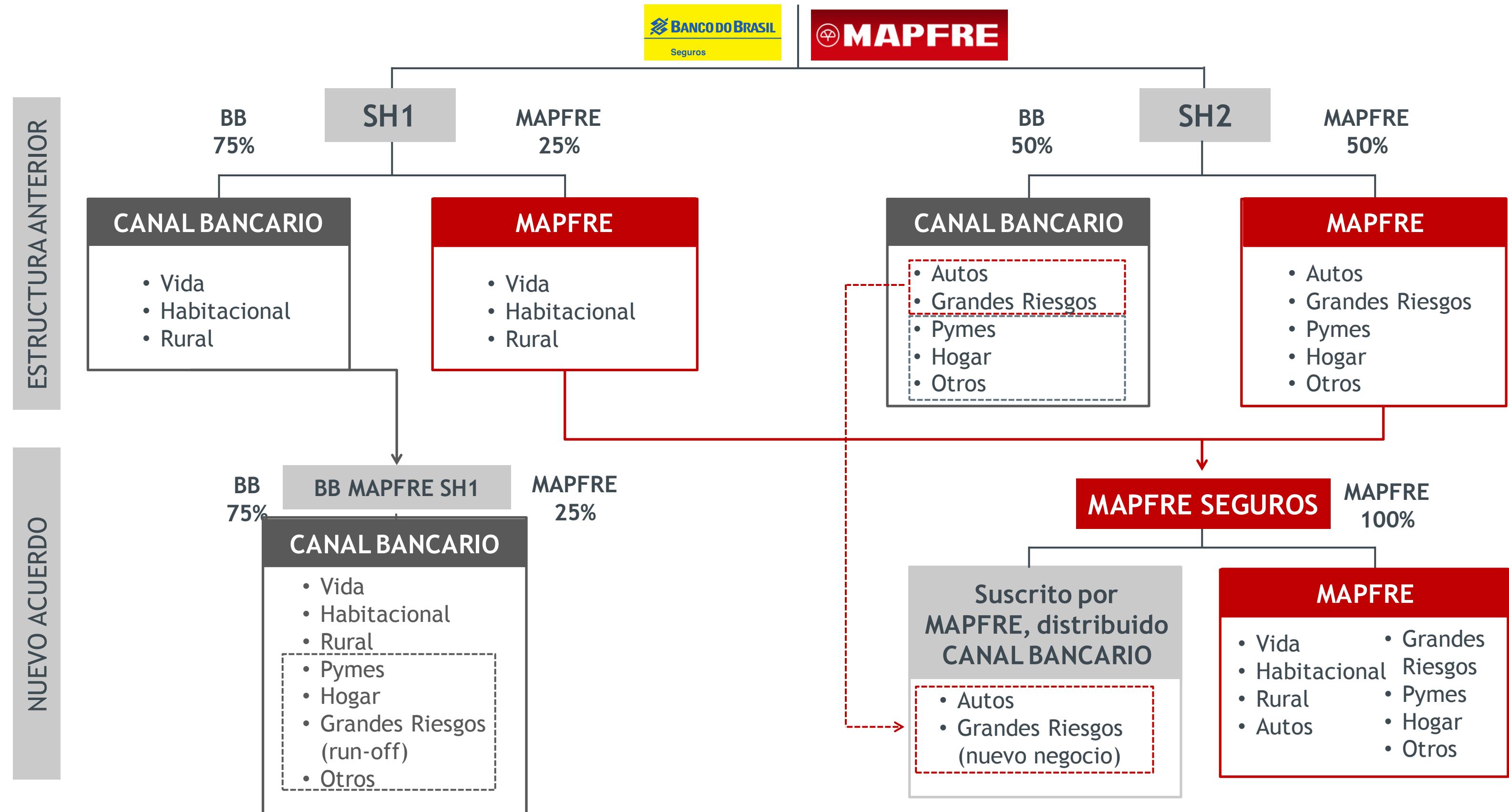
REASIGNACIÓN DE NEGOCIOS ASEGURODORES, DERIVADA DEL ACUERDO

PARTICIPACIÓN DE MAPFRE EN ENTIDADES - VARIACIONES %

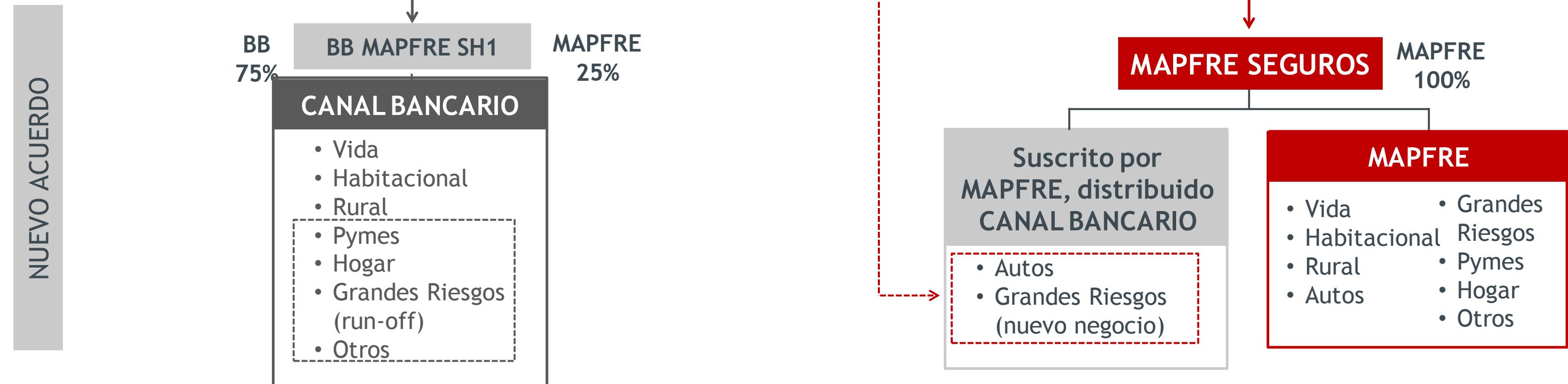
VARIACIÓN	ENTIDAD	PARTICIPACIÓN	
		ANTERIOR	NUEVA
75%	MAPFRE VIDA (Vida / Agencial)	25%	100%
50%	BRASIL VEÍCULOS (Autos / Bancario)	50%	100%
50%	MAPFRE SEGUROS GERAIS (No Vida / Agencial)	50%	100%
-25%	ALIANÇA DO BRASIL SEGUROS (No Vida/Bancario)*	50%	25%

*La cartera de Grandes Riesgos, actualmente en esta entidad, se traspasará a BB MAPFRE SH1, mientras los derechos de renovación se quedarán en MAPFRE Seguros

ESTRUCTURA ANTERIOR



NUEVO ACUERDO

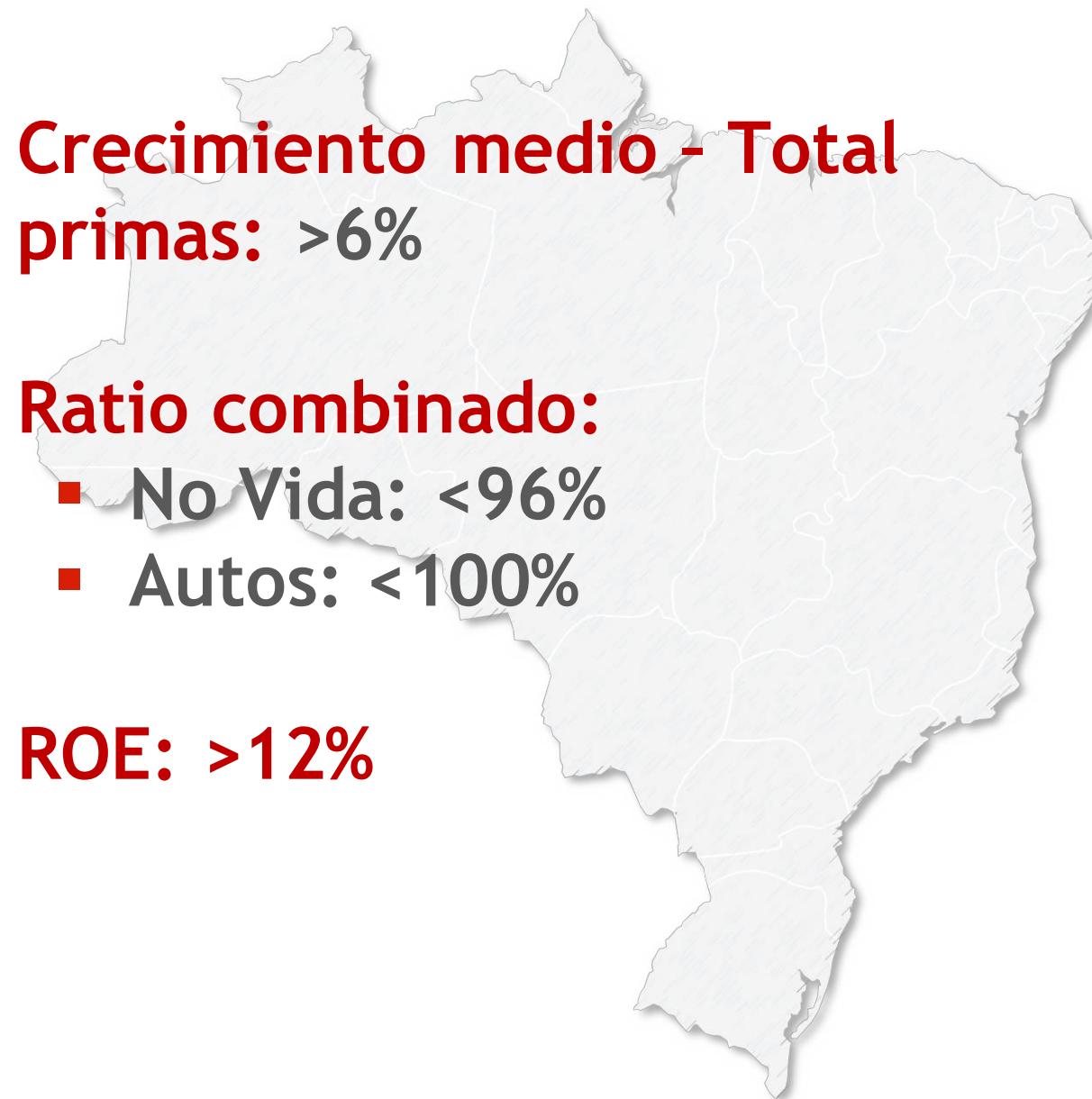




- Aumenta significativamente su **participación accionarial** en el negocio de Brasil.
- Incrementa la **aportación del beneficio**
- Simplifica la **ejecución de la estrategia** de MAPFRE en Brasil
- Potencia la **marca MAPFRE en Brasil**. Se consolida como **la 2^a compañía de No Vida** del país.
- Mantiene **la exclusividad** del canal Banco do Brasil
- Supondrá una **mejora en la gestión** y control de las distintas áreas de la compañía, al poder unificar áreas y departamentos que hoy estaban distribuidos entre ambas sociedades.
- Nos permitirá aplicar las mejores prácticas y la experiencia de MAPFRE en la gestión de autos:
- La nueva situación permitirá a MAPFRE avanzar en nuevos acuerdos de distribución, **adquisición de nuevos negocios**, crecimiento en nuevos ramos y en la mayor penetración en otros canales.

Objetivos MAPFRE BRASIL a 3 años

- **Crecimiento medio - Total primas: >6%**
- **Ratio combinado:**
 - No Vida: <96%
 - Autos: <100%
- **ROE: >12%**



MAPFRE EN BRASIL

BB MAPFRE

(CANAL BANCARIO BB - VIDA, HABITACIONAL,
RURAL, PYMES Y HOGAR)

+

MAPFRE

(CANAL AGENCIAL Y AFFINITY EN TODOS LOS RAMOS
E AUTO Y GRANDES RIESGOS CANAL BANCARIO BB)

+

**MAPFRE INVERSIONES, PENSIONES
Y PRODUCTOS FINANCIEROS**

+

BRASIL ASSISTÊNCIA

FORTALEZAS

12 Millones Clientes

6.300 Empleados

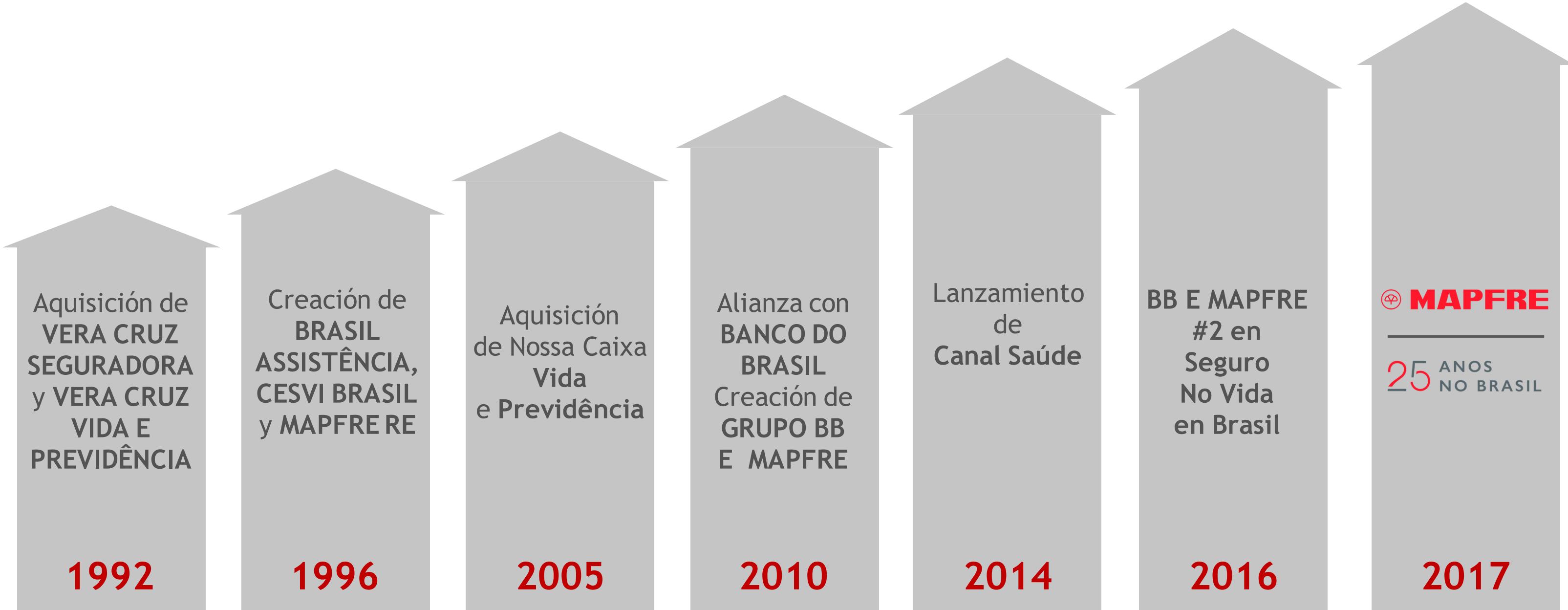
+20.000
Corredores

103 Sucursales
MAPFRE

+7.100 Puntos
de atención propios



RAMO	RANKING						CUOTA					
	2012	2013	2014	2105	2016	2017	2012	2013	2014	2105	2016	2017
Vida Riesgo	1	1	1	1	1	1	20,6%	20,7%	22,0%	20,0%	18,3%	16,8%
Agrícola	1	1	1	1	1	1	66,4%	72,0%	73,0%	75,5%	74,2%	74,2%
Autos	2	2	2	2	2	2	14,5%	14,5%	14,9%	14,8%	12,6%	11,7%
Daños	2	2	2	1	1	2	10,0%	10,2%	10,8%	11,1%	10,7%	11,2%
TOTAL	1	1	1	1	1	1	16,5%	17,2%	18,3%	17,9%	16,6%	16,8%



2018

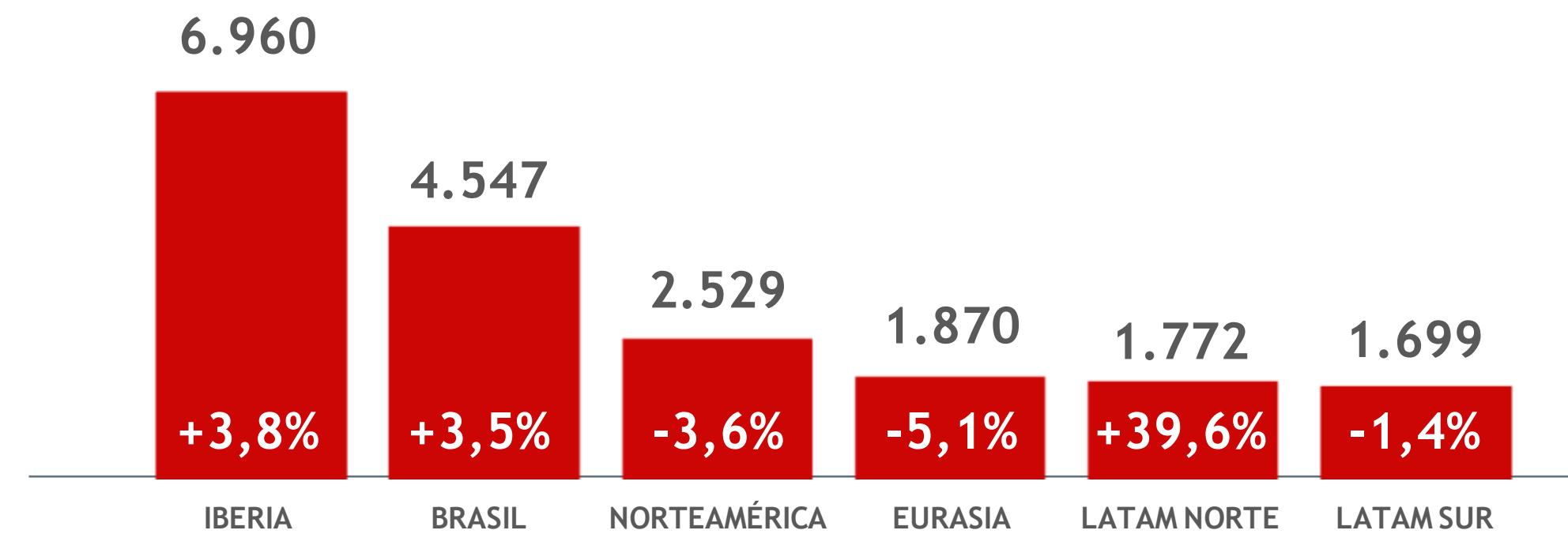
ACTUALIZACIÓN ALIANZA ESTRATÉGICA MAPFRE - BANCO DO BRASIL





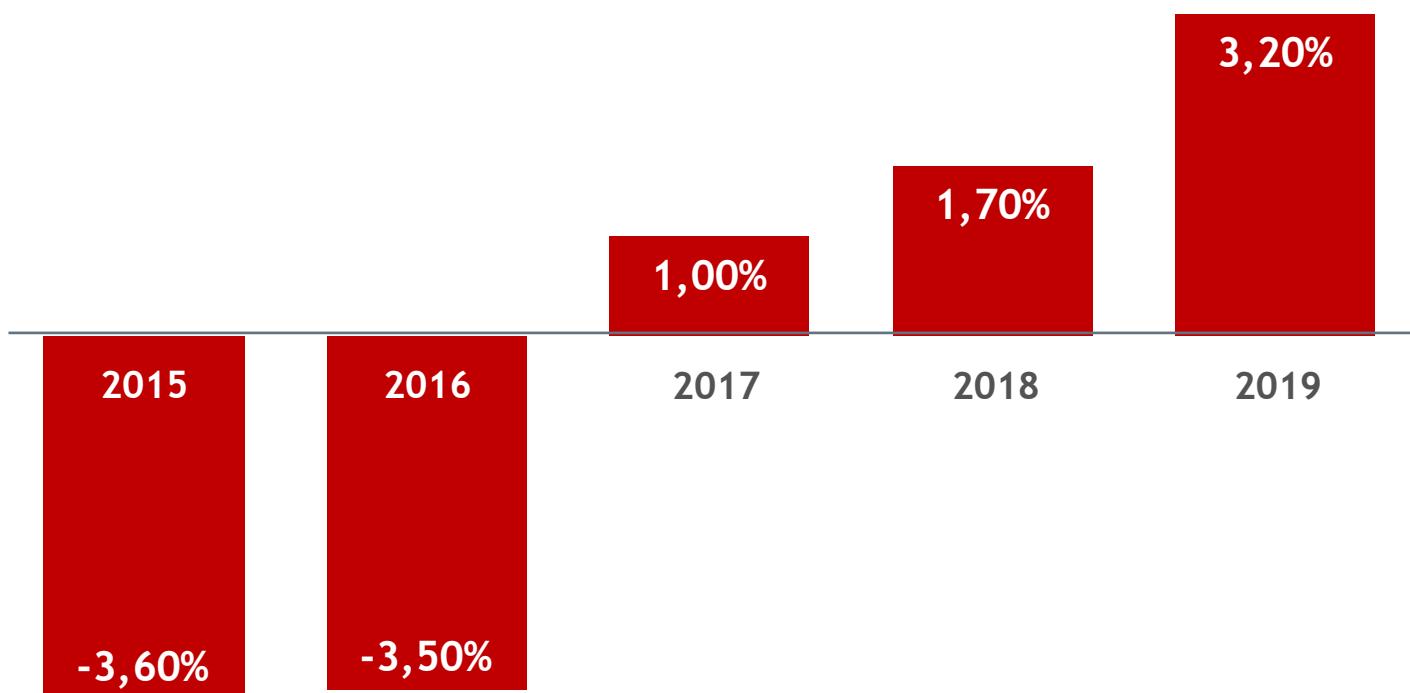
- Es el **segundo mayor mercado** (tras España) para MAPFRE por su contribución al negocio.
- Aporta el 20% de las **primas** y el 18% de los **beneficios** de MAPFRE en el mundo.
- La fortaleza del negocio en Brasil permite que MAPFRE sea hoy el **primer grupo asegurador multinacional en Latinoamérica**.

PRIMAS POR REGIONES UNIDAD DE SEGUROS 2017



PERSPECTIVAS ECONOMÍA DE BRASIL

PIB



FORTALEZAS

- Novena economía del mundo.
- PIB: 2,6% mundial (prácticamente el doble que España).
- Población de más de 200 millones de habitantes.
- Crecimiento potencial duplica la media de los países industrializados.
- Brecha de aseguramiento (potencial de crecimiento del mercado asegurador): 4,7% del PIB.



MAPFRE