



JUNTA GENERAL
DE ACCIONISTAS 2025

JOSÉ MANUEL INCHAUSTI

VICEPRESIDENTE 1º DE MAPFRE

EL MOTOR DE MAPFRE

+30.000
EMPLEADOS

DIVERSIDAD

+80
NACIONALIDADES

+4%
PERSONAS CON
DISCAPACIDAD

34,5%
MUJERES
DIRECTIVAS

MAPFRE *Donde tu tiempo cobra sentido*

COMPROMISO CON LA IGUALDAD



PROYECTO AGEING

RUTA HACIA LA JUBILACIÓN

71%

EMPLOYEE SATISFACTION INDEX

45%

DE LA PLANTILLA
EN ESPAÑA SON ACCIONISTAS

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

7.859 Empleados que cuidan de personas (+28%)

153.744 PERSONAS
BENEFICIADAS

+20%
INCREMENTO

+18.000 PARTICIPACIONES



MAPFRE COMO MOTOR ECONÓMICO

87.000

MEDIADORES

135.000

PROVEEDORES

9.150 M€ ABONADOS POR MAPFRE



FOCO EN EL CLIENTE

CRECIMIENTO
5,8%
El negocio digital

Ecosistema de Plataformas
(REEF) para ganar
EFICIENCIA DIGITAL

PLAN DE
CIBERRESILIENCIA
para reforzar la protección

REGLAMENTO
DORA
Plenamente adaptados

INNOVACIÓN COMO PALANCA



+4,4

millones de clientes beneficiados
por soluciones de innovación

150

startups y proyectos en marcha
en más de 30 países / unidades



CESVIMAP

RECONOCIMIENTOS AL LABORATORIO
DE MOVILIDAD DE MAPFRE



NACE EL NUEVO CENTRO DE IA

CENTRO DE IA

Activo estratégico para coordinar las iniciativas relativas a IA en el Grupo.

ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN

EJECUCIÓN DE CASO DE USO

115 CASOS APLICADOS

ESTABLECIMIENTO DE FUNDAMENTOS Y DIRECTRICES

PERSONAS Y CULTURA



MANIFIESTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE MAPFRE

UNA IA HUMANISTA, ÉTICA Y RESPONSABLE

Modelo de IA
híbrida, un
complemento
para las personas

Uso
responsable
y principios de
buen gobierno

Protección de
la información
y promoción
de una IA ética

Un futuro
con progreso
constante para
las personas

Alinear el
desarrollo
de la IA con la
sostenibilidad

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

100%

Cumplimiento
de los objetivos previstos

25%

Menos de huella
global de carbono

10 Países

Neutros en carbono

+13.400

Proveedores evaluados
en sostenibilidad

Educación financiera
y cultura aseguradora

135

Millones de personas impactadas

+90%

de la cartera de inversión
bajo criterios ESG

UNA EMPRESA CON UNA SÓLIDA REPUTACIÓN

Brand Finance®

10ª marca más
valiosa de España
y **6ª** en fortaleza

Brand Finance®

TOP 100
Aseguradoras
en el mundo

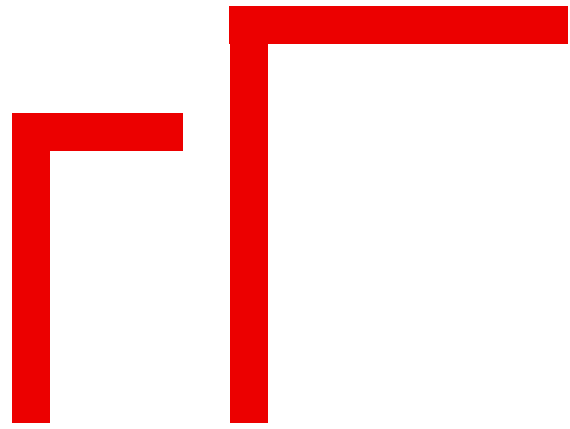
merco

5ª empresa
con mejor reputación
de España



50 años construyendo
un futuro más humano

50^{Años} Fundación
MAPFRE



VÍDEO



50 Años Fundación MAPFRE

1.140M€

Invertidos en ayudar a

179

Millones de personas



RELEVO EN FUNDACIÓN MAPFRE



GRACIAS



 **MAPFRE**

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2025

JOSÉ MANUEL INCHAUSTI

VICEPRESIDENTE 1º DE MAPFRE