



INFORME DE  
VERIFICACIÓN EXTERNA

## INFORME DE REVISION INDEPENDIENTE DEL INFORME ANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE MAPFRE 2008

A la Dirección de MAPFRE, S.A.

### Alcance del trabajo:

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Responsabilidad Social 2008 de MAPFRE, a nivel global, a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 3.0 (G3), el suplemento sectorial financiero y la versión piloto de aspectos medioambientales de marzo de 2005.

Asimismo, hemos revisado la información y datos correspondientes a los indicadores centrales y sectoriales para las actividades desarrolladas por las entidades aseguradoras de MAPFRE.

La preparación del Informe Anual de Responsabilidad Social así como el contenido del mismo es responsabilidad de los Órganos de Gobierno y la Dirección de MAPFRE, S.A., los cuales también son responsables de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con la *International Standard on Assurance Engagements 3000* (ISAE 3000) de International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y la guía de actuación del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).

Las revisiones efectuadas se refieren al ejercicio 2008, habiéndose cotejado asimismo la coincidencia de los datos relativos a los indicadores centrales y sectoriales sociales del ejercicio anterior con el Informe Anual de Responsabilidad Social de MAPFRE 2007.

Los procedimientos efectuados han sido los siguientes:

- Reuniones con responsables de MAPFRE para obtener la información sobre las actividades realizadas y los sistemas de recopilación de información utilizados.
- Revisión de las actas emitidas por los Comités relacionados con los diferentes aspectos de la Responsabilidad Social y del Consejo de Administración.
- Análisis de la adecuación de la estructura y contenidos del Informe de Responsabilidad Social a los estándares del GRI.
- Análisis, en su caso, de los sistemas de información y metodología utilizada para la compilación de los datos cuantitativos correspondientes a los indicadores centrales y sectoriales de MAPFRE.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los indicadores centrales y específicos del suplemento financiero incluidos en el Informe de Responsabilidad Social 2008 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información para las actividades de MAPFRE realizadas en España, Argentina, Brasil, Colombia y Méjico, que suponen en su conjunto aproximadamente un 75% del volumen de negocio.

- Análisis de la razonabilidad de los criterios utilizados para la consideración como "no aplicables" o "no disponibles" de los indicadores.

En el Anexo adjunto se incluye una relación de los indicadores incluidos en nuestro alcance junto con la descripción de los procedimientos aplicados para su revisión.

El alcance de esta revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa 2008 de MAPFRE.

### Independencia

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).

### Conclusiones

Como consecuencia de nuestra revisión no se han puesto de manifiesto aspectos de interés en relación al análisis de:

- La concordancia de la estructura del Informe Anual de Responsabilidad Social de MAPFRE 2008 con los principios y directrices de los estándares GRI.
- La información y datos correspondientes a los indicadores centrales y sectoriales para las actividades desarrolladas por las entidades aseguradoras de MAPFRE que operan en España, Argentina, Brasil, Colombia y Méjico, que suponen en su conjunto aproximadamente un 75% del volumen de negocio.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Dirección de MAPFRE, S.A., de acuerdo con los términos de nuestra Carta de Encargo.

ERNST & YOUNG, SERVICIOS CORPORATIVOS, S.L.



José Luis Solís Céspedes  
Socio

**TABLA INDICADORES**

INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO					DERECHOS HUMANOS					SUPLEMENTO GRI DEL SECTOR FINANCIERO					
ASPECTO	IND.	ALC.	P.V.	CAP.	ASPECTO	IND.	ALC.	P.V.	CAP.	ASPECTO	IND.	ALC.	P.V.	CAP.	
Desarrollo Sostenible	E21	G	CA	3	Prácticas de Recrutamiento y Retención de talento	H81	nd	nd	*	Cuentas de la MSC	C581	G	FE	3	
	E22	G	CA	3		H82	nd	nd	*		C582	G	SI	4	
	E23	G	SE/FE	3 (4)		H83	G	FE	4,1		C583	G	SE/FE	3	
	E24	G	CA	3		H84	G	CG/FE	4,1		C584	G	CG/PM	3	
Protección del medio ambiente	E25	nd	nd	-	Libertad de Acceso Y Convenios Colectivos	H85	G	DE	4,1		C585	G	DE	3	
	E26	G	CA	1		H86	G	DE/CG	4,1		C586	G	SE/FE	1	
Iniciativa económica	E27	G	SE/FE	4,1	Tarjetas Escaladas	H87	G	DE/CG	4,1		Desarrollo Social Interno	I570	G	FE	4,1
	E28	na	na	-	Políticas de seguridad	I800	F	SI	4,1			I571	G	SE/FE	4,1
Derechos	E29	na	na	-	Derechos de los empleados	I801	G	DE	4,1			I572	nd	nd	-
	E30	na	na	-	<b>SOCIEDAD</b>							I573	G	(1)	(1)
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL</b>					<b>ASPECTO</b>					I574		G	DE	3,8	
Materiales	E31	E	FE	3	Comunidad	S01	nd	nd	-	I575		E	FE	4,1	
	E32	E	FE	3	Corrupción	S02	G	SI	1,1	I576		G	SE/FE	4,1	
Energía	E33	E	FE	3		S03	G	SI	1,1	I577		G	FE	4,1	
	E34	E	FE	3		S04	E	SE/FE	1,1	I578		G	SE	4,1	
	E35	E	FE	3	S05	G	CG	1,1	I579	G		FE	4,1		
	E36	E	FE	3	S06	G	DE	1,1	I580	G	FE	4,1			
Agua	E37	E	SI	3	P. U. en España	S07	G	DE	1,1	Desarrollo Sostenible	S081	G	SE/FE	4,1	
	E38	E	FE	3	Compromiso Corporativo Global	S08	G	DE	1,1		S082	G	SI	4,1	
Biodiversidad	E39	na	na	-	Compromiso con el medio ambiente	S09	G	DE	1,1	Bancos	B01	na	na	-	
	E40	na	na	-	<b>RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL</b>						B02	na	na	-	
	E41	E	DE	3	ASPECTO	IND.	ALC.	P.V.	CAP.	Bancos de Inversión	B03	na	na	-	
	E42	E	DE	3	Sobrel y seguridad del cliente	P01	na	na	*		B04	na	na	-	
	E43	E	DE	3	Derecho de Producción y Servicios	P02	na	na	-	Unidad de Análisis	A01	na	na	-	
E44	E	DE	3	P03		G	FE	4,1	A02		na	na	-		
Emisiones Verticales y Rotativas	E45	E	DE	3	Derecho de Producción y Servicios	P04	G	DE	4,1	Seguros	S01	na	na	-	
	E46	E	DE	3		P05	G	DE	4,1		S02	G	SE/FE	4,1	
	E47	E	SE/FE	3	Comunicaciones de Marketing	M01	G	DE	4,1	Seguros	S03	E	SI	4,1	
	E48	E	DE	3		M02	G	DE	4,1		S04	G	SE/FE	4,1	
	E49	na	na	-	Fidelidad del Cliente	F01	G	DE	4,1	<b>DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL</b>					
	E50	E	DE	3		F02	G	DE	4,1	I61	E	FE	3		
	Producción y Servicios	E51	E	SI	3	Cumplimiento Normativo	N01	G	DE	4,1	I62	E	FE	3	
		E52	na	na	-		N02	G	DE	4,1	I63	E	SI	3	
	Cumplimiento Normativo	E53	E	DE	3	Comunicaciones de Marketing	M03	G	DE	4,1	I64	E	FE	3	
		E54	na	na	-		M04	G	DE	4,1	I65	E	SI	3	
General	E55	E	SE/FE	3	Fidelidad del Cliente	F03	G	DE	4,1	I66	E	FE	3		
	E56	E	SE/FE	3		F04	G	DE	4,1	I67	E	FE	3		
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL</b>					Comunicaciones de Marketing	M05	G	DE	4,1	I68	E	FE	3		
<b>PRÁCTICAS LABORALES Y DE TRABAJADOR DECENTE</b>						M06	G	DE	4,1	I69	na	na	-		
ASPECTO	IND.	ALC.	P.V.	CAP.	Fidelidad del Cliente	F05	G	DE	4,1	I70	na	na	-		
	IND.	ALC.	P.V.	CAP.		Cumplimiento Normativo	N03	G	DE	4,1	I71	na	na	-	
Energía	L61	G	FE	1,1	Comunicaciones de Marketing		M07	G	DE	4,1	I72	E	SI	3	
	L62	G	FE	1,1		M08	G	DE	4,1	I73	E	CA	3		
Biodiversidad Ecosistemas	L63	G	FE	1,1	Fidelidad del Cliente	F06	G	DE	4,1	<b>LEYENDA</b>					
	L64	G	FE	1,1		Comunicaciones de Marketing	M09	G	DE	4,1	E	Indicador de Emisión de CO2	FE	Indicador de Emisión de CO2	
Salud y Seguridad en el trabajo	L65	E	SE/FE	4,1	Fidelidad del Cliente		F07	G	DE	4,1		G		Indicador de Emisión de CO2	CG
	L66	E	SE	4,1		Comunicaciones de Marketing	M10	G	DE	4,1	na		Indicador de Emisión de CO2	na	
Formación y Educación	L67	E	FE	4,1	Fidelidad del Cliente		F08	G	DE	4,1		na	Indicador de Emisión de CO2		na
	L68	G	FE	4,1		Comunicaciones de Marketing	M11	G	DE	4,1	na		Indicador de Emisión de CO2	na	
Diversidad e igualdad de oportunidades	L69	G	FE	4,1	Fidelidad del Cliente		F09	G	DE	4,1		na	Indicador de Emisión de CO2		na
	L70	G	FE	4,1		Comunicaciones de Marketing	M12	G	DE	4,1	na		Indicador de Emisión de CO2	na	

Ind: Indicador  
 ALC: Alcanzable  
 P.V: Fuente de Verificación  
 CAP: Capas  
 G: Grupo Madrid  
 E: Grupo Madrid España

- (1) Si bien el Informe de Responsabilidad Social se hace mención al Informe Anual de Gobierno Corporativo de Mapfre, la información contenida en el mismo no se formaliza parte del proceso de verificación.
- (2) Si bien en el Informe de Responsabilidad Social se hace mención a la dirección ejecutiva por las entidades de Mapfre o la Fundación Mapfre, la gestión y diseño de los mismos se recoge en el Informe de la Actividad Financiera que no ha formado parte del alcance de la verificación.
- (3) Ver fuente de verificación de Mapfre a la parate de las fuentes Prácticas de transparencia y Publicidad aprobada por UNI-SFA.

## Contacte con nosotros

Las personas interesadas en consultar o completar la información aportada en este documento pueden contactar con la Entidad a través de:

### DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Ctra. de Pozuelo nº 52

28220 Majadahonda (Madrid)

Tlf. 91.581.49.90

Fax. 91.581.83.82

Dirección de Responsabilidad Social. [cbazanc@mapfre.com](mailto:cbazanc@mapfre.com)

Dirección de Comunicación. [comunicación@mapfre.com](mailto:comunicación@mapfre.com)

O A TRAVÉS DEL PORTAL CORPORATIVO DE MAPFRE:

[www.mapfre.com](http://www.mapfre.com)



Diseño y maquetación: **TAU DISEÑO**

Imprime: **MONTERREINA**

Fotografía de cubierta y de los elementos ilustrativos:

Jorge Gil Rodríguez

Depósito legal: XXXXXXXXXXXXX

MAPFRE contribuye a la conservación del medio ambiente.

Esta publicación ha sido impresa con procesos respetuosos con el medio ambiente, en papel ecológico y libre de cloro.