

ÓRGANOS DE GOBIERNO MAPFRE AMÉRICA*

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN		Comisión Directiva	Comité de Cumplimiento
PRESIDENTE	D. Andrés Jiménez Herradón	PRESIDENTE	
VICEPRESIDENTE PRIMERO Y CONSEJERO DELEGADO	D. Rafael Casas Gutiérrez	VICEPRESIDENTE PRIMERO	
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	D. Rafael Beca Borrego	VICEPRESIDENTE SEGUNDO	PRESIDENTE
VOCALES	D. Ángel Alonso Batres	VOCAL	
	D. José M ^a Arteta Vico ⁽¹⁾		
	D. Francisco Bravo García		
	D. Antonio Eraso Campuzano		VOCAL
	D. José M ^a García Alonso		VOCAL
	D. Luis M ^a González Llano		
	D. Sebastián Homet Duprá		
	D. Juan José Juste Ortega		
	D. Jaime Laffitte Mesa		
	D. Rafael Márquez Osorio		
	D. Antonio Núñez Tovar	VOCAL	
	D. Alfonso Rebuella Badías	VOCAL	VOCAL
	D. Esteban Tejera Montalvo		
	D. Francesco Vanni D'Archirafi		
SECRETARIO	D. Claudio Ramos Rodríguez	SECRETARIO	

(1) En representación de Mediación y Diagnósticos, S.A.

*Composición de los órganos de gobierno en la fecha de formulación del Informe Anual.

ÓRGANOS DE GOBIERNO MAPFRE AMÉRICA VIDA*

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN		Comisión Directiva	Comité de Cumplimiento
PRESIDENTE	D. Andrés Jiménez Herradón	PRESIDENTE	
VICEPRESIDENTE PRIMERO Y CONSEJERO DELEGADO	D. Rafael Casas Gutiérrez	VICEPRESIDENTE	
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	D. Rafael Beca Borrego		PRESIDENTE
VOCALES	D. Ángel Alonso Batres	VOCAL	
	D. Francisco Bravo García		
	D. Antonio Eraso Campuzano		VOCAL
	D. José M ^a García Alonso		VOCAL
	D. Luis M ^a González Llano		
	D. Sebastián Homet Duprá		
	D. Juan José Juste Ortega		
	D. Jaime Laffitte Mesa		
	D. Rafael Márquez Osorio		
	D. Antonio Núñez Tovar	VOCAL	
	D. Alfonso Rebuelta Badías		VOCAL
	D. Esteban Tejera Montalvo	VOCAL	
	D. Francesco Vanni D'Archirafi		
SECRETARIO	D. Claudio Ramos Rodríguez	SECRETARIO	

*Composición de los órganos de gobierno en la fecha de formulación del Informe Anual.

El entorno económico en que desarrollan sus actividades las sociedades de esta Unidad ha evolucionado de forma muy satisfactoria durante el ejercicio 2007, lo que ha contribuido a mantener la confianza internacional en toda la región.

Esta continuada mejora del entorno económico sigue propiciando la entrada de nuevos flujos de capital en la zona, y está favoreciendo el crecimiento global del producto interior bruto de la región, que la CEPAL estima en el 5 por 100 para el año 2007, dentro de un periodo de cinco años consecutivos de evolución positiva.

Al mismo tiempo, se siguen consolidando importantes avances estructurales en las principales economías latinoamericanas, tales como significativas mejoras en las cifras de déficit público, aumento de los superávits comerciales con el exterior y en cuenta corriente (aunque con fuertes diferenciales entre países), mejora en los niveles de solvencia y supervisión de los sistemas financieros, etc.



SERVICENTRO EN ARGENTINA

Este escenario de bonanza económica ha permitido la estabilización de los índices generales de inflación (5 por 100 en 2007 frente al 5,4 por 100 del ejercicio 2006), la reducción de las tasas reales de interés, y la apreciación generalizada de las divisas locales respecto al dólar americano, en particular del real brasileño y de los pesos chileno y colombiano. Esta mayor estabilidad ha permitido reducir la vulnerabilidad ante posibles perturbaciones económicas externas, y la dependencia de los países de la región respecto del ahorro externo.

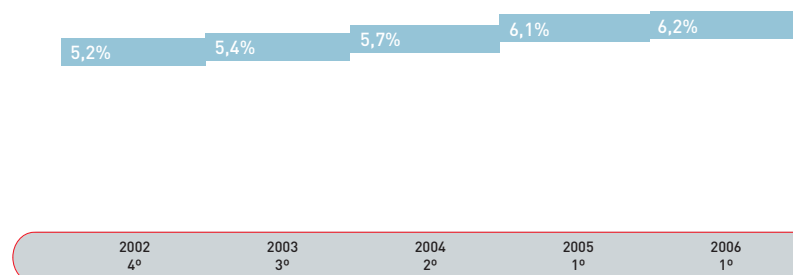
La crisis crediticia mundial, originada por la negativa evolución del mercado inmobiliario de los Estados Unidos y la exposición a la deuda hipotecaria de alto riesgo estadounidense, no ha tenido efectos significativos en la evolución económica de los países en que la Unidad mantiene operaciones de seguro directo, al no existir activos involucrados y estar cubiertas las necesidades crediticias o de financiación en esos mercados. En cambio, se han derivado efectos económicos de la pérdida de valor del dólar americano en relación al euro, que han afectado a los resultados de la Unidad, aunque han podido ser mitigados por la evolución favorable de los negocios.

La actividad aseguradora ha evolucionado de forma muy satisfactoria, lo que ha contribuido a que las sociedades de la Unidad hayan cerrado un ejercicio económico muy positivo, con excelentes resultados y aumentos sustanciales de sus volúmenes de negocio, incrementando su índice de penetración en sus respectivos mercados.

En el siguiente cuadro se presenta el ranking de los grupos multinacionales aseguradores que operan en Latinoamérica, con datos del ejercicio 2006, últimos disponibles:

GRUPOS ASEGURADORES	PAÍS	NO VIDA		TOTAL (VIDA Y NO VIDA)	
		RANKING	CUOTA DE MERCADO(%)	RANKING	CUOTA DE MERCADO(%)
MAPFRE	España	1	6,2	3	4,5
AIG	Estados Unidos	2	5,8	2	4,5
ING	Holanda	3	4,9	6	4,1
BRDESCO	Brasil	4	4,4	1	7,9
GNP	México	5	4,2	7	3,4
LIBERTY MUTUAL	Estados Unidos	6	3,8	8	2,2
PORTO SEGUROS	Brasil	7	3,6	10	2,2
SULAMERICA	Brasil	8	3,5	11	2,2
ITAÚ	Brasil	9	3,0	4	4,4
ALLIANZ	Alemania	10	2,8	14	1,8

A continuación se refleja la evolución de la posición y cuota de mercado de MAPFRE en la región en los ramos No Vida:



El avance de la posición de MAPFRE en estos rankings, y el crecimiento de su cuota de mercado, se ha visto avalada por una evolución muy satisfactoria de la posición de las distintas sociedades de la Unidad en los mercados de seguros de sus respectivos países, como se refleja en el siguiente cuadro:

ENTIDAD	PAÍS	2006		2005	
		POSICIÓN	CUOTA DE MERCADO (%)	POSICIÓN	CUOTA DE MERCADO (%)
MAPFRE ARGENTINA	Argentina	2	6,6	3	6,3
MAPFRE VERA CRUZ	Brasil	6	5,2	7	4,5
MAPFRE CHILE SEGUROS	Chile	11	3,4	9	4,3
MAPFRE COLOMBIA	Colombia	9	4,1	10	3,8
MAPFRE TEPEYAC	México	10	2,7	11	2,5
MAPFRE PARAGUAY	Paraguay	1	13,9	1	13,3
MAPFRE PERU	Perú	6	7,0	6	6,7
MAPFRE PRAICO	Puerto Rico	7	4,3	7	4,4
MAPFRE URUGUAY	Uruguay	5	4,4	5	4,2
MAPFRE LA SEGURIDAD	Venezuela	5	7,6	4	9,5
MAPFRE LA CENTRO AMERICANA	El Salvador	3	10,9	4	10,6
MAPFRE DOMINICANA	Rep. Domin.	8	2,2	---	---

Las primas emitidas consolidadas de la Unidad han alcanzado en el ejercicio 2007 la cifra de 2.920,7 millones de euros, lo que representa un incremento del 18,6 por 100 respecto al ejercicio 2006, que tiene su origen principalmente en las excelentes cifras de crecimiento de las filiales de Colombia (33 por 100), México (25 por 100) y Brasil (24 por 100).

El beneficio consolidado ha ascendido a 140,7 millones de euros antes de impuestos, y es superior en un 21,1 por 100 al del ejercicio anterior; el beneficio después de impuestos y minoritarios ha sido

de 99,6 millones de euros, superior en un 7,2 por 100 al obtenido en el año 2006.

Estas cifras son fruto de la expansión de la red de oficinas y agentes, de la diversificación de productos, negocios y canales de distribución, de la mejora continuada de la gestión técnica, y de la calidad de la atención prestada a los asegurados.



PRINCIPALES ACTIVIDADES

Nuevos productos

Merece destacarse el lanzamiento en 2007 de los siguientes productos de seguros:

- Nuevos y renovados seguros de Automóviles, para captar clientes de segmentos de mercado insuficientemente explotados: motocicletas, vehículos de alta gama, taxis, concesionarios, flotas, etc.
- Seguros de Vida y Accidentes específicamente diseñados para los canales bancarios, en función de los requerimientos de las entidades con las que se mantienen acuerdos de colaboración.
- Nuevos seguros para Hogares y Comercios, con paquetes de cobertura que simplifican su gestión operativa y su comercialización.
- Seguros Agrarios en nuevos mercados, principalmente de Daños al Cultivo y Forestal.
- Programas para el ramo de Aviación Comercial, en colaboración con MAPFRE EMPRESAS, la agencia internacional Willis y el operador Global Aerospace.
- Productos de las nuevas Entidades Prestadoras de Servicios de Salud (EPS) de Argentina (operativa desde 2007) y Perú (prevista para 2008).
- Pólizas del nuevo ramo de Administración de Riesgos Profesionales (ARP) en Colombia, cuyo lanzamiento comercial se iniciará a principios de 2008.

Acción Comercial

Las sociedades de la Unidad han diversificado su negocio respecto de ejercicios anteriores, de forma que en 2007 los productos de Seguros Generales representan el 31,1 por 100 de las primas consolidadas, los seguros de Automóviles el 31,9 por 100, los seguros de Vida y Decesos el 23,2 por 100, y los seguros de Salud y Accidentes el 13,8 por 100.

De la acción comercial desarrollada en 2007, merecen destacarse las siguientes actuaciones:

- Continuación de la expansión territorial, con la inauguración de 235 oficinas (28 directas y 207 delegadas), con lo que al cierre del ejercicio 2007 la red de MAPFRE en Latinoamérica tenía 1.890 oficinas (583 directas y 1.307 delegadas).
- Puesta en marcha de indicadores de gestión a nivel de las oficinas, que permiten valorar la rentabilidad de la estructura comercial con efectos retributivos para sus responsables.
- Importante impulso a la formación comercial para el lanzamiento de nuevos productos de Salud, Agrarios, Decesos, Aviación Comercial y Riesgos Profesionales en las sociedades que no venían ofreciendo esos productos.
- Progresiva incorporación de nuevos canales de distribución (oficinas bancarias, superficies comerciales, empresas de electricidad, redes de concesionarios, cajas de compensación y portales de Internet), estableciendo en cada caso acuerdos de *affinity*, con adaptación de los productos a las características del canal.
- Desarrollo de los primeros planes de fidelización de clientes, y constitución de Clubes MAPFRE en los distintos países (Brasil y Colombia en 2007).

Gestión técnica y servicios al cliente

De la gestión técnica y servicios prestados a los clientes durante el ejercicio 2007, merecen destacarse las siguientes actuaciones:

- Ampliación y mejora de los servicios y redes de proveedores de asistencia en carretera en los distintos países, con lo que el control de la prestación y la gestión de proveedores se realiza de forma directa por las propias entidades.
- Puesta en marcha de nuevos Contratos de Reaseguro Automático basados en el nuevo Plan de Reaseguro de MAPFRE, que ha permitido aumentar la retención del conjunto del Grupo, y ampliar la capacidad de suscripción de las sociedades aseguradoras de la Unidad.
- Inauguración de Centros de Inspección, Peritación y Servicios a Vehículos en la mayoría de los países, y progresiva ampliación y mejora de los Servicios de Atención Telefónica SI24.

- Desarrollo de herramientas de apoyo a la gestión de Clientes Globales: generalmente grandes empresas: base de datos de negocios compartidos, folletos de prestigio y disponibilidad de un mapa de oficinas en entorno web.

- Mejora de los procesos de renovación automática de la cartera en Argentina y Brasil, para optimizar la gestión operativo-administrativa, y completarla con acciones comerciales y de fidelización de clientes y agentes.

- Mejora en ciertos países de la gestión administrativa relacionada con proveedores y asegurados.

- Inicio de la implantación de sistemas de gestión por Internet para la cotización de primas, emisión de pólizas y gestión de siniestros en determinados ramos.

- Ampliación de los servicios del sistema de gestión de datos de vehículos robados, compartido por todas las sociedades de la Unidad, para el control de los robos transfronterizos.



RAFAEL CASAS RECIBE EL PREMIO PR NOTICIAS A LA MEJOR EXPANSIÓN EN LATINOAMÉRICA



NUOVO CENTRO DE MAPFRE BRASIL

Sistemas de Información y tecnológicos

Las actuaciones más destacables en estas materias han sido las siguientes:

- En el ámbito de las soluciones de negocio:
 - Continuación de la implantación del sistema de información corporativo TRONADOR en las sociedades de la Unidad.
 - Desarrollo de soluciones específicas para las operaciones de los Clubes MAPFRE y la gestión de clientes globales con base en la plataforma PIVOTAL, ya utilizada como soporte de los centros telefónicos.

- Implantación en Colombia de un Sistema de Gestión de Riesgos Colectivos (SGR), que será la solución corporativa para la gestión de este tipo de pólizas.
- Finalización de los desarrollos, pruebas y paralelo del nuevo Sistema de Control de Gestión (TREBOL), basado en la herramienta Planning de Cognos.
- Adaptación del software Premium, de la consultora Watson Wyatt, como herramienta de análisis multivariable para la tarificación de los seguros de Automóviles.
 - En el ámbito de las infraestructuras:
 - Firma y puesta en marcha del acuerdo corporativo de *outsourcing* tecnológico con Telefónica para el soporte de comunicaciones de voz y datos (convencional y por IP), redes locales (LAN) y redes de área extensa (WAN).
 - Inicio de planes de seguridad de la información en todas las sociedades, en coordinación con la Dirección de Seguridad y Medio Ambiente del Grupo; y finalización de las actuaciones llevadas a cabo para disponer de un centro de contingencia para Venezuela y Chile en el *Site de las Américas* de Telefónica, en Miami.
 - Finalización de las actuaciones para disponer de comunicación por IP a coste de tarifa plana entre las diferentes entidades de la Unidad, y continuación de los trabajos para disponer de un sistema de videoconferencias bajo el mismo esquema.
 - En el ámbito de la optimización de procesos:
 - Realización de un análisis comparativo de los procesos del negocio de Salud en España con los contemplados en el sistema TRONADOR, utilizando para ello la herramienta de modelado de procesos ARIS.
 - Inicio de un proyecto de *business process management* (Proyecto OPTIMA-BPM) con el fin de definir los estándares de actuación y herramientas más adecuadas para la aplicación de estas técnicas en el conjunto de la Unidad.

Nuevas adquisiciones y nuevos mercados

En 2007 se ha llegado a acuerdos para la adquisición de:

- LATINA SEGUROS, en Perú, cuya integración permitirá que MAPFRE alcance una cuota de mercado del 11 por 100 en dicho país, frente al 7 por 100 actual. Se prevé culminar esta operación en 2008.
- REAL PARAGUAYA DE SEGUROS, cuya adquisición permitirá que MAPFRE alcance una cuota de mercado del 23,1 por 100 en Paraguay, frente al 13,9 por 100 actual.

- REAL URUGUAYA DE SEGUROS, cuya adquisición permitirá que MAPFRE alcance una cuota de mercado del 9,4 por 100 en Uruguay, frente al 4,4 por 100 actual.

Además, se han iniciado las operaciones de seguro directo en Ecuador a través de una agencia de seguros propiedad de MAPFRE COLOMBIA, aprovechando las posibilidades que brinda el Pacto Andino.



INAUGURACIÓN DE LA NUEVA SEDE DE MAPFRE COLOMBIA EN BOGOTÁ

PERSPECTIVAS

Los presupuestos para el año 2008 prevén un crecimiento significativo de los ingresos, y una aportación positiva de todas las sociedades filiales al resultado consolidado. Se espera que el crecimiento de las primas sea fundamentalmente orgánico, apoyado en el potencial de desarrollo del mercado asegurador de los países en los que desarrollan sus actividades las sociedades de la Unidad.

Se continuará ampliando la red propia hasta alcanzar la cifra de 2.000 oficinas, que se complementará con el desarrollo de otros canales de distribución; y se implantarán nuevas herramientas informáticas y sistemas de gestión orientados a mejorar la calidad del servicio prestado a los clientes, y del riesgo asegurado, y a aumentar la eficiencia operativa.

Se prevé potenciar el mercado de particulares, para aumentar el control sobre la comercialización, la fidelización de los asegurados, y la obtención de un resultado recurrente y estable.



UNIDAD AMÉRICA⁽¹⁾

CUENTA DE RESULTADOS NIIF	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO					
Primas emitidas	2.920,7	2.461,7	1.945,2	18,6%	26,5%
Primas imputadas del ejercicio	2.765,3	2.315,4	1.832,7	19,4%	26,3%
Siniestralidad (incluye gastos imputables a prestaciones)	(1.708,0)	(1.379,3)	(1.195,3)	23,8%	15,4%
Gastos de explotación y otros gastos técnicos	(967,2)	(804,5)	(579,6)	20,2%	38,8%
RESULTADO SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO	90,1	131,6	57,9	(31,5)%	127,4%
REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO					
Primas y variación provisión primas no consumidas	(490,8)	(427,5)	(359,5)	14,8%	18,9%
Prestaciones pagadas y variación provisión prestaciones	314,0	209,7	203,9	49,7%	2,9%
Comisiones y participaciones	46,1	38,2	48,4	20,7%	(21,1)%
RESULTADO REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO	(130,7)	(179,6)	(107,2)	(27,2)%	67,5%
Otros ingresos y gastos técnicos	(1,0)	(3,1)	(6,5)	(67,8)%	(52,4)%
RESULTADO DE LA CUENTA TÉCNICA VIDA Y NO VIDA	(41,6)	(51,1)	(55,9)	(18,6)%	(8,6)%
Ingresos netos de las inversiones	189,2	166,2	147,4	13,9%	12,7%
Plusvalías y minusvalías no realizadas en inversiones	(0,3)	0,0	0,0	-	-
Otros ingresos y gastos no técnicos	(8,3)	(3,4)	4,7	142,5%	(173,2)%
Resultados de participaciones minoritarias	1,7	4,4	0,2	(60,9)%	1712,5%
RESULTADO DEL NEGOCIO DE VIDA Y NO VIDA	140,7	116,0	96,5	21,3%	20,3%
RESULTADO OTRAS ACTIVIDADES	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	140,7	116,0	96,5	21,3%	20,3%
Impuesto sobre beneficios	(27,6)	(16,7)	14,1	64,8%	(218,9)%
Resultado después de impuestos de actividad interrumpida	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	113,1	99,3	110,5	13,9%	(10,2)%
Socios externos	(13,5)	(6,5)	(0,2)	108,2%	3901,9%
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	99,6	92,8	110,4	7,3%	(15,9)%

Millones de euros

RATIOS SEGURO NO VIDA	2007	2006	2005
Ratio de siniestralidad del seguro directo	66,0	63,0	65,7
Ratio de gastos del seguro directo	29,8	30,1	26,8
Ratio combinado neto de reaseguro	102,8	103,0	103,0

(1) Datos agregados de MAPFRE AMERICA S.A. y MAPFRE AMERICA VIDA S.A.

DETALLE DE PRIMAS EMITIDAS DIRECTAS Y ACEPTADAS	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
BRASIL	1.190,8	959,6	650,9	24,1%	47,4%
MEXICO	387,6	310,9	250,8	24,6%	24,0%
PUERTO RICO	276,7	270,9	254,3	2,2%	6,5%
VENEZUELA	306,3	296,6	255,4	3,3%	16,1%
ARGENTINA	310,9	275,7	202,5	12,7%	36,1%
CHILE	120,7	119,6	143,6	0,9%	(16,7)%
COLOMBIA	139,0	104,6	86,5	32,9%	20,9%
PERÚ	64,0	60,1	52,4	6,6%	14,7%
EL SALVADOR	33,5	32,0	28,4	4,7%	12,5%
PARAGUAY	15,1	9,1	8,6	64,6%	6,7%
URUGUAY	11,3	11,7	10,0	(2,9)%	17,4%
REPÚBLICA DOMINICANA	64,9	10,8	1,8	501,0%	505,4%
TOTAL	2.920,7	2.461,7	1.945,2	18,6%	26,5%

Millones de euros

MAGNITUDES BÁSICAS DEL BALANCE (NIIF)	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Inversiones financieras y tesorería	2.395,6	1.895,7	1.629,0	26,4%	16,4%
Total activo	4.389,5	3.443,5	3.025,8	27,5%	13,8%
Patrimonio neto	1.204,2	936,7	897,1	28,6%	4,4%
ROE	9,8%	10,6%	15,2%	(7,5)%	(30,3)%

Millones de euros

DATOS DE SOLVENCIA Y COBERTURA	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Provisiones técnicas a cubrir	2.014,0	1.641,9	1.543,9	22,7%	6,3%
Exceso de activos aptos sobre provisiones	327,9	214,2	151,6	53,1%	41,3%
Cuantía mínima del margen de solvencia (consolidado)	549,0	472,0	354,1	16,3%	33,3%
Margen de solvencia (consolidado)	1.243,6	832,8	836,4	49,3%	(0,4)%
Nº veces cuantía mínima	2,3	1,8	2,5	28,1%	(29,4)%

Millones de euros

OTRA INFORMACIÓN	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Número medio de empleados	10.184	9.611	7.960	6,0%	20,7%