

The background is a solid red color. Two thin white curved lines intersect in the center, creating a large white shape that resembles a stylized 'C' or a partial circle. The text is centered within this white shape.

Informe anual **2006**

ACTIVIDADES FUNDACIONALES



Contenidos

Índice II

1. Las Fundaciones MAPFRE	111
2. Magnitudes básicas	115
3. FUNDACIÓN MAPFRE	121
A. Órganos de gobierno	122
B. Información económica	126
C. Actividades	129
Acción Social	130
Ciencias del Seguro	135
Cultura	140
Prevención, Salud y Medio Ambiente	148
Seguridad Vial	159
D. Colaboración institucional	166
4. FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME	175
A. Órganos de gobierno	176
B. Información económica	178
C. Actividades	181
Acción Social	182
Cultura	184
Formación	187
D. Colaboración institucional	188





1. Las Fundaciones MAPFRE

1. Las Fundaciones MAPFRE

El sentido de responsabilidad social ha sido consustancial con la actuación de MAPFRE desde hace muchos años, y forma parte de los principios institucionales definidos en su Código de Buen Gobierno, que establece que la actuación del Grupo y de todos quienes participan en su gestión a cualquier nivel debe inspirarse en un sentido de servicio a la Sociedad en general, como reconocimiento de la función y responsabilidad que les corresponde en el adecuado desarrollo y progreso de la misma.

Los órganos de gobierno de MAPFRE consideran que ese principio debe traducirse, en primer lugar y sobre todo, en la forma en que se gestionan las actividades de la empresa, de forma que su mayor contribución a la Sociedad debe ser la generación de riqueza, la creación de empleo, la equidad en las relaciones con los empleados, asegurados y clientes, colaboradores, proveedores, etc., el cumplimiento estricto de las obligaciones legales y fiscales que conlleva formar parte de la sociedad, y el mantenimiento de un elevado nivel ético en la gestión empresarial.

Pero además, MAPFRE considera necesario devolver a la Sociedad parte del beneficio que obtiene en el desarrollo de sus actividades empresariales, por lo que desde 1975 viene dedicando una parte de sus ingresos anuales a promover y financiar actividades no lucrativas de interés social a través de diversas fundaciones privadas de ámbito nacional que el 1 de enero de 2006 quedaron integradas en la FUNDACIÓN MAPFRE, cuyos objetivos son:

- Fomentar la Seguridad de las personas y de sus patrimonios, con especial atención a la Seguridad Vial, la Medicina y la Salud.
- La mejora de la Calidad de Vida y del Medio Ambiente.
- Fomentar la difusión de la Cultura, las Artes y las Letras.
- Promover la formación y la investigación en materias relacionadas con el Seguro.
- Fomentar la investigación y la divulgación de conocimientos en relación con la Historia común de España, Portugal y los países vinculados a ellos por lazos históricos.
- Contribuir a la mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de las personas y sectores menos favorecidos de la Sociedad.

Las actividades se desarrollan a través de cinco Institutos especializados: Acción Social; Ciencias del Seguro; Cultura; Prevención, Salud y Medio Ambiente, y Seguridad Vial.

La actuación de la FUNDACIÓN MAPFRE se coordina y complementa en Canarias con las actividades que desarrolla la FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME, creada en 1985 por la extinta Mutua Guanarteme y beneficiaria del patrimonio de liquidación de dicha Mutua, que desarrolla actividades culturales, docentes y de índole social para promover el desarrollo y el progreso de la Comunidad Canaria.

En el marco de la reestructuración corporativa llevada a cabo por el Grupo en 2006, a finales de dicho año MAPFRE MUTUALIDAD ha transferido sus Reservas Patrimoniales a la FUNDACIÓN MAPFRE como incremento de su dotación fundacional con lo que se dota a la Fundación de un importante patrimonio, y de mayores medios económicos que le permitirán multiplicar sus actividades para atender las necesidades sociales de los países en que actúa MAPFRE, con el objetivo de llegar a ser una institución emblemática por sus actividades culturales, educativas y sociales.

A tal efecto, los órganos de gobierno de la Fundación y de sus Institutos están llevando a cabo una profunda revisión de las actividades fundacionales que se venían desarrollando para adaptarlas a las necesidades actuales de la Sociedad, y mejorar su utilidad y eficiencia, con los siguientes objetivos:

- Concentración en grandes líneas o “nichos” en que la Fundación pueda llevar a cabo con su dimensión y medios económicos una acción efectiva, evitando la dispersión.
- Potenciación de actividades que se traduzcan en beneficios directos para los ciudadanos, procurando al mismo tiempo un adecuado equilibrio territorial, de forma que su acción llegue al máximo número posible de comunidades, provincias y municipios.
- Incremento sustancial de las actividades directamente destinadas a la ayuda a las personas menos favorecidas económica y socialmente.
- Máxima coordinación de su desarrollo con la organización del Grupo, especialmente con la RED MAPFRE, para procurar su máxima eficacia y repercusión social.

