

# BANCO DE SERVICIOS FINANCIEROS CAJA MADRID-MAPFRE\*

Dentro de los distintos productos que distribuyen las sociedades filiales del Banco, merece destacarse en el 2006 el espectacular crecimiento de los préstamos de automoción, que casi han duplicado la producción de 2005, permitiendo que la cuota de mercado de FINANMADRID en la financiación de vehículos haya alcanzado el 8,2 por 100 frente al 4,6 por 100 del ejercicio anterior. La aportación de la RED MAPFRE a este crecimiento ha sido fundamental como más adelante se detalla.

---

\* Entidad participada por CAJA MADRID (51 por 100) y MAPFRE (49 por 100).

## Órganos de Gobierno\*

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	COMISIÓN DIRECTIVA
<b>Presidente</b> D. Ramón Ferraz Ricarte	PRESIDENTE
<b>Vicepresidente</b> D. Santiago Gayarre Bermejo	VICEPRESIDENTE
<b>Consejero Delegado</b> D. José M <sup>a</sup> García Alonso	VOCAL
<b>Vocales</b> D. Matías Amat Roca	VOCAL
D. Antonio Huertas Mejías	
D. Alberto Manzano Martos	VOCAL
D. Ricardo Morado Iglesias	
D. Alfonso Rebuelta Badías	
D. Ildefonso Sánchez Barcoj	
<b>Secretario</b> D. Salvador Escribano Guzmán	SECRETARIO
<b>Vicesecretario</b> D. Claudio Ramos Rodríguez	

\* Composición de los órganos de gobierno resultante de las propuestas sometidas a la Junta General Ordinaria en materia de nombramiento, cese y reelección de consejeros.

También hay que resaltar el fuerte nivel de actividad alcanzado en la financiación de operaciones de consumo a través de la marca FRACCIONA, que inició su actividad en abril de 2005.

Por lo que se refiere a la actividad de empresas – leasing, factoring y confirming – también hay que calificar el ejercicio como bueno dado los objetivos de producción conseguidos.

En el ejercicio 2006 se desembolsó la segunda parte de la ampliación de capital del Banco, por importe de 30 millones de euros y se ha realizado una ampliación de 20 millones de euros del capital de FINANMADRID, ambas para atender los fuertes crecimientos de la inversión.

El ejercicio se ha cerrado con una cifra consolidada de crédito a la clientela de 4.583,8 millones de euros, que representa un crecimiento cercano al 38 por 100; y con unos recursos propios consolidados de 299,9 millones de euros, que representan un incremento del 12,7 por 100.

Por lo que se refiere a la cuenta de resultados, el margen ordinario consolidado ha sido de 90,9 millones de euros, lo que supone un crecimiento de 28,9 por 100 respecto del ejercicio anterior; los gastos de explotación consolidados han alcanzado la cifra de 41,4 millones de euros, que representa un 19,6 por 100 más que el ejercicio de 2005; y las provisiones han supuesto un importe de 37,2 millones, frente a 18,5 millones del ejercicio anterior. Este importante crecimiento de las provisiones está asociado al fuerte crecimiento de la inversión señalado anteriormente.

El resultado antes de impuestos ha sido de 13,7 millones de euros, inferior a los 19,3 millones alcanzados en 2005, debido al incremento de las provisiones originado por el crecimiento de la inversión.

## FINANMADRID

La actividad de préstamos de automoción ha alcanzado en 2006 la cifra de 933,4 millones de euros, con incremento del 92,4 por 100. Este espectacular crecimiento se debe en gran parte a la actuación de RED MAPFRE, que ha producido 238,5 millones de euros frente a 153,3 millones en 2005.

En la actividad de consumo, se ha alcanzado una producción de 143,5 millones de euros, con incremento del 273,6 por 100 respecto del ejercicio anterior, superando en un 63 por 100 el presupuesto establecido.

El margen ordinario ha sido de 44,5 millones de euros con incremento del 38,3 por 100. Debido al fuerte crecimiento de las provisiones originado por el crecimiento de la inversión (15,2 millones de euros frente a 2,9 millones del ejercicio anterior), el beneficio antes de impuestos ha sido de 0,1 millones de euros.

## MADRID LEASING

La producción alcanzada por esta sociedad ha sido de 2.692 millones de euros, inferior un 10 por 100 a la del ejercicio anterior, en el que se realizaron algunas operaciones no recurrentes de leasing de aviones.

El margen ordinario ha ascendido a 24,6 millones de euros, frente a 19,9 millones del ejercicio anterior, con incremento del 23,4 por 100. El beneficio antes de impuestos ha sido de 6,7 millones de euros.

## BANCOFAR

En 2006 esta entidad ha conseguido un importante crecimiento, tanto en cifras de inversión (30,2 por 100) como en recursos administrados y fuera de balance (20,1 por 100). En particular, los préstamos hipotecarios han alcanzado la cifra de 591,7 millones de euros, que representa el 57,5 por 100 de la inversión crediticia del Banco.

El índice de morosidad está entre los mejores del sector, con un volumen mínimo de activos dudosos respecto a la inversión crediticia.

El margen ordinario ha alcanzado la cifra de 17,1 millones de euros, con un crecimiento interanual del 12,6 por 100, y el beneficio antes de impuestos ha sido de 5 millones de euros.

## Perspectivas 2007

El presupuesto de producción del ejercicio 2007 prevé crecimientos superiores al 20 por 100 para los distintos productos, lo que va requerirá ampliar la base de capital del Banco. A tal efecto, en enero de 2007 se ha aprobado una ampliación de capital por importe de 150 millones de euros.

Se prevé seguir invirtiendo recursos en mejorar la tecnología y los procesos de distribución, tanto para la Red de MAPFRE como para la de CAJA MADRID, a fin de alcanzar los ambiciosos objetivos marcados para el año 2007.

