

AMÉRICA VIDA*

El entorno económico en que desarrollan sus actividades las sociedades filiales de MAPFRE AMÉRICA VIDA ha evolucionado de forma muy satisfactoria durante el año 2006, lo que ha contribuido a mantener la confianza internacional en toda la región. Este entorno tan favorable sigue propiciando la entrada de nuevos flujos de capital a la zona, y está favoreciendo el crecimiento global del producto interior bruto de la región, que se estima cercano al 5 por 100 en 2006, que cierra un periodo de cuatro años consecutivos de expansión en la región.

* MAPFRE AMÉRICA VIDA S.A. es una sociedad holding que agrupa sociedades filiales orientadas principalmente al Seguro Directo de Vida en 5 países del continente americano.

Órganos de Gobierno*

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	COMISIÓN DIRECTIVA	COMITÉ DE CUMPLIMIENTO
Presidente D. Santiago Gayarre Bermejo	PRESIDENTE	
Vicepresidente Primero D. Andrés Jiménez Herradón	VICEPRESIDENTE PRIMERO	
Vicepresidente Segundo D. Rafael Beca Borrego		PRESIDENTE
Consejero Delegado D. Rafael Casas Gutiérrez	VICEPRESIDENTE SEGUNDO	
Vocales D. Ángel Alonso Batres	VOCAL	
D. Francisco Bravo García		
D. Antonio Eraso Campuzano		VOCAL
D. José M ^a García Alonso		VOCAL
D. Luis M ^a González Llano		
D. Sebastián Homet Duprá		
D. Juan José Juste Ortega		
D. Jaime Laffitte Mesa		
D. Rafael Márquez Osorio		
D. Antonio Núñez Tovar	VOCAL	
D. Alfonso Rebuelta Badías		VOCAL
D. Domingo Sugranyes Bickel	VOCAL	
D. Esteban Tejera Montalvo	VOCAL	
D. Francesco Vanni D'Archirafi		
Secretario D. Claudio Ramos Rodríguez	SECRETARIO	



SEDE DE MAPFRE BRASIL

* Composición de los órganos de gobierno resultante de las propuestas sometidas a la Junta General Ordinaria en materia de nombramiento, cese y reelección de consejeros

Este escenario de bondad económica ha permitido la estabilización en los índices generales de inflación, la reducción en las tasas de interés reales, y la apreciación de las divisas locales en relación al dólar americano, en particular el real brasileño, el peso colombiano y el sol peruano. Esta mayor estabilidad ha permitido reducir la vulnerabilidad ante posibles perturbaciones económicas externas, y una menor dependencia de los países de la región respecto al ahorro externo, circunstancia que, unida a la elevada liquidez internacional, mantiene en situación favorable las condiciones de financiación hacia la zona, lo que se ha reflejado en las bajas primas de riesgo de los países de la región.

Este contexto ha contribuido a una evolución muy satisfactoria de la actividad aseguradora, y a que las sociedades filiales de MAPFRE AMÉRICA VIDA hayan continuado incrementando su índice de penetración en los mercados aseguradores locales, y hayan cerrado un ejercicio económico muy positivo, con excelentes resultados y significativos incrementos en sus volúmenes de negocio.

Las primas emitidas consolidadas del ejercicio 2006 han alcanzado la cifra de 429,8 millones de euros, lo que representa un incremento del 48,1 por 100 respecto al ejercicio 2005, que se considera muy satisfactorio, y que tiene su origen principalmente en las excelentes cifras de crecimiento del negocio asegurador de MAPFRE en Brasil (56,1 por 100), en Colombia (32,9 por 100) y en Argentina (30,3 por 100).

El beneficio consolidado antes de impuestos de MAPFRE AMÉRICA VIDA asciende a 14,7 millones de euros, y es superior en un 201 por 100 al del ejercicio anterior; el beneficio después de impuestos y minoritarios ha sido de 9,2 millones de euros, que es superior en un 98,1 por 100 al obtenido en el año 2005. Estos datos consolidan la tendencia positiva de resultados de nuestras sociedades filiales.

Principales actividades

ACCIÓN COMERCIAL

La composición de la cartera en el ejercicio 2006 está representada por seguros colectivos de Vida, que representan el 71 por 100 de las primas emitidas consolidadas; seguros individuales de Vida, cuyo peso relativo es del 6 por 100; planes previsionales, que representan el 10 por 100



SEDE DE MAPFRE CHILE

de las primas del ejercicio; y seguros de Decesos y Rentas Vitalicias, que aportan cada uno el 5 por 100 de las primas consolidadas. Los seguros colectivos de Vida continúan siendo la fuente principal de los ingresos, con un crecimiento del 50 por 100 en relación a los del ejercicio anterior.

La estabilidad de los mercados financieros ha permitido que la línea de negocio de seguros individuales de Vida crezca de forma estable a medida que las redes de distribución han ido adquiriendo un mayor grado de madurez, lo que ha permitido que este segmento de operaciones haya crecido un 17 por 100 en el año 2006.

La acción comercial de las sociedades filiales se ha encaminado fundamentalmente a:

- La diversificación de los canales de distribución.
- La firma de acuerdos de colaboración con diversas entidades financieras y comerciales en varios países para la distribución de productos de Vida, Accidentes Personales y Decesos a través de sus redes comerciales.
- La expansión del volumen de negocio intermediado por la red propia, apoyándose para ello en la red territorial de oficinas que MAPFRE está implantando en Latinoamérica.
- La fidelización de los asegurados y de la fuerza de ventas (agentes).

GESTIÓN TÉCNICA Y SERVICIOS AL CLIENTE

Respecto a la gestión técnica y servicios prestados a los clientes, durante el ejercicio 2006 se han desarrollado las siguientes acciones relevantes:

- Desarrollo e implantación de mejoras en los servicios integrales de atención telefónica en varias sociedades filiales, a fin de poder absorber el creciente volumen de llamadas derivado del aumento del negocio, y poder facilitar un mejor servicio a los asegurados.
- Desarrollo y adaptación técnica de productos de Vida y Decesos dirigidos a particulares. En este ámbito, en MAPFRE PERÚ VIDA se ha avanzado con éxito en el desarrollo de las estrategias y procedimientos vinculados al lanzamiento y puesta en explotación en el año 2007 del nuevo cementerio de Huachipa.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y TECNOLÓGICOS

En el año 2006 se ha consolidado la plataforma informática Tronweb en las filiales; y en varias de ellas se han implantado durante 2006 los módulos más importantes de las soluciones CRM que, apoyándose en el software de Pivotal, permitirán mejorar sensiblemente la operativa de las plataformas telefónicas en los proyectos de conservación de cartera, venta cruzada y segmentación de clientes.

Perspectivas

Los presupuestos para el año 2007 prevén un significativo incremento en los ingresos por primas sobre el ejercicio anterior; como consecuencia de la aportación de nuevos negocios derivados de la ampliación de la red territorial de MAPFRE en Latinoamérica, de la potenciación del mercado de seguros de particulares y del desarrollo de canales de distribución complementarios.

Además, se prevé una evolución positiva de los resultados de las sociedades filiales, consolidando la mejora iniciada en ejercicios anteriores.

CUENTA DE RESULTADOS NIIF					
	2006	2005	2004	Var. % 06/05	Var. % 05/04
SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO					
Primas emitidas	429,8	290,3	191,0	48,1%	52,0%
Primas imputadas del ejercicio	410,6	262,3	183,6	56,5%	42,8%
Siniestralidad (incluye gastos imputables a prestaciones)	(240,4)	(163,9)	(116,0)	46,7%	41,2%
Gastos de explotación y otros gastos técnicos	(172,8)	(106,2)	(76,1)	62,7%	39,6%
RESULTADO SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO	(2,7)	(7,8)	(8,5)	(65,7)%	(8,5)%
REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO					
Primas y variación provisión primas no consumidas	(21,5)	(16,5)	(10,6)	30,2%	55,0%
Prestaciones pagadas y variación provisión prestaciones	10,3	3,3	5,8	213,4%	(43,8)%
Comisiones y participaciones	2,8	1,8	0,7	51,7%	167,0%
RESULTADO REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO	(8,4)	(11,4)	(4,1)	(25,9)%	(175,8)%
Otros ingresos y gastos técnicos	1,0	1,0	0,7	8,1%	37,3%
RESULTADO DE LA CUENTA TÉCNICA VIDA Y NO VIDA	(10,1)	(18,2)	(11,9)	(44,7)%	52,6%
Ingresos netos de las inversiones	23,6	20,3	8,2	16,4%	148,7%
Plusvalías y minusvalías no realizadas en inversiones					
Otros ingresos y gastos no técnicos	0,3	3,2	(0,2)	(89,2)%	(1868,0)%
Resultados de participaciones minoritarias	0,8	(0,4)	0,0	(322,2)%	(2323,5)%
RESULTADO DEL NEGOCIO DE VIDA Y NO VIDA	14,7	4,9	(3,9)	200,5%	(224,6)%
RESULTADO OTRAS ACTIVIDADES					
	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS					
	14,7	4,9	(3,9)	200,5%	(224,6)%
Impuesto sobre beneficios	(2,0)	0,1	0,2	(1821,8)%	(38,0)%
Resultado después de impuestos de actividad interrumpida					
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	12,7	5,0	(3,7)	152,6%	(234,2)%
Socios externos	(3,5)	(0,3)	(0,5)	935,4%	(33,8)%
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	9,2	4,7	(4,3)	95,9%	(210,0)%

Millones de euros

RATIOS GASTOS SEGURO VIDA			
	2006	2005	2004
Gastos de explotación netos / Provisiones seguros de Vida	51,0%	40,0%	52,9%

DETALLE DE PRIMAS EMITIDAS DIRECTAS Y ACEPTADAS					
	2006	2005	2004	Var. % 06/05	Var. % 05/04
BRASIL	337,7	216,3	115,7	56,1%	86,9%
PUERTO RICO	-	-	8,5	-	-
ARGENTINA	9,5	7,3	5,3	30,4%	37,7%
CHILE	12,0	10,0	16,5	19,6%	(39,4)%
COLOMBIA	41,7	31,4	21,9	33,0%	43,4%
PERÚ	28,8	25,3	23,1	14,0%	9,5%
TOTAL	429,8	290,3	191,0	48,0%	52,0%

Millones de euros

MAGNITUDES BÁSICAS DEL BALANCE (NIIF)					
	2006	2005	2004	Var. % 06/05	Var. % 05/04
Inversiones financieras y tesorería	462,4	331,0	213,0	39,7%	55,4%
Total activo	656,3	484,0	290,0	35,6%	66,9%
Patrimonio neto	109,5	86,0	70,0	27,3%	22,9%
ROE	9,4%	7,3%	-	28,5%	

Millones de euros

DATOS DE SOLVENCIA Y COBERTURA					
	2006	2005	2004	Var. % 06/05	Var. % 05/04
Provisiones técnicas a cubrir	418,9	322,1	175,3	14,4%	83,7%
Exceso de activos aptos sobre provisiones	38,2	16,9	6,2	58,6%	172,6%
Cuantía mínima del margen de solvencia (consolidado)	105,0	54,0	29,1	76,2%	85,6%
Margen de solvencia (consolidado)	16,8	96,7	72,1	34,9%	34,1%
Nº veces cuantía mínima	0,2	1,8	2,5	[23,9]%	[28,0]%

Millones de euros

OTRA INFORMACIÓN					
	2006	2005	2004	Var. % 06/05	Var. % 05/04
Empleados	1.939	1.653	1.231	17,3%	34,3%