

MAPFRE CAJA SALUD ⁽¹⁾

En el conjunto del sector asegurador español, el Seguro de Salud genera de forma tradicional importantes cifras de negocio. Según las estimaciones de ICEA, el volumen de primas de estos seguros se ha situado a diciembre de 2005 en 4.484 millones de euros, con un crecimiento del 9,4 por 100 respecto a la misma fecha del año 2004. El número de asegurados ha crecido alrededor del 5 por 100 a esa misma fecha.

(1) Entidad integrada en MAPFRE-CAJA MADRID Holding de Entidades Aseguradoras.

ÓRGANOS DE GOBIERNO^(*)

Consejo de Administración

Presidente

D. Esteban Tejera Montalvo

Vicepresidenta

D^a. María Jesús Fernández Antón

Vocales

D. José Luis Acero Benedicto^(**)

D. Ignacio Baeza Gómez

D. Juan Fernández Palacios

D. Rafael Galarraga Solores

D. Sebastián Homet Duprá

D^a. Amparo Larrondo Climent

D. Luis Leguina Cebreiros

D. Juan José Rupilanchas Sánchez

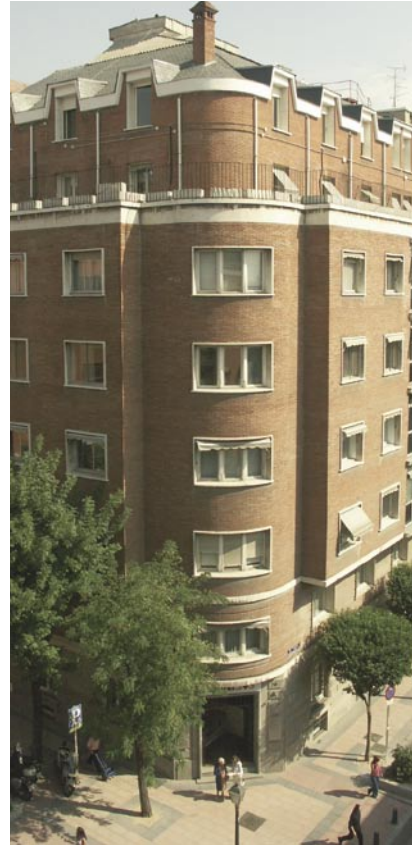
D. Carlos Sanz Herranz

D. Severiano Solana Martínez

D. Domingo Sugranyes Bickel

Secretaria

D^a. Isabel Hernando de la Cuerda



Centro Médico CLINISAS (Madrid)

^(*) Composición de los órganos de gobierno en la fecha de formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas del SISTEMA MAPFRE.

^(**) En representación de MEDIACIÓN Y DIAGNÓSTICOS, S.A.

En este contexto de mercado, MAPFRE CAJA SALUD y sus filiales ha cerrado un ejercicio muy positivo, en el que ha cumplido los objetivos que se había marcado en el ámbito de las mejoras de gestión, de dotación tecnológica y de apoyo a los canales de distribución, lo que se ha traducido en un crecimiento de sus primas del 11,5 por 100, superior al del conjunto del mercado. La Entidad ha mejorado su ratio combinado en 1,7 puntos, gracias a una disminución de 1,3 del ratio de siniestralidad y del 0,4 del ratio de gastos, lo que ha posibilitado un incremento sustancial del resultado y una mejora de su cuota de mercado.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Entre las principales actividades desarrolladas en el ejercicio destacan los siguientes:

- La adquisición de la sociedad CLINISAS propietaria de un centro médico en Madrid, y de la Clínica San Francisco Javier en Bilbao han constituido una oportunidad significativa para reforzar el objetivo de establecer una oferta sanitaria propia, a fin de ofrecer a los clientes una prestación de servicios encaminada a sus necesidades, y obtener una máxima rentabilidad no dependiendo de servicios externos.
- A finales del ejercicio se ha realizado el lanzamiento del Canal Salud, que está disponible a través de www.mapfrecajasalud.com. Se trata de un nuevo portal que reúne una cuidada selección de más de 500 contenidos relacionados con la salud, presentados de una forma sencilla y amena pero con rigurosa calidad médica. El lanzamiento del Canal Salud supone la creación de un espacio propio en Internet, que permite que el público acceda de manera interactiva a una información clasificada por bloques con diferentes contenidos, tales como reportajes y noticias de actualidad sobre la salud y las diferentes enfermedades, cómo prevenirlas etc.; y todo ello con un diccionario médico con más de 3.500 términos con los que poder enlazar automáticamente en caso de encontrarnos con dudas o expresiones poco frecuentes.
- Se ha lanzado también el Programa Clientes, con objeto de fidelizar e incentivar a los asegurados. Se trata de un acuerdo llevado a cabo con una amplia variedad de establecimientos, avalados por conocidas firmas, para que los asegurados puedan disfrutar de las más interesantes ofertas y descuentos directos a la hora de realizar sus compras con la simple presentación de su tarjeta sanitaria.

ACCIÓN COMERCIAL

En este ejercicio se han captado 55 millones de euros de primas de nueva producción, cifra superior en un 17,6 por 100 a la del año anterior, de los cuales el 38,9 por 100 corresponden a pólizas de Asistencia Sanitaria, un 35,7 por 100 a pólizas de Enfermedad y el resto a las pólizas de las Administraciones Públicas. Gran parte de este crecimiento está motivado por la puesta en marcha del Plan de Empresas, que ha provocado un incremento importante de la captación de colectivos. El número de asegurados para el conjunto del negocio de salud asciende a 725.223 personas.

GESTIÓN TÉCNICA Y SERVICIOS AL CLIENTE

Se han desarrollado las siguientes acciones relevantes:

- La Entidad se ha adaptado al nuevo modelo de distribución comercial, con la implantación de nuevas herramientas de gestión que han dotado de mayor autonomía a las oficinas directas en los procesos de simulación, tarificación, consultas y solicitudes de alta de pólizas.
- En el ámbito de la información a la Red Comercial, los esfuerzos se han centrado en hacer posible el seguimiento del cumplimiento de objetivos de ventas.
- La mejora en la siniestralidad ha sido posible por un mayor conocimiento de la facturación de los proveedores sanitarios, y la capacidad para reaccionar a tiempo ante las desviaciones detectadas.
- La política de atención a los asegurados en los servicios médicos propios se ha impulsado de forma notable con la adquisición de la Clínica San Francisco Javier en Bilbao, y CLINISAS en Madrid, y con la consolidación de los niveles de actividad de los centros ya en funcionamiento.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y TECNOLÓGICOS

En este ejercicio se han desarrollado e implantado las siguientes herramientas:

- El Sistema de Gestión de Salud "GESALUD", desarrollado en entorno web, que posibilita una gestión descentralizada de los clientes de productos de Salud, y al mismo tiempo su diseño permite una constante evolución para adecuarse a las necesidades de la Red MAPFRE en la atención integral a sus clientes.
- El Almacén de Datos del negocio, que permite a todas las áreas de la entidad solucionar sus necesidades informacionales.

SOCIEDADES FILIALES

CLINISAS

El Consejo de Administración de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) acordó, el pasado 30 de septiembre, la venta de CLINISAS a MAPFRE CAJA SALUD.

CLINISAS es titular de un centro médico situado en la calle Castelló, en pleno centro de Madrid, que presenta una oferta asistencial en todas las especialidades médico-quirúrgicas, así como de cirugía ambulatoria, salud laboral y atención primaria, con áreas de consultas médicas, rehabilitación y gabinetes odontológicos, y una completa dotación en medios de diagnóstico para garantizar una completa asistencia sanitaria.

Con la integración de CLINISAS, la Entidad potencia el establecimiento de una oferta sanitaria propia, lo que facilitará la captación de nuevos clientes, y la incorporación de nuevos servicios.

El volumen de ingresos por prestaciones sanitarias de esta sociedad ha sido de 5,5 millones de euros.



Centro Médico CLINISAS (Madrid)



Centro médico de la calle Lezama en Madrid

HOSCLIMAP

Esta entidad, denominada anteriormente CENTRO MÉDICO DE CHEQUEOS MAPFRE, centra su actividad en la prestación de servicios sanitarios en Madrid, Bilbao y Palma de Mallorca. Los datos más significativos del ejercicio han sido los siguientes:

CENTRO MÉDICO MAPFRE MADRID

El volumen de ingresos por prestaciones sanitarias ha sido de 1,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 4,1 por 100 con respecto al ejercicio anterior.

CENTRO MÉDICO MAPFRE PALMA DE MALLORCA

El volumen de ingresos por prestaciones sanitarias ha sido de 0,6 millones de euros.

CLINICA SAN FRANCISCO JAVIER (BILBAO)

Este Centro, adquirido el pasado 1 de octubre, está situado en la calle Gordóniz de Bilbao, y está dotado de setenta habitaciones y cuatro quirófanos, centrandó su actividad en especialidades como cardiovascular, cirugía general, medicina interna, ginecología, traumatología y oftalmología; y cuenta, entre otros, con servicios para la obtención de pruebas diagnósticas, consultas médicas, urgencias, UVI, laboratorio y farmacia.

La Clínica, abierta a otras entidades, será además la referencia desde el punto de vista de provisión de servicios sanitarios para todas las Unidades del SISTEMA MAPFRE, buscando por tanto ofrecer la más alta calidad en la prestación de los mismos.

El volumen de ingresos por prestaciones sanitarias desde octubre ha sido de 0,8 millones de euros.



Call Centre

IGUALSERVICIOS

Esta entidad, cuya actividad principal es la prestación de servicios médicos en Huesca y Barbastro, ha obtenido un volumen de ingresos por prestaciones sanitarias de 1,4 millones de euros, cifra similar a la del ejercicio 2004, y se encuentra en una posición cercana al punto de equilibrio, con una pérdida de 0,1 millones de euros en este ejercicio.

CENTROS MÉDICOS ISLAS CANARIAS

Esta entidad, cuya actividad principal es la prestación de servicios médicos a la importante cartera de asegurados con que cuenta la entidad en el archipiélago canario, ha obtenido un volumen de ingresos por prestaciones sanitarias de 0,2 millones de euros, y también se encuentra en una posición cercana al punto de equilibrio, con una pérdida de 0,1 millones de euros en este ejercicio.

PERSPECTIVAS

La Entidad se ha fijado para el ejercicio 2006 objetivos que implican obtener un moderado crecimiento de las primas imputadas, mejorar su cuota de mercado actual, y reducir el ratio combinado de gastos de gestión. Para alcanzar estos objetivos, se han previsto las acciones que a continuación se detallan.

- **Mejora en la atención a los clientes:** implantación de aplicaciones en las oficinas delegadas para gestionar directamente los procesos de emisión de pólizas y tramitación de siniestros; y establecimiento de circuitos de comunicación para permitir una transferencia efectiva del conocimiento de los productos de la Unidad a la totalidad de la Red Comercial, y de las necesidades de los clientes detectadas por la Red hacia la Unidad.
- **Reducción de la siniestralidad:** continuación de la política de incremento del número de terminales automáticos de facturación, de la aplicación de facturación automática de clínicas y hospitales, renegociación de los contratos de colaboración con las principales clínicas en la línea de los acuerdos ya negociados en 2005, incorporación de nuevas aplicaciones en la gestión de siniestros en las modalidades de Reembolso e Indemnización, y puesta a disposición de los responsables locales de los informes de siniestralidad elaborados en el nuevo almacén de datos.
- **Mejora en los procesos de gestión:** desarrollo de nuevas aplicaciones o adecuación de las actuales con el objetivo de implantar o mejorar los procesos de selección automática de riesgos, gestión de recibos, captura y digitalización de siniestros de I.T.T., y documentos de facturación y control de firma.
- **Provisión sanitaria propia:** alta calidad en el servicio a los clientes, tanto por razones éticas como por el convencimiento de que un buen servicio constituye el medio más eficaz para conseguir la fidelización de los clientes; incremento de la actividad asistencial realizada en los centros médicos propios, que permite ejercer un seguimiento y control del gasto médico que también repercute positivamente en la calidad de la asistencia; aplicación de programas de seguimiento de asegurados graves, que plantean unos requerimientos asistenciales específicos, difícilmente realizables con la intervención de forma independiente de las diferentes especialidades afectadas; mejora de la rentabilidad e incremento de los centros médicos propios y mediante acuerdos de colaboración con otras entidades del Sistema para potenciar la explotación conjunta y el concierto de servicios.



Sede de MAPFRE CAJA SALUD
en el Paseo de Recoletos, 29, en Madrid

CUENTA DE RESULTADOS NIIF

	2005	2004	%Var. 05/04
SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO			
Primas emitidas	353,2	316,8	11,5%
Primas imputadas del ejercicio	354,0	315,6	12,2%
Siniestralidad (incluye gastos imputables a prestaciones)	-287,2	-260,2	10,4%
Gastos de explotación y otros gastos técnicos	-54,7	-49,5	10,5%
RESULTADO SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO	12,1	5,9	104,7%
REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO			
Primas y variación provisión primas no consumidas	0,0	0,0	
Prestaciones pagadas y variación provisión prestaciones	0,0	0,0	
Comisiones y participaciones	0,0	0,0	
RESULTADO REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO	0,0	0,0	
Otros ingresos y gastos técnicos	(0,9)	(1,4)	(35,7)%
RESULTADO DE LA CUENTA TÉCNICA VIDA Y NO VIDA	11,2	4,5	148,5%
Ingresos netos de las inversiones	7,9	7,7	2,6
Plusvalías y minusvalías no realizadas en inversiones	0,0	0,0	
Otros ingresos y gastos no técnicos	(2,3)	(5,4)	(57,4)%
Resultados de participaciones minoritarias	0,0	0,0	
RESULTADO DEL NEGOCIO DE VIDA Y NO VIDA	16,8	6,8	146,8%
OTRAS ACTIVIDADES			
Ingresos de explotación	6,7	3,5	91,4%
Gastos de explotación	(7,8)	(3,6)	116,7%
Ingresos netos de las inversiones y otros ingresos	0,0	0,0	
Resultados de participaciones minoritarias	0,0	0,0	
RESULTADO OTRAS ACTIVIDADES	(1,1)	(0,1)	
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	15,7	6,7	134,0%
Impuesto sobre beneficios	(5,8)	(2,8)	107,1%
Resultado después de impuestos de actividad interrumpida	0,0	0,0	
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	9,9	3,9	153,4%
Socios externos	0,0	0,0	
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	9,9	3,9	153,4%

Millones de euros



RATIOS SEGURO NO VIDA %		
	2005	2004
Ratio de siniestralidad del seguro directo	81,2	82,5
Ratio de gastos del seguro directo	15,7	16,1
Ratio combinado neto de reaseguro	96,9	98,6

DETALLE DE PRIMAS EMITIDAS DIRECTAS Y ACEPTADAS			
	2005	2004	% Var. 05/04
Asistencia Sanitaria	242,8	220,0	10,4%
Enfermedad	110,4	96,8	14,0%
TOTAL	353,2	316,8	11,5%

Millones de euros

MAGNITUDES BÁSICAS DEL BALANCE (NIIF)			
	2005	2004	% Var. 05/04
Inversiones financieras y tesorería	81,8	150,7	(45,7)%
Total activo	191,1	227,9	(16,1)%
Patrimonio neto	106,3	96,0	10,7%
ROE	9,8%	4,2%	N.A.

Millones de euros

DATOS DE SOLVENCIA Y COBERTURA			
	2005	2004	% Var. 05/04
Provisiones técnicas a cubrir	66,4	55,7	19,2%
Exceso de activos aptos sobre provisiones	27,8	48,0	(42,1)%
Cuantía mínima del margen de solvencia	58,7	52,2	12,5%
Margen de solvencia	103,6	93,5	10,8%
Nº veces cuantía mínima	1,8	1,8	N.A.

Millones de euros

OTRA INFORMACIÓN			
	2005	2004	% Var. 05/04
Empleados	434	532	(18,4)%
Familias vigentes a fin de año (miles)	419,0	408,6	2,5%
Asegurados vigentes a fin de año (miles)	725,2	713,4	1,7%