

MAPFRE AMÉRICA⁽¹⁾



El entorno económico en que desarrollan sus actividades las filiales de MAPFRE AMÉRICA ha evolucionado de forma satisfactoria durante el año 2005, lo que ha permitido mantener la confianza externa hacia toda la región.

(1) MAPFRE AMÉRICA es una sociedad holding que agrupa a entidades orientadas principalmente al seguro directo No Vida en doce países del continente americano.

ÓRGANOS DE GOBIERNO^(*)

Consejo de Administración	Comisión Directiva
Presidente D. Santiago Gayarre Bermejo	PRESIDENTE
Vicepresidente Primero D. Sebastián Homet Duprá	
Vicepresidente Segundo D. Rafael Beca Borrego	VICEPRESIDENTE SEGUNDO
Consejero Delegado D. Rafael Casas Gutiérrez	VICEPRESIDENTE PRIMERO
Vocales	
D. Ángel Alonso Batres	VOCAL
D. José María Arteta Vico**	
D. Francisco Bravo García	
D. Antonio Eraso Campuzano	
D. José M ^a García Alonso	
D. Luis M ^a González Llano	
D. Andrés Jiménez Herradón	VOCAL
D. Juan José Juste Ortega***	
D. Jaime Laffitte Mesa	
D. Rafael Márquez Osorio	
D. Antonio Núñez Tovar	VOCAL
D. Alfonso Rebuelta Badías	VOCAL
D. Domingo Sugranyes Bickel	VOCAL
D. Esteban Tejera Montalvo	
D. Francesco Vanni d'Archirafi	
Secretario D. Claudio Ramos Rodríguez	SECRETARIO



Sede de MAPFRE CHILE

^(*) Composición de los órganos de gobierno en la fecha de formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas del SISTEMA MAPFRE.

^(**) En representación de MEDIACIÓN Y DIAGNÓSTICOS, S.A.

^(***) En representación de CORPORACIÓN FINANCIERA CAJA DE MADRID, S.A.



Sede de MAPFRE BRASIL



Sede de MAPFRE ARGENTINA

La mejora del entorno económico ha propiciado nuevos flujos de entrada de capital hacia la región y un grado de vulnerabilidad externa menor, que han favorecido un crecimiento global del producto interior bruto de la región que se estima superior al 4 por 100 durante el año 2005. Este crecimiento, que consolida el alcanzado en el año 2004, está impulsado por los importantes avances estructurales que se han producido en las economías latinoamericanas, tales como el significativo retroceso en las cifras de déficit público, mayor apertura comercial hacia el exterior y mejoras en los niveles de solvencia, eficiencia y rentabilidad de sus sistemas financieros.

Este escenario tan favorable ha permitido una estabilización en los índices generales de inflación, el mantenimiento de las tasas de interés y una apreciación de las divisas locales, en particular el real brasileño y los pesos chileno y colombiano.

Esta situación ha permitido una evolución muy satisfactoria de la actividad aseguradora, y que las sociedades filiales de MAPFRE AMÉRICA hayan continuado incrementado su índice de penetración en el mercado asegurador latinoamericano en el negocio No Vida, alcanzando una cuota de mercado del 5,7 por 100 según la última información disponible y consolidando a MAPFRE como el segundo grupo multinacional asegurador No Vida de la región por volumen de primas.

Según las estimaciones, MAPFRE AMÉRICA ha mejorado de forma muy satisfactoria su posición en los mercados de seguros de Brasil, Puerto Rico, Venezuela y Argentina, en cuyos rankings locales ocupa la sexta, la tercera, la segunda y la tercera posición respectivamente.

La Entidad y sus filiales han cerrado un ejercicio económico muy positivo, con excelentes resultados y significativos incrementos en el negocio asegurador, al resultar además favorablemente influenciados por la apreciación del dólar americano y la revalorización de algunas divisas locales, en particular el real brasileño.

Las primas emitidas consolidadas han crecido en conjunto un 28,4 por 100, habiéndose llegado a alcanzar crecimientos del 67,5 por 100 en Brasil, del 40,3 por 100 en Chile, del 31,8 por 100 en Colombia y del 28,6 por 100 en Venezuela.

El beneficio agregado de las filiales de MAPFRE AMÉRICA ha ascendido a 93,7 millones de euros, cifra superior en un 26,7 por 100 a la del ejercicio anterior; y el beneficio después de impuestos y minoritarios ha sido de 105,7 millones de euros, superior en un 90,8 por 100 al obtenido en 2004. Este elevado resultado neto está influido por el efecto de un beneficio no recurrente por importe de 30,6 millones de euros por el reconocimiento contable del crédito fiscal derivado de la utilización de parte de las bases imponibles negativas de MAPFRE AMÉRICA por el grupo fiscal consolidado de CORPORACION MAPFRE en el ejercicio 2005.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

ACCIÓN COMERCIAL

La actividad principal de las sociedades filiales ha continuado orientada al negocio asegurador No Vida, con mayor peso relativo del negocio de Automóviles que supone el 44,5 por 100 de las primas emitidas consolidadas del ejercicio y en el que ha superado la cifra de 2.000.000 de vehículos asegurados; si bien en el año 2005 se ha mantenido el significativo crecimiento iniciado en ejercicios anteriores en el negocio de Salud, que ya representa el 15,9 por 100 del total de la emisión consolidada.



Representantes del Gobierno y del sector asegurador brasileño visitan MAPFRE en Madrid

La acción comercial se ha encaminado fundamentalmente a:

- La expansión de la red territorial, con apertura de 363 nuevas oficinas, de las que 99 son directas y 264 delegadas. Al cierre del ejercicio la estructura de oficinas en América estaba compuesta por un total de 1.288 oficinas, de las que 500 son directas y 788 delegadas.
- Potenciar los seguros a particulares para lograr una cartera más equilibrada.
- Fidelizar a los asegurados y la fuerza de ventas (agentes y corredores).
- Incrementar el volumen de negocio intermediado por la red propia y los agentes delegados.
- Diversificar los canales de distribución: Internet, acuerdos con superficies comerciales, y distribución a través de canales bancarios.

GESTIÓN TÉCNICA Y SERVICIOS AL CLIENTE

Se han desarrollado las siguientes acciones relevantes:

- Adaptación para diversas sociedades filiales de un nuevo sistema de gestión de riesgos para negocios colectivos, que permitirá agilizar los trámites, facilitar información a los clientes y reducir los costes de los procesos de administración de las carteras en varios países.
- Adaptación técnica y comercial para diversas sociedades filiales de productos individuales, especialmente en los ramos de Automóviles y Salud, al objeto de potenciar la cartera de seguros a particulares.
- Desarrollo e introducción de mejoras en los servicios integrales de atención telefónica en varias sociedades filiales al objeto de poder absorber el creciente volumen de llamadas derivado del aumento de negocio, y mejorar el servicio a los asegurados.
- Desarrollo e implantación de una nueva tarifa de Seguro de Automóviles en MAPFRE VERA CRUZ SEGURADORA (Brasil), que ha supuesto una mejora de la suficiencia, la equidad y la competitividad del producto.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y TECNOLÓGICOS

En el año 2005 se ha completado la instalación de la solución informática Tronweb en varias sociedades filiales con excelentes resultados. Está en desarrollo, por otra parte, el proyecto de implantación de una solución *Datawarehouse* homogénea para todas las sociedades filiales, el *Balanced Scorecard* y un sistema de planificación y presupuestación basado en las herramientas informáticas Cognos.

Se han implantado durante el año 2005 en varias filiales los módulos más importantes de las soluciones CRM, basados en el software de Pivotal, para la optimización de las relaciones con agentes y asegurados, herramientas que ayudarán notablemente a la operativa de los call centers en los proyectos de telemarketing, venta cruzada, conservación de cartera, tramitación de siniestros, asistencia y gestión de cobranza. También se ha iniciado la implantación de planes de contingencia informática ante catástrofes, siguiendo las directrices del Sistema.

NUEVAS ADQUISICIONES Y NUEVOS MERCADOS

MAPFRE VERA CRUZ SEGURADORA, de Brasil, resultó adjudicataria el 24 de mayo de 2005 de una participación del 51 por 100 en el capital de Nossa Caixa Seguros e Previdência (NCSP), en precio de 75 millones de euros. A través de esta compra MAPFRE VERA CRUZ adquiere la exclusividad en la comercialización de seguros de vida y planes de previsión privada por la red del Banco Nossa Caixa (BNC), entidad bancaria propiedad del estado de Sao Paulo que cuenta

con la cuarta red de distribución bancaria en importancia en dicho estado, reforzando así su estrategia multiproductos y su capacidad de comercialización en los ramos de previsión privada y vida individual.

Por otra parte, se han iniciado las operaciones en la República Dominicana mediante la creación de la entidad MAPFRE DOMINICANA, en la que MAPFRE AMÉRICA tiene una participación del 55 por 100. En su primer ejercicio de operaciones, se han emitido primas por importe de 1,7 millones de euros.

PERSPECTIVAS

Los presupuestos para el año 2006 prevén un crecimiento significativo en los ingresos consolidados por primas, con aportación positiva de todas las sociedades filiales operativas al resultado consolidado. Se espera que el crecimiento en las primas sea fundamentalmente orgánico, apoyado en el potencial de desarrollo del mercado asegurador de los países en los que las filiales de MAPFRE AMÉRICA desarrollan sus actividades.

Se continuará con la ampliación de la red territorial propia de oficinas y con el desarrollo de canales de distribución complementarios; y se prevé potenciar el mercado de seguros particulares, para aumentar el control sobre la comercialización, la fidelización de los asegurados y la obtención de un resultado recurrente y más estable.

CUENTA DE RESULTADOS NIIF			
	2005	2004	% Var. 05/04
SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO			
Primas emitidas	1.655,0	1.289,1	28%
Primas imputadas del ejercicio	1.570,4	1.256,4	25%
Siniestralidad (incluye gastos imputables a prestaciones)	(1.031,4)	(731,2)	41%
Gastos de explotación y otros gastos técnicos	(473,4)	(369,3)	28%
RESULTADO SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO	65,6	155,8	(58)%
REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO			
Primas y variación provisión primas no consumidas	(343,0)	(293,5)	17%
Prestaciones pagadas y variación provisión prestaciones	200,6	84,7	137%
Comisiones y participaciones	46,6	46,3	1%
RESULTADO REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO	(95,8)	(162,5)	41%
Otros ingresos y gastos técnicos	(7,5)	(4,7)	61%
RESULTADO DE LA CUENTA TÉCNICA VIDA Y NO VIDA	(37,7)	(11,3)	232%
Ingresos netos de las inversiones	127,2	83,3	53%
Plusvalías y minusvalías no realizadas en inversiones	0,0	0,0	
Otros ingresos y gastos no técnicos	1,5	(2,1)	
Resultados de participaciones minoritarias	0,6	0,5	35%
RESULTADO DEL NEGOCIO DE VIDA Y NO VIDA	91,6	70,4	30%
RESULTADO OTRAS ACTIVIDADES	0,0	0,0	
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	91,6	70,4	30%
Impuesto sobre beneficios	14,0	(14,5)	
Resultado después de impuestos de actividad interrumpida	0,0	0,0	
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	105,5	55,9	89%
Socios externos	0,2	(0,5)	
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	105,7	55,4	91%

Millones de euros

RATIOS SEGURO NO VIDA %		
	2005	2004
Ratio de siniestralidad del seguro directo	65,7	58,2
Ratio de gastos del seguro directo	26,8	26,8
Ratio combinado neto de reaseguro	103,0	101,2

DETALLE DE PRIMAS EMITIDAS DIRECTAS Y ACEPTADAS			
	2005	2004	% Var. 05/04
BRASIL	434,6	259,3	68%
MEXICO	250,8	242,5	3%
PUERTO RICO	254,3	223,9	14%
VENEZUELA	255,4	198,6	29%
ARGENTINA	195,2	161,7	21%
CHILE	133,6	95,2	40%
COLOMBIA	55,1	41,8	32%
PERÚ	27,1	22,6	20%
EL SALVADOR	28,4	28,1	1%
PARAGUAY	8,6	7,3	17%
URUGUAY	10,0	8,0	24%
REPÚBLICA DOMINICANA	1,8	0,0	-
TOTAL	1.655,0	1.289,1	28%

Millones de euros

MAGNITUDES BÁSICAS DEL BALANCE (NIIF)			
	2005	2004	% Var. 05/04
Inversiones financieras y tesorería	1.298,0	1.004,0	29,3%
Total activo	2.541,0	1.764,0	44,0%
Patrimonio neto	811,0	542,0	49,6%
ROE	15,9%	10,7%	48,6%

Millones de euros

DATOS DE SOLVENCIA Y COBERTURA			
	2005	2004	Var. % 05/04
Provisiones técnicas a cubrir	1.221,8	837,6	45,9%
Exceso de activos aptos sobre provisiones	134,7	110,8	21,6%
Cuantía mínima del margen de solvencia (consolidado)	300,1	206,9	45,0%
Margen de solvencia (Consolidado)	739,7	550,0	34,5%
Nº veces cuantía mínima	2,5	2,7	-8,9%

Millones de euros

OTRA INFORMACIÓN			
	2005	2004	Var. % 05/04
Empleados	6.317	5.715	10,5%