

Carta al accionista



Estimado accionista

El ejercicio 2012, como ya ocurriera los años anteriores, se ha caracterizado por un entorno difícil en el mercado asegurador español y en los mercados financieros. En este contexto, nuestro Grupo ha obtenido unos resultados muy positivos, registrando crecimientos de sus ingresos, acompañados por un fortalecimiento adicional de su patrimonio. Con ello, hemos seguido consolidando nuestra posición en el mercado español, en el que nuestra cuota de mercado se sitúa en el 13,9 por 100; y en Latinoamérica, donde hemos revalidado nuestra posición como primer grupo asegurador no Vida, alcanzando el 10,1 por 100 de cuota de mercado.

Estos brillantes resultados han sido posibles gracias a:

- La creciente diversificación de nuestro negocio, debida al dinamismo del seguro directo internacional y del reaseguro, que han aportado el 67,4 por 100 de las primas y el 61,7 por 100 del beneficio del negocio asegurador del Grupo.
- El desempeño en los ramos Multirriesgos y Automóviles en España, la creciente aportación de VERTI en su segundo año de actividad, y el buen comportamiento del canal agencial en el seguro de Vida-Ahorro.
- La intensificación de la estrategia de diversificación de los canales de distribución.
- El excelente ratio combinado en España y la fuerte mejora del resultado de suscripción en el seguro directo internacional y los negocios globales.
- La prudente estrategia de inversión y financiación del Grupo, que se ha traducido en elevados ingresos financieros y un margen de solvencia entre los más elevados de la industria aseguradora europea.

Principales actividades

A lo largo del ejercicio, el Grupo ha tomado una serie de iniciativas dirigidas a fortalecer su posicionamiento estratégico e incrementar sus oportunidades de crecimiento. En este sentido, destacan:

- El 28 de marzo de 2012 el BANCO FINANCIERO Y DE AHORROS vendió a MAPFRE S.A. el 10,36 por 100 del capital de MAPFRE AMÉRICA, por un importe de 244 millones de euros. Tras esta operación, MAPFRE S.A. posee el 99,22 por 100 de la filial.
- El 23 de mayo de 2012 se anunció la formalización del acuerdo entre MAPFRE y EULER HERMES para el desarrollo conjunto del negocio de seguro de crédito en España y cuatro países de América Latina.
- Con fecha 2 de julio de 2012 MAPFRE AMÉRICA alcanzó el 100 por 100 del capital de MAPFRE MUNDIAL, tras adquirir a GRUPO MUNDIAL el 35 por 100 que aún no controlaba de la compañía.



Antonio Huertas

PRESIDENTE

— El 23 de octubre de 2012 se comunicó el acuerdo por el que se traspan al grupo empresarial GALENO los negocios de Riesgos del Trabajo y Salud de MAPFRE en Argentina.

— El 7 de diciembre de 2012 se anunció la adquisición por MAPFRE ASISTENCIA de la compañía norteamericana CENTURY AUTOMOTIVE SERVICE, entidad especializada en la venta de productos de Garantía para Automóviles.

MAPFRE dedica una gran atención al desarrollo de actuaciones dirigidas a racionalizar la estructura del Grupo y potenciar la eficacia de su gestión. En este sentido, como continuación del proceso de reordenación iniciado en 2011, se han acordado las siguientes integraciones operativas, con efecto 1 de enero de 2013:

— MAPFRE SEGUROS GERAIS y su filial de seguros de Vida, compañías del Grupo en Portugal, se integra en la División Seguro Directo España, que pasa a denominarse División de Seguros España y Portugal. Con esta integración se aprovecharán las sinergias entre los negocios del Grupo en ambos países, que permitirán desarrollar de manera relevante los negocios en Portugal y ampliar la gama de productos y servicios que se ofrece en este país.

— MAPFRE PUERTO RICO pasará a integrarse en MAPFRE USA, con el fin aprovechar las sinergias entre todas nuestras compañías en este país, dentro de la División de Seguro Directo Internacional, que cambia su denominación a División de Seguro Internacional.

MAPFRE y sus filiales han seguido recibiendo en 2012 numerosos premios y reconocimientos a su trayectoria empresarial, a la calidad del servicio prestado a sus clientes, y a su actuación responsable frente a sus empleados y a la Sociedad. Merece destacar la presencia de nuestras acciones en los índices Dow Jones Sustainability World, Dow Jones Sustainability Europe, FTSE4Good y FTSE4Good Ibex, que evalúan el comportamiento de las empresas cotizadas en función de sus actuaciones a favor del desarrollo sostenible y del respeto a los Derechos Humanos. Por otra parte, MAPFRE ha sido elegida por séptimo año consecutivo por la revista *Reactions*, del grupo Euromoney, como la mejor aseguradora de Latinoamérica, y nuestra entidad se ha situado en el puesto 378 del ranking de las 500 mayores empresas del mundo, publicado por la revista estadounidense *Fortune*, frente a la posición 395 que ocupaba en 2011.

Principales magnitudes

El patrimonio neto consolidado del Grupo se ha incrementado en el ejercicio 2012 en un 4,2 por 100, alcanzando la cifra de 10.136,3 millones de euros. Esta positiva evolución refleja fundamentalmente los buenos resultados obtenidos por el conjunto de nuestras filiales, de los que son expresivos los siguientes datos:

— Las primas se han incrementado en un 10,6 por 100 hasta los 23.064,3 millones de euros, y los ingresos totales consolidados en un 7,5 por 100 alcanzando los 25.301,2 millones de euros. Por líneas de negocio:

- Las primas del seguro directo en España han ascendido a 7.507,6 millones de euros, con decremento del 4,5 por 100, como consecuencia de la caída de la demanda en el mercado español. En este entorno, se debe destacar:

- el desempeño en el ramo de Automóviles, donde MAPFRE mantiene su cuota de mercado;

- el aumento de la cuota de mercado en el seguro de Vida hasta el 11,4 por 100, gracias al buen comportamiento del canal agencial en el seguro de Vida-Ahorro y a la captación de grandes operaciones corporativas de Vida-Ahorro por 354 millones de euros;

- la buena evolución en el negocio de Multirriesgo, en el que MAPFRE ha obtenido un crecimiento del 1,7 por 100, frente al 0,6 por 100 del sector.

- Las primas del seguro directo internacional han aumentado en un 23,3 por 100, alcanzando los 10.833,9 millones de euros, gracias al crecimiento orgánico, y a la incorporación de los negocios de BANCO DO BRASIL y MIDDLESEA INSURANCE (Malta). Al cierre de 2012, estos negocios suponían un 55,1 por 100 de las primas totales, frente al 49,7 por 100 en 2011.

- Los negocios globales (Reaseguro, Asistencia y Global Risks) han registrado un volumen de primas de 4.723,2 millones de euros, con crecimiento del 12,4 por 100, destacando el aumento del negocio de MAPFRE ASISTENCIA, como consecuencia del crecimiento orgánico, especialmente en Estados Unidos, China, Reino Unido y Francia.

— Los patrimonios administrados de seguros de Vida, fondos de pensiones y fondos de inversión han crecido un 5,9 por 100.

— El beneficio neto consolidado ha ascendido a 665,7 millones de euros, con decremento del 30,9 por 100. El resultado atribuible a la Sociedad dominante contiene en ambos ejercicios una serie de partidas de naturaleza extraordinaria, no atribuibles directamente a la actividad puramente aseguradora. Sin ellas, el beneficio habría crecido un 9,6 por 100.

— El beneficio por acción ha pasado de 0,32 a 0,22 euros, con disminución del 31,3 por 100.

Cotización de nuestras acciones

La evolución del mercado bursátil en el ejercicio 2012 se ha caracterizado por su volatilidad. En este contexto, el precio de nuestra acción en Bolsa se ha reducido en el año en un 5,7 por 100, hasta los 2,315 euros. En el mismo período, el índice selectivo español IBEX 35 ha registrado una disminución del 4,7 por 100, mientras que el índice sectorial Dow Jones Stoxx Insurance ha subido un 32,9 por 100.

Dividendos

En vista de la volatilidad del entorno económico y financiero, el Consejo de Administración ha considerado conveniente reforzar los niveles de capitalización, liquidez y flexibilidad financiera del Grupo y ha acordado abonar un dividendo activo a cuenta de los resultados del ejercicio 2012 de 4 céntimos de euro por acción. Esto supone que el dividendo total pagado en el año se sitúa en 12 céntimos de euro por acción. El desembolso total en 2012 en concepto de dividendos ha ascendido a 369,6 millones de euros.

El Consejo de Administración propone a la Junta General el pago de un dividendo complementario de 2012 de 7 céntimos de euro por acción.

Visión, Misión y Valores

Para continuar adaptando al Grupo al entorno actual y continuar desarrollando su base multinacional, el Consejo de Administración ha aprobado las bases estratégicas sobre las que pivotarán nuestros planes en los próximos años y que se encuadran en este marco general:

*MAPFRE quiere ser la **aseguradora global de confianza***

*Somos un **equipo multinacional** que trabaja para avanzar constantemente en el **servicio** y desarrollar la mejor relación con nuestros clientes, distribuidores, proveedores, accionistas y la Sociedad.*

*Con **SOLVENCIA, INTEGRIDAD, VOCACIÓN DE SERVICIO, INNOVACIÓN PARA EL LIDERAZGO y EQUIPO COMPROMETIDO***

Quiero concluir esta carta con un reconocimiento expreso a nuestros accionistas, a nuestros clientes, a los organismos supervisores, y en general a todos quienes nos han dispensado su confianza y respaldo a lo largo del pasado ejercicio; y a los equipos humanos de MAPFRE (consejeros, directivos, empleados, delegados y agentes y colaboradores), que han hecho posible con su esfuerzo y acierto los excelentes resultados que presentamos.

Un saludo muy cordial,

Antonio Huertas

PRESIDENTE